



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะศิลปศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

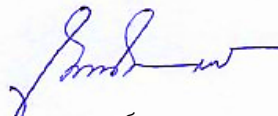
คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และแนวทางการติดตามประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และนำผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์กรมหาชน) มาปรับปรุงแผนพัฒนา แนวปฏิบัติและโครงการสนับสนุนพันธกิจทุกด้านของคณะให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ในนามของผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากร ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา กาวีระ
คณบดีคณะศิลปศาสตร์

สารบัญ

สารบัญ	1
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile).....	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์.....	1
1.2 หลักสูตรและบริการ	5
1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ	9
1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572.....	16
1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของมหาวิทยาลัยพะเยา.....	17
ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะศิลปศาสตร์	27
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment).....	27
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	31
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge).....	33
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์.....	35
3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572.....	36
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน	36
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน.....	43
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม.....	46
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ	53
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา.....	57
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	57
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน.....	59
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)	61

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ ชื่อเดิมคือ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ เริ่มก่อตั้งเป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2538 ในชื่อ กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ โดยเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นการเรียนการสอนในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ณ สถานที่ทำการชั่วคราว วิทยาเขตที่โรงเรียนพะเยาพิทยาคม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ได้ย้ายสถานที่ทำการมายังตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา และเริ่มจัดการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการ

ในปีการศึกษา 2544 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารขึ้นใหม่โดยได้จัดตั้งกลุ่มวิชาต่าง ๆ เป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละกลุ่มวิชาได้แบ่งโครงสร้างการบริหารออกเป็นสาขาวิชา สำหรับกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา คือสาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ต่อมาปีการศึกษา 2545 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ได้จัดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาพัฒนาสังคม การพัฒนาโครงสร้างทางการบริหารและการเปิดสอนหลักสูตรต่าง ๆ ได้ดำเนินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกับความต้องการด้านการศึกษาของเยาวชน และเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างสำนักวิชาของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ยกฐานะกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ขึ้นเป็นสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาวิชาเดิม คือ สาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาพัฒนาสังคม และได้เปิดสอนหลักสูตรเพิ่มขึ้น โดยมีสาขาวิชาที่รับผิดชอบคือ สาขาวิชานิติศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาจีน ส่วนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ได้แยกจากสำนักวิชาศิลปศาสตร์โดยไปสังกัดสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ที่ตั้งขึ้นใหม่

ในปีการศึกษา 2547 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย และหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โดยสาขาวิชาภาษาไทยและสาขาวิชารัฐศาสตร์เป็นหน่วยที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรดังกล่าวตามลำดับ และในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น โดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการเรียนการสอน

ในปีการศึกษา 2549 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ 1) สาขาวิชาพื้นฐาน 2) สาขาวิชานิติศาสตร์ 3) สาขาวิชารัฐศาสตร์ 4) สาขาวิชาพัฒนาสังคม 5) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 6) สาขาวิชาภาษาจีน 7) สาขาวิชาภาษาไทย และ 8) สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

ในปีการศึกษา 2550 สาขาวิชานิติศาสตร์แยกตัวออกไปจัดตั้งเป็นสำนักวิชานิติศาสตร์ และในปีการศึกษาเดียวกันสำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการเรียนการสอน และได้เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ)

ในปีการศึกษา 2551 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ ทำการปิดสาขาวิชาพื้นฐาน เนื่องจากอาจารย์ในสาขาวิชาพื้นฐานบางส่วนต้องย้ายสังกัดไปอยู่กับสาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ ทางสำนักวิชาจึงกระจายอาจารย์ที่เหลือไปสังกัดยังสาขาวิชาที่ตรงกับวุฒิการศึกษาที่จบ คือ สาขาวิชาพัฒนาสังคม สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาไทย ทั้งนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็น สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในปีการศึกษาเดียวกันด้วย

ปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ซึ่งแยกตัวออกมาจากสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ดังนั้นใน ปีการศึกษา 2552 มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่

ลำดับที่	สาขาวิชา
1	สาขาวิชารัฐศาสตร์
2	สาขาวิชาพัฒนาสังคม
3	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
4	สาขาวิชาภาษาจีน
5	สาขาวิชาภาษาไทย
6	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
7	สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
8	สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส

ที่มา: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2567

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตพะเยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล ตามประกาศในราช

กิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และได้มีการประกาศโครงสร้างใหม่ของส่วนงานวิชาการแยกเป็นคณะ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้รับการยกฐานะเป็น “คณะศิลปศาสตร์” ประกอบด้วย สาขาวิชาพัฒนาลังคม สาขาวิชาภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาไทย ภาษาฝรั่งเศส ภาษาอังกฤษ รัฐศาสตร์ โดย สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เดิมเคยสังกัดในสำนักวิชาศิลปศาสตร์ แยกออกไปสังกัดอยู่ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยได้มอบให้คณะศิลปศาสตร์จัดการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์จึงได้จัดตั้งสาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ และจัดทำหลักสูตรการศึกษาศาสตร์ (หลักสูตรห้าปี)

ปีการศึกษา 2553 คณะศิลปศาสตร์พัฒนาการจัดการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นเป็นปีแรกโดยเปิดหลักสูตร รป.ม. (นโยบายสาธารณะ)

ปีการศึกษา 2554 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร ศศ.ม. (ภาษาไทย) ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)

ปีการศึกษา 2555 เปิดสอนระดับปริญญาเอก ศศ.ด. (ภาษาไทย)

ปีการศึกษา 2556 สาขาวิชาการศึกษาย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษาศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์เปิดสอนระดับปริญญาเอกหลักสูตร ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษ) ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยปรับปรุงหน่วยงานภายในโดยยุบวิทยาลัยการศึกษาศาสตร์และตั้งหน่วยงานใหม่เป็นวิทยาลัยการศึกษาศาสตร์ในปีการศึกษา 2556 อาจารย์สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์และนิสิตหลักสูตรการศึกษาศาสตร์จึงย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษาศาสตร์

ตุลาคม 2557 มหาวิทยาลัยได้แยกสาขาวิชา รัฐศาสตร์และพัฒนาลังคม ออกไปจัดตั้งคณะ รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ จึงจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษา โดยมีหลักสูตร 9 หลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในปี 2557

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)	ศศ.บ. (ภาษาจีน)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาญี่ปุ่น)	ศศ.บ. (ภาษาญี่ปุ่น)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.บ. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)	ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ม. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ด. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษ)

ที่มา: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2558

การก้าวเข้าสู่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะศิลปศาสตร์ ได้มีการดำเนินงานตามพันธกิจ และ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยมีการจัดตั้งหน่วยความเป็นเลิศทางการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเน้นการบูรณาการเข้ากับสหสาขาและบูรณาการทุกศาสตร์เข้าด้วยกัน ซึ่ง อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะศิลปศาสตร์

นอกจากนี้ในเดือน มกราคม 2558 มีการจัดตั้งศูนย์ภาษาคณะศิลปศาสตร์ขึ้น เพื่อใช้เป็นพื้นที่และ สนามสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา (ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส) และการให้บริการทางด้าน ภาษา ไม่ว่าจะเป็นการแปลภาษา การตัดเกลาภาษา รวมทั้งการแสวงหารายได้ และการบริการที่ไม่ ก่อให้เกิดรายได้ (In cash & In kind)

ในปีการศึกษา 2561 คณะศิลปศาสตร์ได้เปิดหลักสูตรใหม่จำนวน 2 หลักสูตร และจัดการเรียน การสอนทางด้านภาษาศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 2 หลักสูตรใหม่ที่เปิดทำการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2561 ระดับบัณฑิตศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ด. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)

