



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปะ
คณะศิลปศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 การจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีผลกระทบต่อพัฒนาด้านและการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ประกอบด้วย โครงร่างองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ การวัด การวิเคราะห์ การจัดการองค์ความรู้ และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะศิลปศาสตร์

สารบัญ

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ¹สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยทุกด้าน

1.2 หลักสูตรและบริการ

ด้านการจัดการเรียนการสอน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในปัจจุบันเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาใน 5 สาขาวิชา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส ซึ่งมีจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา และการจัดการเรียนการสอนหมวดศึกษาทั่วไปในรายวิชาวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และวิชาบริการ (วิชาเลือกเสรีทางภาษา วิชาภาษาอังกฤษนอกเหนือจากศึกษาทั่วไป) ในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งการให้บริการกิจกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้องในรอบปีการศึกษา 2563 คณะศิลปศาสตร์รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยหลักสูตร (1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร (2) ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (3) ระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรคู่ขนาน จำนวน 8 หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย

2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส

ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาไทย
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
6. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
7. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)
8. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non – Degree) ประจำปีการศึกษา 2566 โดยมีรายชื่อ

หลักสูตร ดังต่อไปนี้

คณะมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 4 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น”
2. หลักสูตรระยะสั้น “การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด”
3. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ”
4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน”

1.2.2 หน่วยงนบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์ภาษา	คณะศิลปศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้บริการดำเนินการจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาจำนวน 4 วิชา และรายวิชา English for Graduate Studies I, II, และ III ให้มีประสิทธิภาพ 2. ให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาของนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป 3. ให้บริการแปลภาษาและล่าม 4. ให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 5. เพื่อยกระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นไปตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (CEFR)

1.3 กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์มีเป้าหมายการดำเนินงานตามกรอบและทิศทางของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายในการพลิกโฉมและสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างและพัฒนาคณะในศตวรรษที่ 21 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) หรือการทำงานในพหุสาขาวิชา ร่วมกับศาสตร์ต่างๆ ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษา คู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์คุณลักษณะกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS

การจัดทำแบบสำรวจสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT) เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis เพื่อหาความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และนำมากำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; SO) ของแต่ละยุทธศาสตร์

กระบวนการที่ 2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ โดยกระบวนการประชุมและร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของคณะฯ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน อันได้แก่ (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความยั่งยืนที่ดีทางสังคม (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ (5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

**นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน”**

 <p>ปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)</p>	 <p>เป็น Area-Based University ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยพะเยา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน</p>	 <p>ปรับบทบาทของ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างเสริม ระบบนิเวศ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และนวัตกรรมการเรียนรู้ ในรูปแบบ Digital Platform</p>	 <p>ยกระดับคุณภาพการศึกษา และคุณภาพองค์กร เพื่อการดำเนินงาน ที่เป็นเลิศ และเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล</p>	 <p>ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับ การเรียนการสอน และถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ทางสังคม (Societal Well-Being)</p>	 <p>ส่งเสริม การบริหารงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ทันทสมัย และมีประสิทธิภาพ</p>
--	--	--	--	---	---

ฉบับนำเสนอสถาบันมหาวิทยาลัยพะเยา ในการประชุมสภาฯ วาระพิเศษ วันที่ 5 พฤษภาคม 2565

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน

ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมร่วม	ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด	ปัญญาเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน	U(Unity) : ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน P(Professional) : ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน		
พันธกิจหลัก	พัฒนากำลังคน ที่มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	บริการวิชาการด้วย องค์ความรู้และนวัตกรรม	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย	บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ประเด็น ยุทธศาสตร์	1. การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มี สมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต Re-Inventing Super KPI 	2. การสร้าง งานวิจัยและ นวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจสังคม และชุมชน Re-Inventing Super KPI 	3. การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่ การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม Re-Inventing Super KPI 	4. การส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ ของชาติ Re-Inventing Super KPI 	5. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Re-Inventing Super KPI 