นอกจากนี้ในคณะฯ ยังมีเปิดสอนในหลักสูตรคู่ขนานทั้งในคณะ และภายนอกคณะ ดังนี้

ตารางที่ 3 หลักสูตรคู่ขนานทั้งภายในและภายนอกคณะศิลปศาสตร์

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี (คู่ขนานภายในคณะฯ)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาจีน)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษา ฝรั่งเศส)
ระดับปริญญาตรี (คู่ขนานกับคณะอื่น)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) คู่ขนานหลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานนิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่วิธีการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตร่างกายคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน ดังนี้

1. สร้างโอกาสการเรียนรู้ด้านภาษาเพื่อพัฒนาร่างกายคน
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
3. บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ

1.2 หลักสูตรและบริการ

1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในปัจจุบันเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาใน 5 สาขาวิชา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส ซึ่งมีจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา และการจัดการเรียนการสอนหมวดศึกษาทั่วไปในรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษและวิชาบริการ (วิชาเลือกเสรีทางภาษา วิชาภาษาอังกฤษนอกเหนือจากหมวดศึกษาทั่วไป) ในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งการให้บริการกิจกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะศิลปศาสตร์รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยหลักสูตร (1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร (2) ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (3) ระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรควบสองปริญญา จำนวน 8 หลักสูตร หลักสูตร Non-Degree จำนวน 9 หลักสูตร และรายวิชา Pre-Degree จำนวน 9 รายวิชา

ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส

ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาไทย
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ภายในคณะ)

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ร่วมกับคณะอื่น)

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
4. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
5. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)
6. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

1.2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree)

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 จนถึงปัจจุบัน คณะศิลปศาสตร์มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 9 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม”
2. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่เบื้องต้น”
3. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร 1”
4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยาศึกษา 3 เมืองท่องเที่ยวล้านนาตะวันออก”
5. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น”
6. หลักสูตรระยะสั้น “การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด”
7. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ”
8. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน”
9. หลักสูตรระยะสั้น “ศิลปะการประพันธ์กวีนิพนธ์และเพลงเพื่ออาชีพ”
10. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม”
11. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศระดับเบื้องต้น”

1.2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Pre –Degree)

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 จนถึงปัจจุบัน คณะศิลปศาสตร์มีรายวิชาที่เปิดลงทะเบียนเพื่อจัดการจัดการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 9 รายวิชา โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. 001103 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน

2. 001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน
3. 001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
4. 001205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ
5. 142111 ภาษาจีน 1
6. 143371 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น 1
7. 144111 ทักษะภาษาไทยเพื่อการรับสาร
8. 145101 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น 1
9. 146132 การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะศิลปศาสตร์ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	1.1 หลักสูตร ● ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย 2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน 3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น 4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ 5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น 4) ผลดีกำลังคนด้านภาษาที่มีศักยภาพอย่างน้อยสองภาษา 5) บัณฑิตมีทักษะดิจิทัล	1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเป็นไปตามตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับปริญญาตรี 2. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้นิสิตบรรลุเกณฑ์มาตรฐานสากลอย่างน้อยสองภาษา (วิชาเอกและวิชาโท: ภาษาไทยสำหรับผู้พูดภาษาแม่ , HSK, JLPT, DELF, CEFR) 3. พัฒนาทักษะภาษาเชิงบูรณาการผ่านการอบรมฝึกปฏิบัติ การฝึกงาน สหกิจศึกษาเป็นฐานในการจัดกิจกรรมและเน้นการฝึกปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการ/องค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง
	1.2 การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา จำนวน 8 คู่ ● หลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ภายในคณะ) 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) ● ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3) ผลดีกำลังคนด้านภาษาต่างประเทศที่มีศักยภาพสองภาษาขึ้นไป	1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเป็นไปตามตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับปริญญาตรี 2. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้นิสิตบรรลุเกณฑ์มาตรฐานสากลสองภาษา 3. พัฒนาทักษะภาษาเชิงบูรณาการผ่านการอบรมฝึกปฏิบัติ การฝึกงาน สหกิจศึกษาเป็นฐานในการจัดกิจกรรมและเน้นการฝึกปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการ/องค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p>(ร่วมกับคณะอื่น)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) 4. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) 5. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย) 6. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 	<p>4) พัฒนากำลังคนที่มีทักษะภาษาเชิงบูรณาการกับการประกอบอาชีพ และทักษะดิจิทัล</p>	
	<p>1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6 หลักสูตร</p> <p>● ระดับปริญญาโท (แผน ก และ ข)</p> <p>จำนวน 3 หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย 2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ 3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอด และพัฒนาการประกอบอาชีพ 2) สร้างบุคลากรทางการศึกษา ที่มีองค์ความรู้และทักษะทางภาษาเชิงวิชาการระดับสูง (ทักษะดิจิทัล) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นไปตามตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับปริญญาโท 2. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p>● ระดับปริญญาเอก (แบบ 1.1 และ 2.1) จำนวน 3 หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรัชญาดุขฎฐฎฎฎฎฎฎ (ปร.ด.) ภาษาไทย 2. ปรัชญาดุขฎฐฎฎฎฎฎฎ (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ 3. ปรัชญาดุขฎฐฎฎฎฎฎฎ (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์ 	<ol style="list-style-type: none"> 3) คุณภาพผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการ 1) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ 2) สร้างบุคลากรทางการศึกษาที่มีองค์ความรู้และทักษะทางภาษาเชิงวิชาการระดับสูง (ทักษะดิจิทัล) 3) คุณภาพผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการและสามารถนำไปอ้างอิงได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นไปตามตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับปริญญาเอก 2. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผลิตบรรลุทักษะเชิงวิชาการระดับสูง 3. พัฒนาการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้ใหม่ ที่นำไปสู่การแก้ปัญหาแบบองค์รวม 4. เพิ่มพูนทักษะการวิจัย 4. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลงานให้เป็นที่ยอมรับซึ่งเป็นที่ยอมรับและอ้างอิงได้
	<p>1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-De-gree จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม” 2. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่เบื้องต้น” 	<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาให้กับนักเรียน บุคคลทั่วไป และนิสิต 2) พัฒนากำลังคนที่มีทักษะภาษาเชิงบูรณาการกับการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.การพัฒนาหลักสูตร/ เนื้อหาโดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ องค์กรที่เกี่ยวข้อง 2. หลักสูตรผ่านการพิจารณากรรมการวิชาการและเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับประกาศนียบัตร 3. การจัดการเรียนการสอนในพื้นที่และออนไลน์

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p>3.หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร 1”</p> <p>4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยาศึกษา 3 เมืองท่องเที่ยวล้านนาตะวันออก”</p> <p>5. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น”</p> <p>6. หลักสูตรระยะสั้น “การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด”</p> <p>7. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ”</p> <p>8. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน”</p> <p>9. หลักสูตรระยะสั้น “ศิลปะการประพันธ์กวีนิพนธ์และเพลงเพื่ออาชีพ”</p> <p>10. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม”</p> <p>11. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศระดับเบื้องต้น”</p>	<p>ประกอบอาชีพ (upskill และ reskill)</p>	<p>4. การบันทึกผลการเรียน หน่วยกิตและประกาศนียบัตร</p>

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
2. การบริการทางการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> ● การวิจัยมุ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอด และพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การสร้างงานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางภาษา 2) คุณภาพผลงานวิจัยและการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนและการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายสถาบันอื่นๆ 2. ระบบงานวิจัยและบริการวิชาการคณะ
3. การดำเนินงานบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับให้ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษาสร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การสร้างวิจัยที่บูรณาการกับการบริการวิชาการที่ใช้ นวัตกรรมทางภาษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน “ด้านการอ่านออกเขียนได้” และภาษาเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 2) นโยบายของผลงานวิจัย/ นวัตกรรมทางภาษา ก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าต่อชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนและระบบงานวิจัยและบริการวิชาการคณะเพื่อแก้ปัญหาการอ่านออกเขียนได้ในพื้นที่จังหวัดพะเยาสำหรับกลุ่มผู้เรียนที่มีภาษาไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 2. การดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนและระบบงานวิจัยและบริการวิชาการคณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 3. การส่งมอบนวัตกรรมทางภาษาให้กับชุมชน

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
4. การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล 	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 3) จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน ● สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation ● กลับกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ● สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดขึ้น Cultural Enterprise ● สร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

ตารางที่ 3 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์ภาษา	คณะศิลปศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> 1) ให้บริการดำเนินการจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาจำนวน 4 วิชา และรายวิชา English for Graduate Studies I, II, และ III ให้มีประสิทธิภาพ 2) ให้บริการการจัดการเรียนการสอนรายวิชา Pre-degree และหลักสูตร Non-degree ให้กับนักเรียน นิสิต และบุคคลภายนอก

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
			3) ให้บริการแปลภาษาและล่าม 4) ให้บริการจัดการทดสอบและรับรองผลสอบทางภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ในรูปแบบทั้งในพื้นที่และออนไลน์

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ คณะศิลปศาสตร์ได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดย คณะศิลปศาสตร์ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เสนอแนะประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ โดยมีคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี เข้าร่วม จุดประสงค์ของการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คือ การให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการที่ 4 จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารคณะศิลปศาสตร์ จากคณะกรรมการประจำคณะฯ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของคณะฯ ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการที่ 5 คณะศิลปศาสตร์จัดทำแผนพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

UP Vision

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

Societal Well-being



1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของมหาวิทยาลัยพะเยา



1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของคณะศิลปศาสตร์

<p>ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา (Philosophy)</p>	<p>ปัญญาชีวิตี เสฏฐชีวิตี นาม (ปัญญาชีวิตี เสฏฐะชีวิตี นามะ) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)</p>
<p>ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา (Determination)</p>	<p>ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)</p>
<p>วิสัยทัศน์ (Vision) คณะศิลปศาสตร์</p>	<p>“เราคือโรงเรียนภาษาสำหรับทุกคน” คณะศิลปศาสตร์มุ่งสู่การเป็นสถาบันนวัตกรรมทางภาษาเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยมาตรฐานสากล “We are the language school for all”</p>
<p>พันธกิจ (Mission) คณะศิลปศาสตร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน 2) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน 3) บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม 4) บริหารองค์รอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ
<p>อัตลักษณ์บัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ (Student Identity)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะด้านภาษาเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
<p>ค่านิยมองค์กรคณะศิลปศาสตร์ (Core Values)</p>	<p>คณะฯ ได้มีการทบทวนค่านิยมที่ตั้งไว้ในช่วงปีงบประมาณ 2558 – 2561 จากเดิมคือ “มีจิตบริการ ชำนาญภาษา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาชุมชน” โดยในปี 2562 ได้มีการปรับเปลี่ยนค่านิยมเพื่อการขับเคลื่อนองค์รอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน โดยเปลี่ยนเป็น “การดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.บุคลากร: สมรรถนะบุคลากร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 2.งาน: คุณภาพผลงาน จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ 3.กระบวนการ: กระบวนการคุณภาพ

<p>สมรรถนะหลักคณะศิลปศาสตร์</p> <p>(Core Competency)</p>	<p>ความเชี่ยวชาญทางภาษา</p> <p>การปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p>การบูรณาการศาสตร์ทางภาษากับการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุฯ</p>
--	---

คณะศิลปศาสตร์มีการกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยมจากนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ในการสร้างวิสัยทัศน์และค่านิยมขององค์กรร่วมกับบุคลากรในคณะ ซึ่งมีปัจจัยการนำองค์กรตั้งแต่ระดับคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร อาจารย์ และบุคลากร รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ **“เราคือโรงเรียนภาษาสำหรับทุกคน” มุ่งสู่การเป็นสถาบันนวัตกรรมทางภาษาเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยมาตรฐานสากล** และมีวัฒนธรรมที่ส่งเสริมคุณภาพของบุคลากร งาน และกระบวนการ นอกจากนี้ยังกำหนดเป้าหมายดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในการพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป้าหมายของการดำเนินการให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อพัฒนากำลังคน
- 2) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
- 3) บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงาน บำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4) บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ

นอกจากนี้ผู้บริหารได้ถ่ายทอดวิสัยทัศน์สู่บุคลากรทุกระดับ ลูกค้ำ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการประชุมบุคลากรคณะศิลปศาสตร์ทุกภาคการศึกษา การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ การประชุมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ช่องทางเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดค่านิยมขององค์กร สร้างแนวทางปฏิบัติให้แก่บุคลากร และรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้บริหารได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างผ่านการกำหนดนโยบายและร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่

มุ่งมั่นต่อค่านิยม “การดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ” ซึ่งหมายถึงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมคุณภาพของบุคลากร กระบวนการทำงาน และผลงาน เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

ปีการศึกษา 2566 คณะมีบุคลากร รวม 126 คน บุคลากรสายวิชาการรวม 109 (คิดเป็นร้อยละ 86.51) คนเป็นชาวไทย 95 คน ชาวต่างประเทศจำนวน 14 คน และบุคลากรสายสนับสนุนรวม 17 คน (มีบุคลากรที่จ้างด้วยเงินรายได้คณะฯ 3 คน) ดังแสดงในตารางที่ P1ก(3)-1, P1ก(3)-2, P1ก(3)-3

ตารางที่ 8 จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตาม วุฒิการศึกษา ช่วงอายุ และระยะเวลาการปฏิบัติงาน

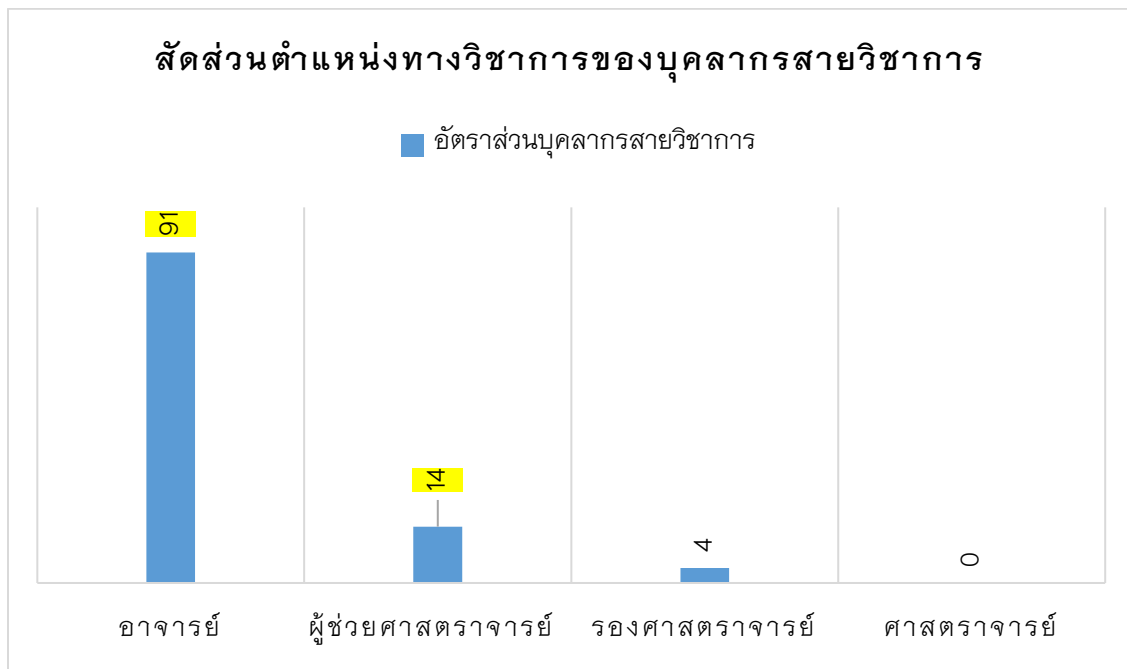
สายวิชาการ	จำนวน		วุฒิการศึกษา			ช่วงอายุ (ปี)				ระยะเวลาการปฏิบัติงาน (ปี)				
	คน	ร้อยละ	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	<25	25-42	43-57	>57	<5	6-15	16-20	21-25	>25
อาจารย์	91	83.49	4	60	27	0	54	36	2	13	46	28	4	0
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	14	12.84	0	5	10	0	8	5	1	0	7	4	3	0
รองศาสตราจารย์	4	3.67	0	1	3	0	0	2	1	0	4	0	0	0
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม (คน)	109	100	4	66	39	0	62	43	4	13	57	32	7	0
ร้อยละ			3.67	60.55	35.78	0	56.88	39.45	3.67	11.93	52.29	29.36	6.42	0