เป้าหมาย SDGs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	●	●	●	●	●			●		●	●						●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน			●	●	●				●	●	●				●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	●	●	●	●			●	●	●	●		●	●	●			●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ				●							●	●					●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากระบวนการจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล			●			●	●			●	●		●		●	●	●

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์ บัณฑิต

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญามหาวิทยาลัย พะเยา	ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธานมหาวิทยาลัย พะเยา	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์คณะศิลป ศาสตร์	พัฒนาภาษาสู่สากล พัฒนาตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

	5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์ บัณฑิต	1) มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	ดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ (บุคลากร, งาน และ กระบวนการ)
สมรรถนะหลักของ องค์กร (Core Competency)	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

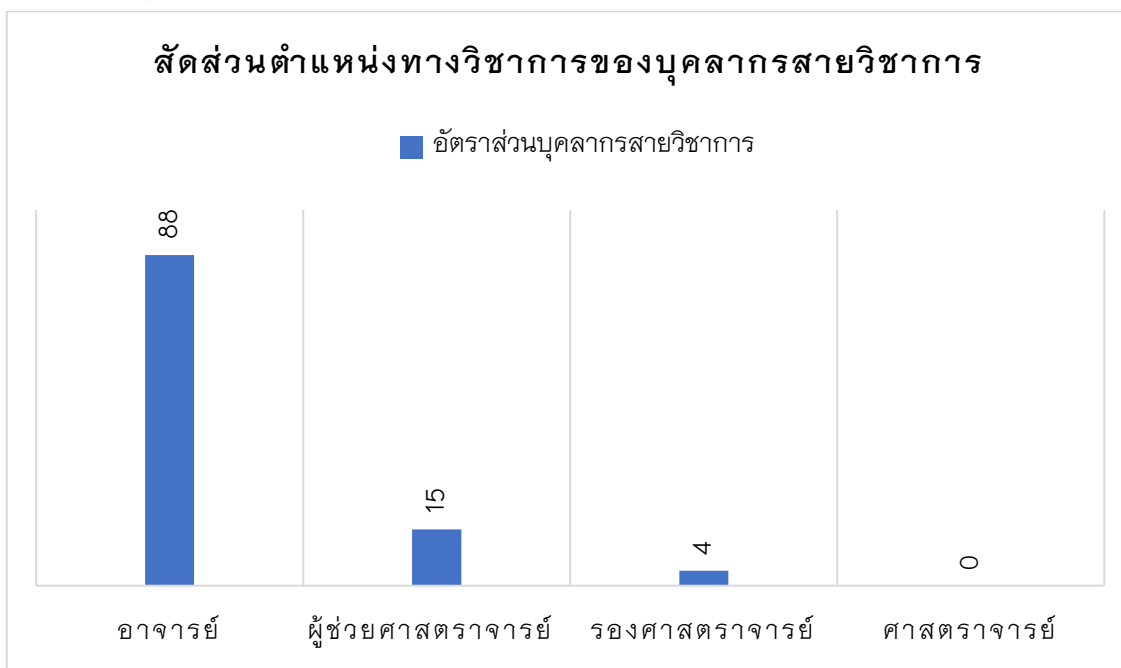
ในปีงบประมาณ 2567 คณะศิลปศาสตร์มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 124 คน โดยจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ ตามตาราง

ตาราง จำนวนบุคลากรจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

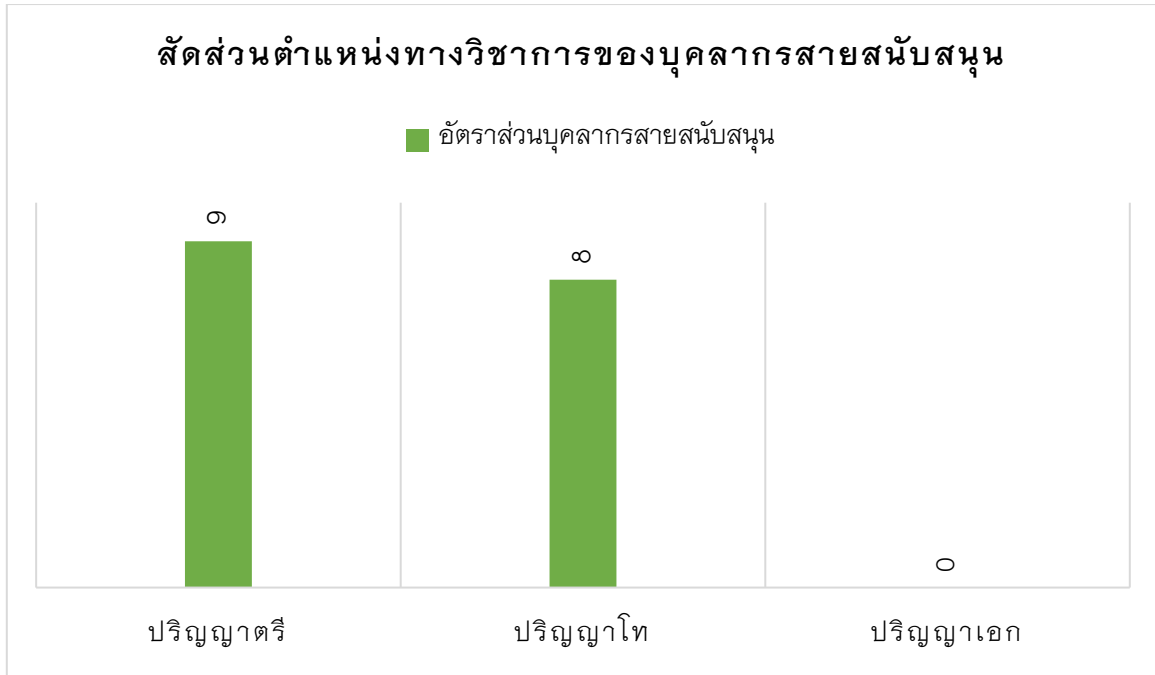
ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ					รวม
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ผศ.(ป.โท)	ผศ.(ป.เอก)	รศ.(ป.โท)	รศ.(ป.เอก)	ศ.(ป.เอก)	
สายวิชาการ	4	57	27	5	10	1	3	0	107
สายสนับสนุน	9	8	-	-	-	-	-	-	17
รวม	13	65	27	5	10	1	3	0	124

(ข้อมูลจากกองการเจ้าหน้าที่, 18 สิงหาคม 2567)

คณะศิลปศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



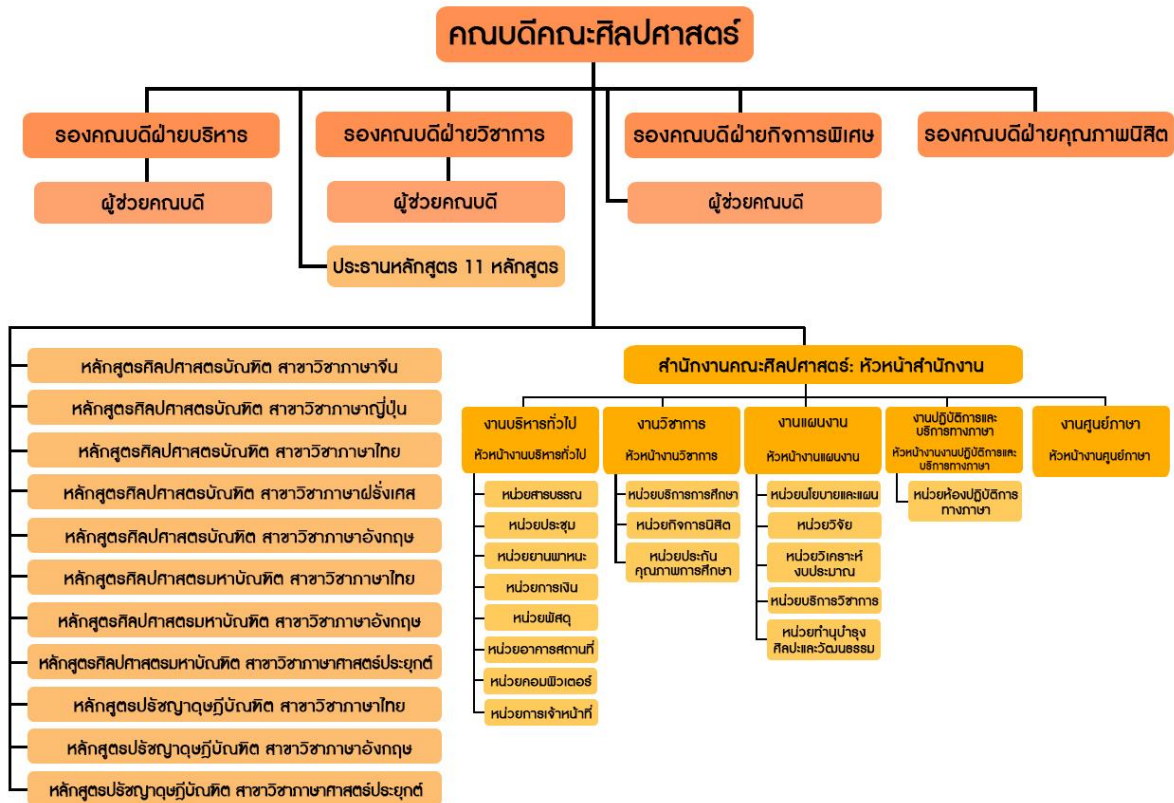
แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

โครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีรองคณบดีและประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นกรรมการประจำคณะฯ โดยมีผู้ช่วยคณบดีรับผิดชอบการบริหาร กำกับ สนับสนุนและประเมินผลตามตัวชี้วัดและมาตรฐานต่างๆ ตามพันธกิจ และมีรองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษทำหน้าที่ในการดำเนินงานของศูนย์ภาษา และมีหัวหน้างานร่วมกำกับดูแลการดำเนินงานของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



ภาพ โครงสร้างการบริหารงาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2567

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	จำนวนตัวชี้วัด เป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ ดำเนินการสำเร็จ		ร้อยละ ความสำเร็จ
		ปี 2566	ปี 2567	
1. การสร้างศักยภาพของบัณฑิตด้านภาษาและทักษะแห่งอนาคต	12	12	12	100
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	6	6	6	100
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4	4	4	100
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1	1	1	100
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	7	7	7	100