ตารางที่ 9 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตาม วุฒิการศึกษา ช่วงอายุ และระยะเวลาการปฏิบัติงาน

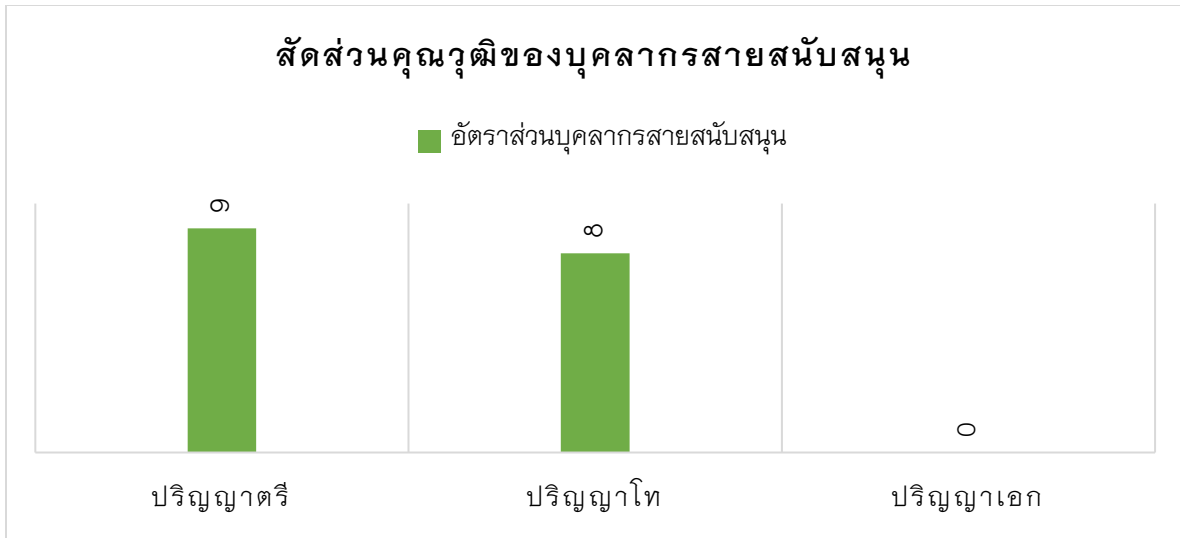
สายสนับสนุน	จำนวน		วุฒิการศึกษา			ช่วงอายุ (ปี)				ระยะเวลาการปฏิบัติงาน (ปี)				
	คน	ร้อยละ	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	<25	25-42	43-57	>57	<5	6-15	16-20	21-25	>25
พ.ม.วิทยาลัย	14	82.35	7	7	0	0	12	2	0	4	7	2	1	0
ลจช.เงินรายได้	3	17.65	2	1	0	0	3	0	0	2	1	0	0	0
รวม (คน)	17	100	9	8	0	0	15	2	0	6	8	2	1	0
ร้อยละ			52.94	47.06	0	0	88.24	11.76	0	35.29	47.06	11.76	5.88	0

(ข้อมูลจากงานบุคลากร 14 มิถุนายน 2567)

คณะศิลปศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



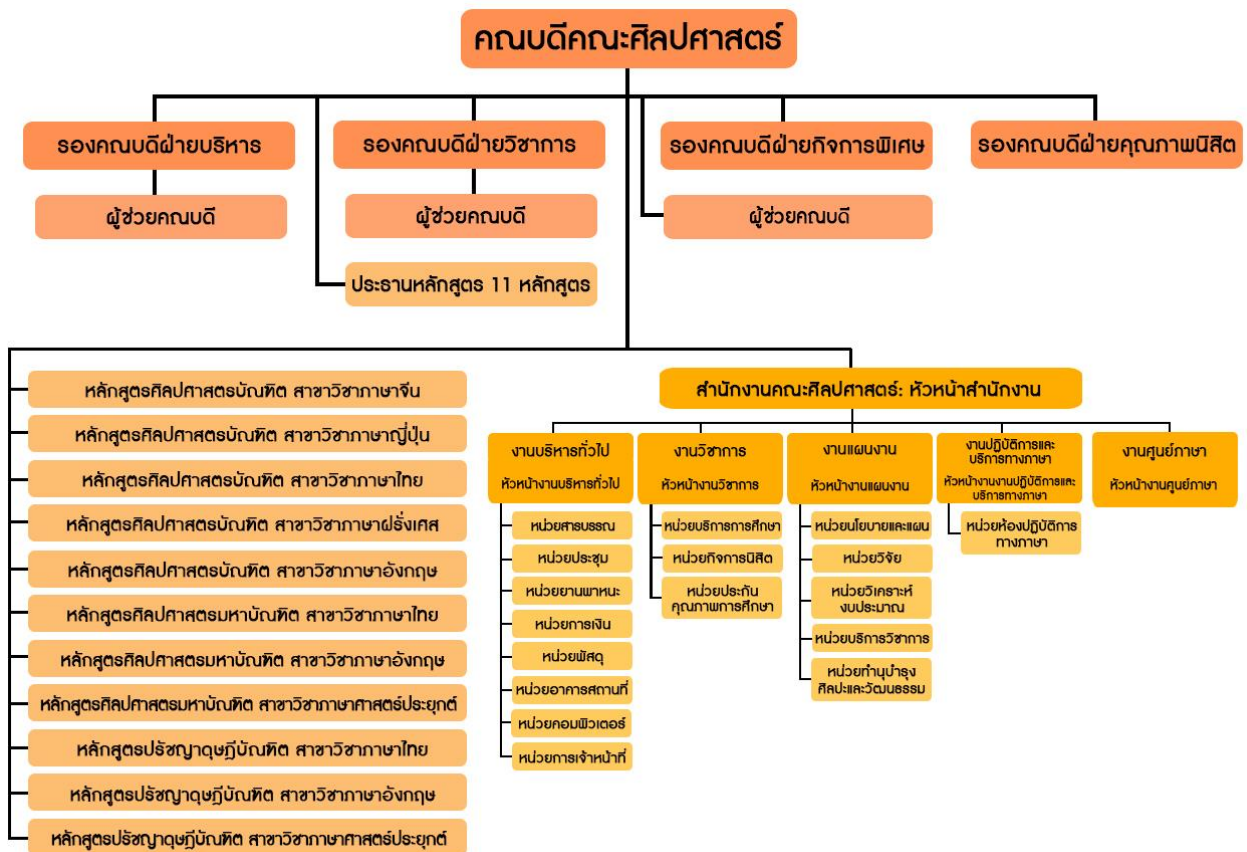
แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ คณะศิลปศาสตร์



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนคุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน คณะศิลปศาสตร์