ตารางที่ 1 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	2567	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
1. การสร้างศักยภาพ ของบัณฑิตด้านภาษา และทักษะแห่งอนาคต	1. จำนวนหลักสูตรผ่านการรับรองตามเกณฑ์ มาตรฐานของ อว.	11	11	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	2. จำนวนหลักสูตร Non-Degree ที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2	2	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ
	3. จำนวนหลักสูตร Pre-Degree ตาม มาตรฐานของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการ สอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม	5	5	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	4. จำนวนบุคลากรสายวิชาการผ่านการ ประเมินอาจารย์มืออาชีพ (UP- PSF) ระดับ 2	2	2	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	5. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับ 3 ขึ้นไป	2	N/A (อยู่ในระหว่าง ดำเนินการ: นับผลเมื่อจบ ปีการศึกษา)	N/A	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	2567	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	6. จำนวนโครงการการเรียนรู้ Learning Space เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	1	2	100	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
	7. จำนวนโครงการการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรทุกรูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน	1	1	100	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
	8. จำนวนโครงการดูแลนิสิตด้านสวัสดิการและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Wellness & Happiness)	1	1	100	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
	9. จำนวนโครงการที่สนับสนุนการจัดพื้นที่เพื่อการนันทนาการของนิสิต เพื่อคุณภาพชีวิตของนิสิตทั้งกายและจิตใจ	1	1	100	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
	10. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนา Soft Skills	5	5	100	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
	11. จำนวนโครงการที่ สนับสนุน Live & Learn Space การทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1	1	100	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	2567	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	12. จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ Alumni เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
2. การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ ชุมชน	1. จำนวนโครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ทำงานวิจัยของบุคลากรเพื่อพัฒนาระบบ สารสนเทศด้านงานวิจัย	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี
	2. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะและองค์ ความรู้ด้านการวิจัย	1	2	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี
	3. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ หรือองค์ความรู้ด้านภาษา	2	27	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี
	4. จำนวนโครงการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อ การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	2	2	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	2567	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	5. จำนวนโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาชุมชน	2	2	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี
	6. จำนวนเครือข่ายการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์เพื่อยกระดับศักยภาพองค์ความรู้ ความรู้และนวัตกรรมภาษาให้เกิดการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี
3. การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่ การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อใช้ ประโยชน์จากองค์ความรู้ BCG และนวัตกรรมสู่ เชิงพาณิชย์	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี
	2. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการบริการ วิชาการของคณะ	2	4	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี
	3. จำนวนโครงการบริการวิชาการทางด้าน ภาษาแก่ชุมชน	2	3	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	2567	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	4. จำนวน Learning Space เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในทุกพันธกิจ	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ ผู้ช่วยคณบดี
4. การส่งเสริมการทำงานบูรณาการวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1. โครงการสืบค้นและวิเคราะห์ ความเสี่ยงเพื่อกำหนดองค์ความรู้ของชุมชนที่จะนำไปอนุรักษ์ฟื้นฟู	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. จำนวนโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย คณบดี
	2. ระดับการประเมิน ITA ของคณะฯ อยู่ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	85	94	100	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย คณบดี
	3. จำนวนโครงการเพื่อพัฒนาการประเมิน EdPEX	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย คณบดี

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	2567	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	4.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการ ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะระดับ นานาชาติ	2	3	100	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย คณบดี
	5.คะแนนของบุคลากรที่มีทัศนคติที่ดีและมี ความภูมิใจในองค์กร	ไม่ต่ำกว่า 4	4.86	100	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย คณบดี
	6.จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มี ความก้าวหน้าทางสายงานในระดับชำนาญการ	1	3	100	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย คณบดี
	7.จำนวนโครงการสำนักงานสีเขียว Green office	1	1	100	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย คณบดี

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะในยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายเพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต คณะได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จหลายประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่า มีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

1. มีระบบสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้ความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียน
2. บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย
3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและทางวิชาชีพ
4. มีสื่อ เทคโนโลยี และช่องทางที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย และง่ายต่อการเข้าถึง (E-Learning, LMS, โปรแกรมประยุกต์)
5. มีระบบที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีด้านการให้คำปรึกษาและการติดตามการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาด้านวิชาการ และการใช้ชีวิตของนิสิต

6. มีระบบการวัดระดับความรู้และทักษะทางภาษาไทย (ในฐานะเจ้าของภาษา) และภาษาต่างประเทศที่เทียบเคียงกับมาตรฐานสากล (CEFR, HSK, JLPT, CECRL) มีอาจารย์ชาวต่างชาติที่เป็นเจ้าของภาษาครบทุกหลักสูตรในอัตราส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละสิบ

จุดอ่อน

1. อาจารย์มีภาระการสอนมาก
2. ผู้เรียนยังขาดทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. ผู้เรียนมีพื้นฐานทางภาษาที่แตกต่างกัน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. พัฒนาส่งเสริมทักษะของบัณฑิตให้มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตมากขึ้น

การสรุบนวัตกรรม

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

จุดแข็ง

1. มีเครือข่ายวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
2. มีระบบพี่เลี้ยงและการแบ่งกลุ่มวิจัย
3. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการทำการวิจัยบูรณาการกับการบริการวิชาการและการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