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

โครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีรองคณบดีและประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นคณะกรรมการประจำคณะฯ โดยมีผู้ช่วยคณบดีร่วมรับผิดชอบการบริหาร กำกับ สนับสนุนและประเมินผลตามตัวชี้วัดและมาตรฐานต่างๆ ตามพันธกิจ และมีหัวหน้าสำนักงานร่วมกำกับดูแลการดำเนินงานของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาคณะฯ อย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างการบริหารงาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีการศึกษา 2566 คณะศิลปศาสตร์ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้เรียนซึ่งจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มย่อย คือ กลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี กลุ่มนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและกลุ่มผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น (2) กลุ่มลูกค้ำกลุ่มอื่น คือ ผู้รับบริการศูนย์ภาษาและการบริการวิชาการ และ (3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ลูกค้ำในอนาคต	
ผู้สนใจศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	- การเข้าศึกษาในคณะศิลปศาสตร์
ผู้สนใจศึกษาหลักสูตรระยะสั้น/ฝึกอบรม	- โอกาสในการเรียนรู้ที่ไม่เป็นอุปสรรคในการทำงานประจำ/ การศึกษาในปัจจุบัน
ผู้เรียน	
นิสิตระดับปริญญาตรี	- การสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ - การจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ - การสนับสนุนด้านทักษะภาษาเพื่อการประกอบอาชีพ - การมีงานทำ
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	- การสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ - การจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ - การสนับสนุนด้านวิชาการและวิจัย
ผู้เรียนรายวิชา Pre-degree	- การสอบผ่านในรายวิชาและเทียบโอนกับรายวิชาในหลักสูตร - การจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	- การดำเนินการตามสัญญาการให้ทุน
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	- ผลงานนำไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
ด้านการบริการวิชาการ	
ผู้รับบริการวิชาการด้านภาษาที่เป็นนิสิตภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรทั่วไป 1. การทดสอบ 2. การฝึกอบรม 3. การบริการอื่นๆ 4. การจัดการเรียนการสอนหลักสูตร Non-degree	- ได้รับการบริการตามความต้องการ - การบริการวิชาการที่มีมาตรฐาน
ผู้รับบริการวิชาการที่เป็นกลุ่มไม่แสวงหารายได้	- ได้รับการบริการตามความต้องการ และมีความรู้ตลอดจนทักษะติดตัวทางด้านภาษาที่เพิ่มมากขึ้น การแก้ปัญหาการอ่านออกเขียนได้

1.5.5 ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

คณะฯ คำนึงถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผู้ส่งมอบสำคัญของคณะตามผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ 1) ด้านการศึกษา 2) ด้านการวิจัย 3) ด้านการบริการวิชาการ มีคู่ความร่วมมือคือส่วนงานวิชาการที่ร่วมจัดการหลักสูตรควบ 2 ปริญญา เครือข่ายวิจัย กลุ่มความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) รวมไปถึงการฝึก ประสบการณ์และสหกิจศึกษา

ตารางที่ 11 ผู้ส่งมอบ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
ผู้ส่งมอบ กองบริการการศึกษา/ ฝ่ายวิชาการ พันธมิตร วิทยาลัยการศึกษา คณะเทคโนโลยี สารสนเทศ คณะนิติศาสตร์ คู่ความร่วมมือ - แหล่งฝึกงาน	- จัดการเรียนการสอนในหมวด รายวิชาทั่วไป - ประสานงานและสร้างความ ร่วมมือการบริการการศึกษา - รับผิดชอบเข้าฝึกสหกิจศึกษา และ นิเทศงาน และประเมินผล	- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตาม ELO - ประกาศ/พรบ. ที่เกี่ยวข้อง กับวิชาชีพทางภาษา - ประกาศของระดับปริญญา ตริ - ประกาศของบัณฑิตศึกษาที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียน การสอน	- Website - Facebook page - Line - UP DMS - Meeting via F2F, Zoom, MS Team - หนังสือเชิญ - อบรม/สัมมนา วิชาการ
ด้านการวิจัย			
ผู้ส่งมอบ กองบริหารงานวิจัย และหน่วยวิจัยของคณะ พันธมิตร นักวิจัยต่างคณะ หน่วยงานต่างคณะ คู่ความร่วมมือ - สถาบันการศึกษาและ หน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน - กองคลัง มพ. และ หน่วยวิจัยคณะ	- แจกกรอบระยะเวลาการทำวิจัย และสัญญาวิจัย - พิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย - ช่วยในการดำเนินงานวิจัย - สนับสนุนการนำผลงานไปใช้ ประโยชน์ - บริหารจัดการการเบิกจ่ายให้ เป็นไปตามระเบียบ	- ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ประเทศชาติ/ จรรยาบรรณ และข้อบังคับของการวิจัยที่ดี - บทบาทหน้าที่ในการ ดำเนินงานวิจัยที่แบ่งตาม ความรับผิดชอบใน โครงการวิจัย - MOU - ข้อบังคับและกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการวิจัยและอัตรา การเบิกจ่ายเงินโครงการวิจัย	- Website - Facebook page - Line - UP DMS - Meeting via F2F, Zoom, MS Team - หนังสือเชิญ - อบรม/สัมมนา วิชาการ
ด้านการบริการวิชาการ			
ผู้ส่งมอบ ศูนย์ภาษา และบริการ วิชาการ คู่ความร่วมมือ	- ทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการ สอนหลักสูตร Pre-degree สอบ วัดระดับทางภาษาที่เป็นแบบ	มาตรฐานกรอบ CEFR	- Website - Facebook page - E-mail

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
- หน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย และ สถาบันการศึกษา	แสวงหารายได้ให้กับนิสิตและบุคลากรทั่วไป		- News

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะศิลปศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

ตำแหน่งในการแข่งขัน

ในปี 2563 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาเป็น 1 ใน 13 สถาบันทั่วประเทศที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการความก้าวหน้าสู่ความเป็นเลิศ (GROW63) จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และในปี 2565 มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการจัดอันดับในสาขา Arts and Humanities อยู่ในอันดับที่ 14 ของประเทศไทยจากการจัดอันดับของ SCIMAGO Institutions Rankings เมื่อเปรียบเทียบกับเขตภาคเหนือ คณะศิลปศาสตร์ เป็น 1 ใน 9 สถาบันในภาคเหนือที่มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรด้านภาษา เมื่อวิเคราะห์ด้านขนาดขององค์กร (จำนวนบุคลากรและนิสิต) อยู่ในลำดับที่ 3 และมีความหลากหลายของหลักสูตรด้านภาษาที่เปิดอย่างต่อเนื่องในลำดับที่ 1 (ม.เชียงใหม่ ม.นเรศวร ม.พะเยา ม.แม่ฟ้าหลวง และม.แม่โจ้)

ตารางที่ 12 ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างสถาบันอื่นในปีการศึกษา 2566

ประเด็นการเปรียบเทียบ	คณะศิลปศาสตร์ ม.พะเยา	คณะมนุษยศาสตร์ ม.เชียงใหม่	คณะมนุษยศาสตร์ ม.นเรศวร	สำนักวิชาศิลปศาสตร์ ม.แม่ฟ้าหลวง	คณะมนุษยศาสตร์ ม.แม่โจ้
จำนวน/ความหลากหลายของหลักสูตรด้านภาษา	11 หลักสูตร	5 หลักสูตร	10 หลักสูตร	4 หลักสูตร	2 หลักสูตร
หลักสูตรควบสองปริญญา	6 หลักสูตร	-	ไม่มี	1	ไม่มี
จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (กพอ.รับรอง)	7	27	13	9	0

รายได้จากศูนย์บริการวิชาการภายในคณะ (บาท)	2,234,915.30	2,030,823	1,044,970.61	51,300	ไม่มีรายงาน
จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Non-degree	11 หลักสูตร	-	7 หลักสูตร	-	ไม่มีรายงาน
รายวิชา Pre-degree	9 รายวิชา	-	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน
ผลงานวิจัย/ บริการวิชาการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน (ค่า SROI ≥ 1)	4	1	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน
ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.98	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน
ประโยชน์ที่ได้รับจากภาษาที่สองของบัณฑิต (ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต)	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน
ภาวะการมีงานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ 70	-	ร้อยละ 74.25	ร้อยละ 72	ไม่มีรายงานร้อยละ
จำนวนผลงานวิจัยกับสถาบันในต่างประเทศ	3	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน
จำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	26	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน	ไม่มีรายงาน

ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างสถาบันและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกลุ่มที่จัดการเรียนการสอนหลักสูตรภาษา

ตารางที่ 13 ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างสถาบันภายนอกและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

ประเภทการเปรียบเทียบ	เทียบกับสถาบัน/หน่วยงานภายในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ตัวชี้วัดที่เปรียบเทียบ
ด้านการศึกษา	ระหว่างสถาบัน 1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 4. มหาวิทยาลัยนเรศวร	- ความหลากหลาย/จำนวนหลักสูตรทางภาษาที่เปิดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา - รายวิชา Pre-degree - หลักสูตร Non-degree - จำนวนนิสิต/ ผู้เรียน - ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - การวัดสมรรถนะภาษาที่สองของบัณฑิต
ด้านการวิจัย	ระหว่างสถาบัน 1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ

	3. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 4. มหาวิทยาลัยนเรศวร	- ผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
ด้านการบริการวิชาการ	ระหว่างสถาบัน 1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 4. มหาวิทยาลัยนเรศวร	- รายได้จากการให้บริการ - จำนวนผู้เข้ารับบริการ - ความพึงพอใจของผู้รับบริการ - การยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยการวิเคราะห์ผลตอบแทนคืนสังคม (SROI) - โครงการที่มีค่า SROI ≥ 1

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะศิลปศาสตร์ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณบดีได้ร่วมประชุมกับรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ พร้อมร่วมกันสรุปผล และวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆ ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องโดยใช้เครื่องมือต่างๆ อาทิ SWOT และ PEST Analysis ทั้งนี้คณะศิลปศาสตร์ได้รวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นซึ่งประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของคณบดี ในการแถลงต่อบุคลากรในคณะฯ
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก
6. ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สารสนเทศที่จำเป็นเหล่านี้นำมาใช้เพื่อวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์และกำหนดแนวทางการวางแผนกลยุทธ์

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะศิลปศาสตร์มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้หลักการวงจรคุณภาพ P-D-C-A ในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในระดับงาน หลักสูตร พันธกิจ โดยการใช้ข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ แผนการเงินและงบประมาณ แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (AUN-QA)) การจัดการความรู้ (KM) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากนั้นนำมาปรับปรุงตามรอบระยะเวลา 1 ปี โดยมีทั้งการติดตามรายเดือน 3 เดือน และ 6 เดือน จากผู้รับผิดชอบและคณะกรรมการประจำคณะฯ เมื่อครบรอบการดำเนินการใน 1 ปี มีการทบทวน

และปรับปรุงผลการดำเนินการ ในภาพรวมการปรับปรุงผลการดำเนินการของคณะฯ จะใช้แนวทางของ EdPEx เป็นเครื่องมือในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสะท้อนตัวตนและสร้างศักยภาพในการแข่งขัน โดยจะเน้นการวางรากฐานการพัฒนาระบบต่างๆ ในปีงบประมาณแรก และเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากผลการปรับปรุงในระยะต่อมาโดยคำนึงถึงกลยุทธ์ของสถาบัน และสภาพบริบทของสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. โครงสร้าง (Structure)	<ul style="list-style-type: none"> • มีโครงสร้างการบริหารงานตามพันธกิจหลักของคณะที่ชัดเจน 	
2. ระบบ (System)	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบการบริหารงานบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจากคณะอื่นภายในมหาวิทยาลัย • มีสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน • มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน • มีการสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนมีความก้าวหน้าในสายงาน • มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน • มีระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเองในหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ขาดความเชื่อมโยงประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภายในคณะ
3. กลยุทธ์ (Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> • มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ที่ชัดเจน • มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และพัฒนาบุคลากรตามแผนเส้นทางการพัฒนาบุคลากรตามสายงาน (Career Path) 	
4. ทักษะ (Skill)	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรมีผลงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) มีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานจริงทั้งหมด
5. บุคลากร (Staff)	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ • บุคลากรมีความรักและผูกพันกันในองค์กร และมีสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรมีความรู้ในสายงานของตนเองในเชิงลึกแต่ยังขาดการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์
6. สไตล์ (Style)	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบการทำงานเป็นทีม • ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนคณะสู่ระดับสากล 	
7. ค่านิยมร่วม (Shared Value)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการกำหนดวัฒนธรรมองค์กรของคณะฯ (“ดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ”) เพื่อเป็นกรอบพฤติกรรมของบุคลากรในคณะฯ 	

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. นโยบายรัฐบาล และกฎหมาย (Political)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก้าวเข้าสู่ประชาคมโลก 2. การสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารงาน 3. การขยายระยะเวลาการเกษียณอายุ ทำให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถยังคงปฏิบัติงานอยู่ในองค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายรัฐบาลในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐทำให้มีข้อจำกัดด้านงบประมาณและอัตราค่าจ้าง 2. ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาล และความผันผวนของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง 3. กฎ ระเบียบจากหน่วยงานภาครัฐ
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพก้าวหน้าทันสภาพเศรษฐกิจสังคม และการเมือง 2. ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ภาษาอังกฤษยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการกำลังคนในตลาดแรงงานที่เกี่ยวข้องกับภาษา บางภาษามีแนวโน้มลดลง 2. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยการจัตอนัดับมหาวิทยาลัยโลก 2. องค์ความรู้และทักษะทางภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ยังเป็นที่ต้องการของชุมชน 3. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดช่องทางการให้บริการทางภาษา (เช่น การฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้กับพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มค่าตอบแทนในการไปทำงานต่างประเทศ) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนของผู้เข้าศึกษามีจำนวนลดน้อยลงในบางหลักสูตร เนื่องจากแนวโน้มที่ลดลงของจำนวนประชากร 2. ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ตลอดจนสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ และแอปพลิเคชันฝึกภาษาต่าง ๆ
4. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล 2. ความเชื่อมโยงของเครือข่ายในศาสตร์ต่างๆ ทั่วโลก (Globalization) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 15 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)			
Strategic Advantages (SA)	<ol style="list-style-type: none"> 1) องค์กรความรู้และทักษะทางภาษาต่างประเทศมีความสำคัญในบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ 2) ความต้องการของผู้เรียนจำนวนมากที่จะเข้าศึกษาและปฏิบัติจริงกับหลักสูตรภาษาเชิงบูรณาการที่มีความร่วมมือกับองค์กรภาคอุตสาหกรรมและวิชาชีพทั้งระยะสั้น 3) การสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการพัฒนาสื่อและงบประมาณ 4) การบูรณาการพันธกิจด้านบริการวิชาการทางภาษากับพันธกิจอื่นๆ อาทิ การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุฯ และก่อให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมได้ 5) บุคลากรให้ความร่วมมือในการสร้างโอกาสทางการศึกษา เช่น รายวิชา Pre-degree/ Non-degree/ ควบ 2 ปริญญาทั้งภายในคณะ และภายนอกคณะโดยจัดการศึกษาแบบ 4 และ 5 ปีการศึกษา 6) องค์กรความรู้ทางภาษาตอบสนองความต้องการของชุมชนการแก้ปัญหาด้านการอ่านออกเขียนได้อย่างเป็นรูปธรรม 7) องค์กรความรู้ทางภาษาเป็นเครื่องมือในการสร้างมาตรฐานการศึกษาในระดับสากลได้ 	Strategic Challenges (SC)	<ol style="list-style-type: none"> 1) แนวโน้มประชากรและผู้เข้าศึกษาลดลง 2) ภาระงานสอนของอาจารย์ 3) ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก สื่อการเรียนรู้ออนไลน์และแอปพลิเคชันฝึกภาษาต่าง ๆ 3) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษา 4) แนวโน้มผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา 5) การวัดระดับความสามารถทางภาษาของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษาเทียบตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 6) คุณภาพงานวิจัยระดับนานาชาติ 7) การบริการวิชาการแบบแสวงหารายได้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)			
	8) การเป็นเครือข่ายและได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาการศึกษาของชุมชนอย่างต่อเนื่อง		

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์



คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT, 7S, PEST Analysisรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 4 ประเด็น ยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All, SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

- ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะภาษาเพื่อการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมียุทธศาสตร์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)
3. มี Digital Learning Platform รองรับการพัฒนาการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ
4. มีโครงการรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต
5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 1 การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน					
- การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน					
เป้าประสงค์: (1) บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล ทักษะในศตวรรษที่ 21 และตอบสนองอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)					
(2) บัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล ทักษะในศตวรรษที่ 21 และตอบสนองอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	<p>SC1 การพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุฒิ พฤติกรรม ทัศนคติ และวิถีชีวิต</p> <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p>	SA3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย	<ol style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) มี Digital Learning Platform รองรับการพัฒนาการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ มีโครงการรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) และทักษะในศตวรรษที่ 21 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานของ อว. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA จำนวนบุคลากรสายวิชาการผ่านการประเมินอาจารย์มืออาชีพ (UP- PSF) ตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ 	<ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตมีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล บัณฑิตมีองค์ความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 บัณฑิตมีองค์ความรู้และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
1. พัฒนา ศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะตาม ความต้องการ ของตลาดงานที่ ได้ระดับภาษา ตาม มาตรฐานสากล ให้มีทักษะการ เรียนรู้ตลอด ชีวิต และมียุทธศาสตร์ และเมืองค้ ความรู้และ ทักษะพร้อมรับ การ เปลี่ยนแปลง สู่ออนาคต	ผลิตกำลังคน ที่มีศักยภาพ และทักษะการ ประกอบ อาชีพตาม ความต้องการ ของตลาด แรงงานและ อุตสาหกรรม แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การสร้าง ศักยภาพ ของบัณฑิต ด้านภาษา และทักษะ แห่งอนาคต	1. ร้อยละของนิสิตที่มีระดับภาษาตาม มาตรฐานสากล	ร้อยละ 100	1. จำนวนหลักสูตร ผ่านการรับรองตาม เกณฑ์มาตรฐาน ของ อว.	11	11	11	11	11	● รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ รองฯ กิจการพิเศษ
			2. ร้อยละของผู้เรียน ที่มีความสามารถ ในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	ร้อยละ 100	2. จำนวนหลักสูตร Non-Degree ที่ ตอบสนองความ ต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	2	2	2	2	2	
			3. ร้อยละของ บัณฑิตที่มีงานทำ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	3. จำนวนหลักสูตร Pre-Degree ตาม มาตรฐานของ มหาวิทยาลัยที่ จัดการเรียนการสอนผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม	5	5	5	5	5	
			4. ร้อยละของ บัณฑิตที่ได้รับการ ประเมินความพึง พอใจจากผู้ใช้	ร้อยละ 80	2. จำนวนหลักสูตร ที่ผ่านการประเมิน คุณภาพการศึกษา	11	11	11	11	11	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
			บัณฑิต ในระดับดี (3.51) ขึ้นไป		ตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับ 3 ขึ้นไป 3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการผ่านการประเมินอาจารย์มีอาชีพ (UP- PSF) ระดับ 2	0	0	0	0	2	
					4. จำนวนบุคลากรสายวิชาการผ่านการประเมินอาจารย์มีอาชีพ (UP- PSF) ระดับ 3	2	2	2	2	3	
			5. ร้อยละของผู้เรียนในโครงการ Learning Space และ หลักสูตร non-degree มีองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	ร้อยละ 80	1. จำนวนโครงการการเรียนรู้ Learning Space เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	1	1	1	1	1	● รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและผู้ช่วยคณบดี
			6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนในโครงการ Learning Space	ร้อยละ 80		2	2	2	2	2	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก	
				2572		2568	2569	2570	2571	2572		
			และ หลักสูตร non-degree มีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต		2. จำนวนหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต							
			7. มีโครงการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน		1. จำนวนโครงการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน	1	1	1	1	1		รองคณบดีฝ่ายคุณภavnินิสิต
			8. มี โครงการรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต		1. จำนวนโครงการดูแลนิสิตด้านสวัสดิการและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Wellness & Happiness) 2. จำนวนโครงการที่สนับสนุนการจัดพื้นที่เพื่อการ	1	1	1	1	1		• รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				2572		2568	2569	2570	2571	2572		
					น้ำหนักการของ นิติต เพื่อคุณภาพ ชีวิตของนิติตทั้ง กายและจิตใจ							
			9. มีการพัฒนาอัต ลักษณ์นิติต (UP Identity) เพื่อ การพัฒนาเชิง พื้นที่อย่างยั่งยืน		1. จำนวนกิจกรรม เสริมหลักสูตรเพื่อ การพัฒนา Soft Skills 2. จำนวนโครงการ ที่ สนับสนุน Live & Learn Space การทำกิจกรรมเพื่อ พัฒนาอัตลักษณ์ นิติต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิง พื้นที่อย่างยั่งยืน 3. จำนวนกิจกรรม การมีส่วนร่วมของ Alumni เพื่อการ พัฒนาอัตลักษณ นิติต	5	5	5	5	5	● รอง คณบดีฝ่าย คุณภาพ นิติต	
						1	1	1	1	1		
						1	1	1	1	1		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญา

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับคณะศิลปศาสตร์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และและนวัตกรรมทางด้านภาษา
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดองค์ความรู้และและนวัตกรรมทางด้านภาษาให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. มีงานวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

พันธกิจที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน					
เป้าประสงค์: พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านภาษาในระดับชาติและระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านภาษาในระดับชาติและระดับนานาชาติ	SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ ได้รับการยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	1. พัฒนานุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษา 2. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษา 3. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่แก้ปัญหาชุมชน	1. จำนวนโครงการวิจัยด้านภาษา	1. ผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านภาษาในระดับชาติและนานาชาติ	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางภาษา ความเข้มแข็งทางวิชาการ และความเข้มแข็งของชุมชนในระดับชาติและระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม	1. สัดส่วนผลงานวิจัย/นวัตกรรมต่อจำนวนบุคลากร 2. สัดส่วนจำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ที่ปรึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา 3. จำนวนโครงการวิจัยด้านภาษาที่แก้ปัญหาชุมชน	ร้อยละ 10	1. จำนวนโครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำงานวิจัยของบุคลากรเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานวิจัย	1	0	0	0	0	● รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้ช่วยคณบดี
				ร้อยละ 10	2. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการวิจัย	1	1	1	1	1	
				2 โครงการ/ปี	3. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้หรือองค์ความรู้ด้านภาษา (นับสะสม)	2	3	4	5	6	
					4. จำนวนโครงการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	2	3	4	5	6	
					5. จำนวนโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาชุมชน	2	2	2	2	2	
					6. จำนวนเครือข่ายการวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เพื่อยกระดับถ่ายทอดองค์ความรู้ ความรู้และนวัตกรรมภาษาให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายใน ชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อ เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกย่องระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้จากการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาชุมชนเป้าหมายในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้านภาษาอย่างยั่งยืน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ ของชุมชนท้องถิ่น
2. ประชาชนในชุมชนเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
3. มีการบริการวิชาการทางด้านภาษาแก่ชุมชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

พันธกิจที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
 มุ่งเน้นนำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนเป้าหมายในจังหวัดพะเยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์: นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านภาษาเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	<p>SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p> <p>SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทยสร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม</p>	<p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชน</p> <p>SA2 ความพร้อมในการปรับตัว</p> <p>SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการพัฒนาชุมชนเป้าหมายในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทางภาษาอย่างยั่งยืน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี 4. การเข้าถึงชุมชน เพื่อสืบค้นและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ 5. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการทางด้านภาษาแก่ชุมชน 2. จำนวนองค์ความรู้ที่มีแนวโน้มในการอนุรักษ์ฟื้นฟู + วิเคราะห์ความเป็นไปได้ ความคุ้มค่า คุ่มทุน 3. แนวทางยกระดับ เพื่อให้ได้แผน/แนวทางในการดำเนินการ ร้อยละความตระหนักรู้ของชุมชนในสิ่งที่เราต้องฟื้นฟู 4. จำนวน 2 นวัตกรรม 5. ค่าตอบแทนทางสังคมที่สะท้อนความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีองค์ความรู้ด้านภาษา ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ 2. มีการยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. มีนวัตกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