จุดอ่อน

1. อาจารย์มีภาระการสอนมาก
2. ขาดการนำเอาองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีผลงานมากขึ้น

การสร้างนวัตกรรม

1. สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนด้านภาษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

จุดแข็ง

1. มีการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการเป็นรูปธรรมและเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรมีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นในทุกช่องทาง เช่น ออนไลน์ และออนไลน์ไฮบริด
3. มีการบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืนและความเข้มแข็งของชุมชนอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับของชุมชน
4. มีศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์ที่เป็นแหล่งให้บริการวิชาการทางภาษา

จุดอ่อน

1. ยังไม่สามารถบูรณาการบริการวิชาการกับวิจัยเพื่อให้ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
2. บุคลากรมีภาระงานด้านภาระงานสอนมาก

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

-

การสร้างนวัตกรรม

คณะมีการใช้ SROI (การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม) เข้ามาประเมินความสำเร็จของโครงการไร้พันทกนี้ อีกแนวทางหนึ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

จุดแข็ง

1. คณะมีการจัดสรรงบประมาณรายได้เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
2. คณะมีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
3. มีการบูรณาการศาสตร์ทางภาษาไทย ภาษาล้านนา ภาษาต่างประเทศ และคติชนวิทยามีความสอดคล้องกับพันธกิจ
4. มีการยกระดับผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

จุดอ่อน

1. บุคลากรขาดความเข้าใจในการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพันธกิจอื่น
2. การบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการยังขาดการขยายผล
3. ยังไม่เกิดผลงานการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัยที่ก่อให้เกิดงานวิจัยคุณภาพสูงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

การสร้างนวัตกรรม

คณะมีการโครงการสืบค้นและวิเคราะห์ ความเสี่ยงเพื่อกำหนดองค์ความรู้ของชุมชนที่จะนำไปอนุรักษ์ฟื้นฟู

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

จุดแข็ง

1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพตามสมรรถนะของมหาวิทยาลัย
2. บุคลากรมีความผูกพันกับคณะฯ และมีค่านิยมร่วมในการพัฒนางานให้มีคุณภาพ
3. คณะฯ มีแนวทางการบริหารงานและประเมินคุณภาพการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4. มีระบบในการพัฒนาผลงานทางวิชาการทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (งบประมาณ พี่เลี้ยง กิจกรรม ที่เป็นรูปธรรม)
5. มีการบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความเป็นธรรมาภิบาล
6. มีการสนับสนุนการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
7. มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน

1. การจัดการ การจัดเก็บข้อมูล ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ รวมถึงสารสนเทศยังไม่เป็นระบบ ขาดการบูรณาการ การเรียกใช้ข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่สังคมภายนอกยังไม่ถึงระดับนานาชาติ

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. ปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น
2. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การสร้างนวัตกรรม

.....

.....

.....

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (SUPER KPI)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะบดีคณะศิลปศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปศาสตร์ ได้รับผิดชอบตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ของมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวนทั้งหมด 9 ตัวชี้วัด โดยมีค่าความสำเร็จของผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งแสดงค่าเป้าหมาย และผลลัพธ์/ผลงานอ้างอิง พร้อมทั้งค่าความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังตารางดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิดกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ที่	ตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI	ค่าเป้าหมาย/ จำนวน	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
1.	หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree)	2 หลักสูตร	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น “หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศระดับเบื้องต้น” 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น “หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม”	100
2	หลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree)	5 หลักสูตร	1. ทักษะภาษาไทยเพื่อการรับสาร 2. ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น 1 3. การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน 4. ภาษาจีน 1 5. ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น 1	100
3	นวัตกรรมการดูแลนิสิตด้านสุขภาพจิต	1 โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศิลปศาสตร์	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
1.	การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	10 เรื่อง	ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 10 เรื่อง (ดั่งแนบ)	100

ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ปี 2567		
ที่	ฐานข้อมูล	ข้อมูลงานวิจัย
1	Scopus (Q1)	Tarin, S., & Yawiloeng, R. (2023). Learning to write through mind mapping techniques in an EFL writing classroom. <i>Theory and Practice in Language Studies</i> , 13(10), 2490–2499.
2	N/A	Sathientharadol, P., & Rodpan, S. (2023). Plant Names around Kwan Phayao, Thailand: A Cognitive Linguistic Study. <i>Hong Kong Journal of Social Sciences</i> , 62, 432–438.
3	Scopus (Q1)	Saengsrichan, N., Thanakong, K., & Yoodee, W. (2024). Using a Mobile Application to Enhance English Communication Skills of Paramedic Students in the English for Specific Purposes Classroom. <i>LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network.</i> , 17(1), 905–926.
4	Scopus (Q1)	Chanthong, P., & Kaowiwattanakul, S. (2024). A Study of Strategies for Translating English Idioms in Subtitles from Riverdale Series into Thai. <i>World Journal of English Language</i> .13(2), 231–241
5	Scopus (Q1)	Wangmanee, P., & Kaowiwattanakul, S. (2024). The Effect of Using the Contemplative Approach to Enhance Speaking and Critical Thinking Skills in the EFL Undergraduate Literature Classroom. <i>Theory and Practice in Language Studies</i> .14(4), 966–975.

ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ปี 2567		
ที่	ฐานข้อมูล	ข้อมูลงานวิจัย
6	Scopus (Q1)	Khammee, K., Liang-Itsara, A., & Rhee, S. (2024). Demonstratives and speaker stance in Thai. <i>Journal of Pragmatics</i> . 224, 19–36.
7	Q1	Chetsadanuwat, K. (2024). Needs of English–Nursing Communicative Skills, Functions and Content for Nursing Students in a Thai Program: Perspectives of Nursing Lecturers at a University in Northern Thailand. <i>LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network</i> , 17(2), 711–744.
8	Q1	Rhee, S., & Khammee, K. (2024). Grammaticalization of Future-Time Reference Markers in Korean and Thai: A Focus on Morphosyntax and Conceptual Motivation. <i>GEMA Online® Journal of Language Studies</i> , 24(3), 1–19.
9	Q1	Huttayavilaiphan, R. (2024). Embracing Global Voices: An Exploration of Thai Teachers’ Attitudes and Practices on Culturally Diverse ELT Materials in a Northern Thai University. <i>Journal of Intercultural Communication</i> , 24(3), 11–23.
10	Q1	Huttayavilaiphan, R. (2024). Digital Competence and Anxiety in Thai University English Education: Impacts on Teachers and Students. <i>World Journal of English Language</i> , 15(1), 225–251.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
1	พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	2 พื้นที่	1. โครงการระบบพี่เลี้ยงครูภาษาอังกฤษ (The Mentoring System of English Teachers) พื้นที่ดำเนินการ โรงเรียนบ้านบ่อเปี้ย ตำบลบ้านม่วง อำเภอเชียงม่วน จังหวัดพะเยา ได้รับรางวัลระดับ Gold	100
			2. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักเรียนในพื้นที่พิเศษ จังหวัดพะเยา	100
2	พื้นที่การเรียนรู้ของชุมชนที่พัฒนาและขับเคลื่อนโดยคณะ	1 พื้นที่	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสารานุกรมอิเล็กทรอนิกส์พหุภาษาด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลแม่กา: การยกระดับข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อรองรับรถไฟสายเด่นชัย-เชียงของ	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ที่	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย/ จำนวน	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
-----	----------------------------------	-----------------------	------------------------	----------------------

1.	การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	1 โครงการ	โครงการประเพณีแห่ผ้าห่มพระธาตุจอมทอง	100
----	--	-----------	--------------------------------------	-----

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ที่	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย/ จำนวน	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
1.	การเข้าร่วม EdPEX Screening	สง SAR	เข้าร่วมปี 2567	100
2.	ระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	ระดับผ่าน (ร้อยละ 90)	(ได้คะแนนระดับผ่านดี (91.41)	100