<p>พันธกิจที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นนำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนเป้าหมายในจังหวัดพะเยา</p>					
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์: นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
			(Cultural Creative Economy) ในระดับชาติและนานาชาติ 6. มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางภาษากับพันธกิจด้านทำงานฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัย และการเรียน การสอน และ การทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	นำองค์ความรู้ด้านภาษากับ การบริการ วิชาการ วิจัย และการเรียน การสอน และ การทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไปพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับ รายได้ และ ยกระดับคุณภาพ ชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ ความรู้ด้าน ภาษากับการ บริการวิชาการ วิจัยและการ เรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ผลตอบแทน ทางสังคมที่ได้ จาก โครงการวิจัยที่ แก้ปัญหาชุมชน	SROI มากกว่า 5:1	1	1	1	1	1	● รองคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษ / ผู้ช่วยคณบดี	
				โครงการบริการ วิชาการเพื่อใช้ ประโยชน์จาก องค์ความรู้ BCG และนวัตกรรมสู่ เชิงพาณิชย์	2	2	2	2	2		
				2. จำนวนชุมชน ที่เข้าร่วม โครงการบริการ วิชาการของคณะ	2	2	2	2	2		
				3. จำนวน โครงการบริการ วิชาการทางด้าน ภาษาแก่ชุมชน	1	1	1	1	1		
					4. จำนวน Learning Space เพื่อ สนับสนุนการ พัฒนาชุมชนใน ทุกพันธกิจ						

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัย และการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัย และการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไปพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการทำนุฯ บำรุง เรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. มุ่งองค์ความรู้ด้าน ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับ ประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุ ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์	1 องค์ความรู้	1. โครงการสืบค้นและวิเคราะห์ ความเสี่ยงเพื่อกำหนดองค์ความรู้ของชุมชนที่จะนำไปอนุรักษ์ฟื้นฟู	1	0	0	0	0	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพนิสิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัย และการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัย และการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกย่อง ระบายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	2. มีการยกระดับองค์ความรู้ด้าน ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับ ประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุ	1 แนวทางการยกระดับองค์ความรู้	1. แผนการดำเนินงาน โครงการยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับ ประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุ 2. ร้อยละของคนในชุมชนที่มีความตระหนักรู้ในองค์ความรู้ที่กำหนด	0	1	0	0	0	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพนิสิต
				0		0	70	75	80	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพนิสิต	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
			3. มีนวัตกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	1. จำนวน 2 นวัตกรรม 2. ค่าตอบแทนทางสังคมที่สะท้อนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชน	1. จำนวนบทเรียน 2. จำนวนสื่อ	0 0	0 0	1 0	0 1	0 1	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็นถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของคณะฯ บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างคณะฯ ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของคณะฯและมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศ มหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะศิลปศาสตร์ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของคณะศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)
2. มีระบบสารสนเทศการดำเนินงานของคณะในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข
4. มีการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว
5. มี Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

พันธกิจที่ 5 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ					
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจของคณะฯ พัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบสารสนเทศ และส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของวัฒนธรรมคุณภาพและความร่วมมือกัน	<p>SC2 พัฒนาระบบการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>-พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีระบบ Eco-System เพื่อลดผลกระทบของสภาวะแวดล้อม ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินการในอนาคต</p>	<p>SA2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาตินานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามพันธกิจ</p> <p>-พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเอื้อต่อการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ทางภาษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) และรูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจของคณะ 3. บุคลากรมีสมรรถนะและสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ 4. มีระบบการบริหารงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับการประเมิน ITA ผ่านตามเป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ 3. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจและการวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละพันธกิจ 4. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะระดับชำนาญการในการปฏิบัติงาน 5. จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางภาษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนา นิสิตและบุคลากรของคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับที่คณะฯ กำหนด 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ 3. มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ 4. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะระดับชำนาญการและในระดับที่สูงขึ้น 5. มี Learning Space เป็นแหล่งเรียนรู้ทางภาษาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิตและบุคลากรในคณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
ขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของวัฒนธรรมคุณภาพและความร่วมมือกัน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจคณะฯ พัฒนาคณาจารย์ บุคลากร พัฒนาระบบสารสนเทศและสำนักงานสีเขียว	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ในระดับดีมาก	ระดับ A	1. จำนวนโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล	1	1	1	1	1	●รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยคณบดี
			2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจหลักของคณะฯ		2. ระดับการประเมิน ITA ของคณะฯ อยู่ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	85	85	85	85	85	
			3. การเข้ารับการประเมิน EdPEX เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ		3. จำนวนระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามกระบวนการคุณภาพเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	1	1	1	1	1	
			4. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ		4. จำนวนโครงการเพื่อพัฒนาการประเมิน EdPEX	1	1	1	1	1	
			4. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ		5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธ	2	2	2	2	2	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2569	2570	2571	2572	
					กิจหลักของคณะระดับนานาชาติ						
			1. บุคลากรมีความภูมิใจและมีความผูกพันในองค์กร		1. ร้อยละของบุคลากรที่มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร	80	80	80	80	80	● รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยคณบดี
			2. บุคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานในระดับชำนาญการ		2. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าทางสายงานในระดับชำนาญการ	1	2	2	2	2	● รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยคณบดี
			1. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว		1. จำนวนโครงการสำนักงานสีเขียว Green office 2. ร้อยละของการพัฒนาพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการอนุรักษ์ ปกปัก ปลูกรักษา และใช้ประโยชน์ อย่างเหมาะสมตาม Master Plan ที่กำหนด	1 35	1 35	1 35	1 35	1 35	● รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยคณบดี

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะศิลปศาสตร์ มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปีคณะศิลปศาสตร์ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบหมายให้รองคณบดีแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น งานแผนงานคณะศิลปศาสตร์รวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีซึ่งผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อกองแผนงานมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณาถ่วงดุล เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะศิลปศาสตร์

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณบดีคณะศิลปศาสตร์ แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572ต่อประชาคมคณะศิลปศาสตร์
- 2) คณบดีมอบหมายให้รองคณบดีแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร และระดับส่วนงานสนับสนุน ไปจนถึงระดับบุคลากรของคณะฯ

2) จัดตั้งคณะทำงานของแต่ละพันธกิจ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นระดับผู้บังคับบัญชา (รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี) ระดับหัวหน้างาน และระดับปฏิบัติการ

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองคณบดีฝ่ายบริหารมอบหมายงานแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกพันธกิจ ผ่านระบบ e-Budget รายไตรมาส โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

งานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองคณบดีฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากที่ประชุมงานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาคณะฯ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะศิลปศาสตร์

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2572 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ
3. ระดับโครงการ

โดยงานแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่นำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ เสนอเสนอต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ และเสนอต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สัปดาห์การศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณะกรรมการประจำคณะฯ และเสนอต่อมหาวิทยาลัยพะเยา สำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปี

งบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่สำคัญ

คณะศิลปศาสตร์จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินงานที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการขาดผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อภารกิจของคณะฯ
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ งานแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะ ร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้ จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิด การสื่อสาร ตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในคณะศิลปศาสตร์ และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ คณะศิลปศาสตร์
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้ำ ของแต่ละพันธกิจ
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด