



แผนปฏิบัติการ
คณะศิลปศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ประกอบด้วยโครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 82 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา กาวีระ)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของคณะศิลปศาสตร์	1
1.3 โครงสร้างการบริหาร	2
1.4 แผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะศิลปศาสตร์โดยสรุป	3

บทที่ 2 โครงสร้างตามแผนปฏิบัติการ

10

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะศิลปศาสตร์	10
2.2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะศิลปศาสตร์	12

บทที่ 1

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาให้เป็นพลังขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ผ่านการเรียนรู้ด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม บนพื้นฐานของความเป็นสากลควบคู่กับรากเหง้าไทย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์บัณฑิต และสมรรถนะหลักของคณะฯ ได้รับการกำหนดขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและความต้องการของสังคม โดยมุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 พร้อมด้วยคุณธรรมและจิตสาธารณะ เพื่อก้าวสู่การเป็น “สถาบันนวัตกรรมทางภาษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน” อย่างแท้จริง

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของคณะศิลปศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision) คณะศิลปศาสตร์	เป็นสถาบันนวัตกรรมทางภาษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
พันธกิจ (Mission) คณะศิลปศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน 3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 4) การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน
อัตลักษณ์บัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ (Student Identity)	1) มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กรคณะศิลปศาสตร์ (Core Values)	L – ความเป็นเลิศด้านภาษา (Language Excellence) เป็นเลิศด้านภาษา I – นวัตกรรม (Innovation) พัฒนาและบูรณาการ B – ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง (Belonging) ร่วมกันเป็นเจ้าของ A – การปรับตัว (Adaptability) เรียนรู้ไว พร้อมปรับตัว R – ความรับผิดชอบ (Responsibility) มีความรับผิดชอบ T – การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ร่วมมือ ร่วมใจ มุ่งสู่เป้าหมายด้วยกัน S – การอุทิศตนเพื่อสังคม (Social Devotion) มีจิตสาธารณะ
สมรรถนะหลักคณะศิลปศาสตร์ (Core Competency)	CC1. ความเชี่ยวชาญในการสร้างโอกาสการเรียนรู้ทางภาษาที่เข้าถึงได้ทุกกลุ่ม CC2. ความสามารถในการบูรณาการด้านภาษากับการแก้ไขปัญหาชุมชน

1.2 พันธกิจ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนรู้การสอนของมหาวิทยาลัยระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

คณะศิลปศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในการพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป้าหมายของการดำเนินการให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

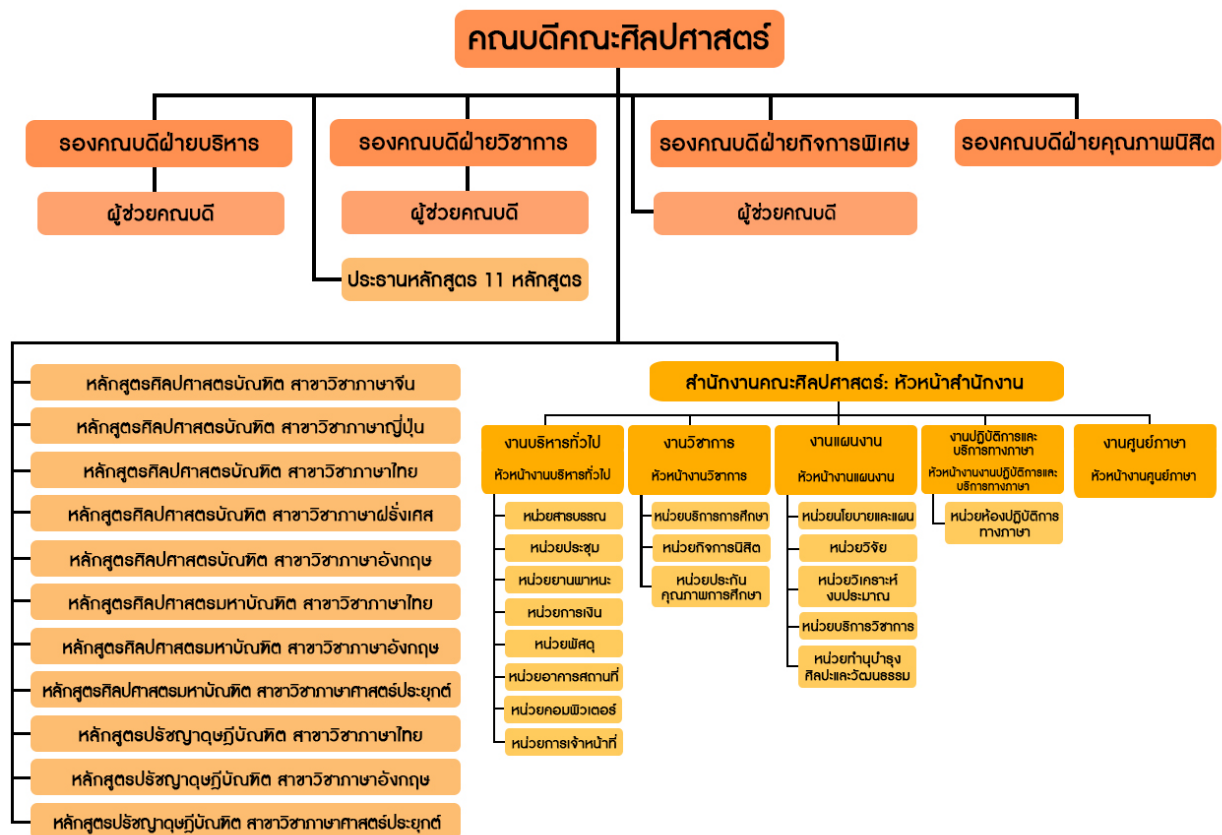
- 1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน
- 3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

นอกจากนี้ผู้บริหารได้ถ่ายทอดวิสัยทัศน์สู่บุคลากรทุกระดับ ลูกค้ำ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการประชุมบุคลากรคณะศิลปศาสตร์ทุกภาคการศึกษา การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ การประชุมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ช่องทางเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดค่านิยมขององค์กร สร้างแนวทางปฏิบัติให้แก่บุคลากร และรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้บริหารได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างผ่านการกำหนดนโยบายและร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งมั่นต่อค่านิยม

1.3 โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีรองคณบดี และประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นคณะกรรมการประจำคณะฯ โดยมีผู้ช่วยคณบดีร่วมรับผิดชอบการบริหาร

กำกับ สนับสนุนและประเมินผลตามตัวชี้วัดและมาตรฐานต่างๆ ตามพันธกิจ และมีหัวหน้าสำนักงานร่วมกำกับดูแลการดำเนินงานของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว



แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างการบริหารงาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.4 แผนยุทธศาสตร์พัฒนาด้านศิลปศาสตร์โดยสรุป

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคน

ไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT, 7S, PEST Analysis รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All, SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

- ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)
2. มี Digital Learning Platform รองรับการพัฒนาการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ
3. มีโครงการรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต
4. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรเชิงปัญญา

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับคณะศิลปศาสตร์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาวิจัยด้านภาษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และและนวัตกรรมทางด้านภาษา
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดองค์ความรู้และและนวัตกรรมทางด้านภาษาให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. มีงานวิจัยด้านภาษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน ไปส่งเสริมและพัฒนาชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้จากการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน ในการพัฒนาชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) ในด้านการอ่านออกเขียนได้

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาชุมชนเป้าหมายในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้านภาษาอย่างยั่งยืน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
3. ประชาชนในชุมชนเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษาเพื่อต่อยอดสู่ความเป็นอยู่ที่ดี
4. มีการบริการวิชาการทางด้านภาษาแก่ชุมชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสู่การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่คุณค่าความเป็นไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านการบูรณาการงานวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณภาพภูมิใจในอัตลักษณ์ไทย ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สากล ทั้งยังเสริมสร้างบทบาทคณะในฐานะแหล่งเรียนรู้ด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สำคัญของภูมิภาค อันจะเกื้อหนุนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสู่การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่คุณค่าความเป็นไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านการบูรณาการงานวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ร่วมกับชุมชนและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การบูรณาการการเรียนการสอน

นำองค์ความรู้ด้านภาษา วรรณกรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และปรัชญามาบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจรากเหง้าทางวัฒนธรรมไทย

2. การวิจัยและองค์ความรู้

ผลักดันงานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่สามารถเผยแพร่สู่สังคมได้

3. การบริการวิชาการและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เช่น ประเพณีล้านนา ดนตรีพื้นบ้าน ภาษาและวรรณคดีท้องถิ่น

4. การสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม

สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม

5. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณะและสากล

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อปี
2. จำนวนนิสิต บุคลากร และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม
3. ผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของคณะฯ บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างคณะฯ ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของคณะฯและมหาวิทยาลัยพัฒนาศักยภาพ พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะศิลปศาสตร์ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของคณะศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) ตามเกณฑ์ EdPEX
2. มีระบบสารสนเทศการดำเนินงานของคณะในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข
4. มีการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว

บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

2.1 สรุปค่าใช้จ่ายโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะศิลปศาสตร์

ที่	รายละเอียดในยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			
โครงการตามยุทธศาสตร์			
1	ด้านการจัดการเรียนการสอน	10	1,300,000
2	ด้านคุณภาพนิสิต	12	405,000
รวม		22	1,705,000
โครงการประจำ			
2	ด้านคุณภาพนิสิต	7	420,000
1	สาขาวิชาภาษาจีน	11	195,000
2	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	5	110,000
3	สาขาวิชาภาษาไทย	5	231,000
4	สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส	4	100,000
5	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	6	320,000
รวม		38	1,376,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน			
โครงการตามยุทธศาสตร์			
1	ด้านวิจัย	2	1,260,000
รวม		2	1,260,000
โครงการประจำ			
1	ด้านวิจัย	1	50,000
รวม		1	50,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม			
โครงการตามยุทธศาสตร์			
1	บริการวิชาการ	2	235,500
รวม		2	235,500
โครงการประจำ			
1	บริการวิชาการ	4	480,000
รวม		4	480,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ			
โครงการตามยุทธศาสตร์			
1	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	120,000
รวม		3	120,000
โครงการประจำ			
1	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	60,000
รวม		4	60,000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน			
โครงการตามยุทธศาสตร์			
1	ด้านบริหาร	4	520,000
รวม		4	520,000
โครงการประจำ			
1	ด้านบริหาร	3	223,000
รวม		3	223,000
รวบงบประมาณ		82	6,015,500

2.2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะศิลปศาสตร์

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยข้อที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีรรถนะและทักษะแห่งอนาคต								
1. การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน								
1.1 โครงการตามยุทธศาสตร์								
1.1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน								
1	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการเก็บข้อมูล ป้อนกลับสำหรับการพัฒนามาตรฐานหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร Pre- degree/Non-degree	มีรายงานข้อเสนอแนะและ ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback Report)	100	100	50,000	1 ม.ค. – 17 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
2	โครงการปฐมนิเทศและพัฒนาบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	5c+UP identity	นิสิตใหม่ปรับตัวได้	100	100	80,000	1 มิ.ย.-31 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
3	โครงการปฐมนิเทศ/อบรมทักษะทางภาษาและการใช้ชีวิต ในมหาวิทยาลัยสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1	5c+UP identity	นิสิตได้พัฒนาทักษะภาษา และการใช้ชีวิต	100	100	250,000	9-10 มิ.ย. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
4	โครงการสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ออนไลน์	5c+UP identity	ผู้อบรมได้พัฒนาทักษะ วิชาชีพครู	100	100	100,000	1-31 มี.ค.. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
5	โครงการสหกิจศึกษา	5c+UP identity	นิสิตได้ประสบการณ์การทำงานมากขึ้น	100	100	130,000	1 ม.ค. – 17 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
6	โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร (AUN-QA)		ผู้เข้าอบรมได้ความรู้การ ประกันคุณภาพเพิ่มขึ้น	100	100	100,000	1-30 พ.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
7	โครงการพัฒนาความก้าวหน้าทางสายงานของบุคลากร คณะศิลปศาสตร์		บุคลากรที่ได้เลื่อนตำแหน่ง 1 คนต่อปี	100	100	250,000	1 มิ.ย. – 17 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
8	โครงการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ (UP-PSF)	ร้อยละอาจารย์ที่ได้ UP-PSF	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการ รับรองเพิ่มขึ้น ≥ 1 คน ต่อปี	100	100	150,000	1 มิ.ย. – 17 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
9	โครงการพัฒนาหลักสูตร		หลักสูตรได้มาตรฐานสากล เพิ่มขึ้น	100	100	140,000	1 มิ.ย. – 17 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
10	โครงการวิจัยและพัฒนานิสิตสู่การสร้างนวัตกรรมทาง วิชาชีพ		ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการ อบรม/Workshop วิจัยและ นวัตกรรม ≥ ร้อยละ 60	100	100	50,000	1 ก.ค.-30 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดี
รวม						1,300,000		
1.1.2 ด้านคุณภาพนิสิต								

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการ UP Freshmen Sport Day (กีฬาน้องใหม่)	5c+UP identity	จำนวนนิสิต/บุคลากรที่เข้าร่วม ≥ 100 คน/ปี	100	100	10,000	1 พ.ย.-30 ธ.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
2	โครงการศิลปะฯ อาสา คนทำดี	5c+UP identity	จำนวนนิสิต/บุคลากรที่เข้าร่วม ≥ 100 คน/ปี	100	100	30,000	1 เม.ย.-31 ก.ค.69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
3	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตคณะศิลปศาสตร์	5c+UP identity	ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่ผ่าน การอบรมตามเกณฑ์ $\geq$ 70%	100	100	30,000	1 ก.ค.-31 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
4	โครงการสานสัมพันธ์นิสิตน้องใหม่ หล่อหลอมดวงใจ เลือกสี่ลัมอิฐ	5c+UP identity	จำนวนนิสิต/บุคลากรที่เข้าร่วม ≥ 100 คน/ปี	100	100	60,000	1 ก.ค.-31 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
5	โครงการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียน และทำงาน	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการ ทดสอบทักษะ $\geq 70\%$	100	100	40,000	1 -31 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
6	โครงการ Lib Arts' Talk	5c+UP identity	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม $\geq$ 100 คน/ครั้ง	100	100	30,000	1 ก.ค.-30 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
7	โครงการสุนทรียศิลป์แห่งภาษา (Lib Arts' Smart Talk)	5c+UP identity	จำนวนผลงานที่เผยแพร่ $\geq$ 5 ชิ้น/ปี	100	100	40,000	1 ก.ค.-30 ส.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
8	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศิลป ศาสตร์		ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่ผ่าน การอบรมตามเกณฑ์ $\geq$ ร้อยละ 70	100	100	25,000	1-30 พ.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
9	โครงการส่งเสริมทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี	5c+UP identity	จำนวนเครื่องมือ/ ซอฟต์แวร์ที่ผลิตสามารถ ใช้งานได้จริง ≥ 3 โปรแกรมหลัก	NA	100	10,000	1 มิ.ย. – 31 ส.ค.69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
10	โครงการเทศกาลภาษาและวัฒนธรรมนานาชาติ (International Language festival)	5c+UP identity	จำนวนชาติ/วัฒนธรรมที่ เข้าร่วม ≥ 5 ประเทศ	100	100	70,000	1 พ.ย.-30 ธ.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
11	โครงการเสียงศิลป์ (Voice of LibArts)	5c+UP identity	จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่ เผยแพร่สู่สาธารณะ ≥ 5 ชิ้น/ครั้ง	100	100	30,000	1-30 เม.ย. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
12	โครงการสารศิลป์	5c+UP identity	จำนวนครั้งของการจัดทำ/ เผยแพร่สารศิลป์ ≥ 1 ฉบับ/ปี	100	100	30,000	1-30 เม.ย. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
รวม						405,000		
1.2 โครงการประจำ								
1.2.1 ด้านคุณภาพนิสิต								
1	โครงการน้องยินดีที่รับปริญญา	5c+UP identity	จำนวนกิจกรรมสัมพันธ์ ระหว่างนิสิตปัจจุบัน- บัณฑิต-คณะ ≥ 1 ครั้ง/ปี	100	100	10,000	1-28 ก.พ. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการประชุมผู้ปกครองนิสิตใหม่คณะศิลปศาสตร์		จำนวนกิจกรรมสัมพันธ์ ระหว่างนิสิต-ผู้ปกครอง- คณะ ≥ 1 ครั้ง/ปี	100	100	20,000	1-30 มิ.ย. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
3	โครงการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์คณะศิลป ศาสตร์		จำนวนกิจกรรมเครือข่ายที่ จัดสำเร็จ ≥ 1 ครั้ง/ปี	100	100	20,000	1 พ.ค.-31 ส.ค.69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
4	โครงการส่งเสริมการประกวดแข่งขันทักษะทางภาษาของ นิสิตคณะศิลปศาสตร์ในระดับอุดมศึกษา		จำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขัน $\geq$ 30 คน/ครั้ง	N/A	100	75,000	1 ม.ค.-30 ก.ค.69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
5	โครงการงานพระราชทานปริญญาบัตร		การดำเนินงานจัดงาน พระราชทานปริญญาบัตร เสร็จสิ้นสมบูรณ์ 100%	100	100	200,000	1-28 ก.พ. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
6	โครงการ Lib'Arts Idol	5c+UP identity	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ≥ 100 คน/ครั้ง		100	15,000	1-30 มิ.ย. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
7	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตาม เกณฑ์ AUN-QA		จำนวนหลักสูตรที่เข้าสู่การ ประเมิน/การรับรองตาม เกณฑ์ AUN-QA ≥ 11 หลักสูตร/ปี	100	100	80,000	1 ก.ค.-30 ส.ค.69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
รวม						420,000		

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.2.2 สาขาวิชาภาษาจีน								
1	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาภาษาจีน		จำนวนอาจารย์ที่สามารถ นำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้จริง (เช่น ปรับ การสอน/งานวิจัย) $\geq 70\%$	100	100	30,000	1-31 ต.ค. 69	ผศ.ดร.ธิดาพันธ์ พุ่มพวง
2	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาเอกสาขาวิชา ภาษาจีนสำหรับ 4 ชั้นปี	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการ ทดสอบทักษะ $\geq 70\%$	100	100	10,000	1-31 ม.ค. 69	ผศ.ดร.สุภัทรา โยธินศิริกุล
3	โครงการภาษาจีนเพื่อวิชาชีพ	5c+UP identity	จำนวนทักษะ/วิชาชีพที่นิสิต นำไปใช้จริง (เช่น แพล, ล่าม, ใช้ AI) ≥ 2 ด้าน	100	100	40,000	1-30 มิ.ย. 69	ผศ.ดร.ธิดาพันธ์ พุ่มพวง
4	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภาษาจีน	5c+UP identity	จำนวนกิจกรรมที่สะท้อน ความเข้าใจวัฒนธรรมจีน $\geq$ 1 ครั้ง/ปี	100	100	10,000	1 พ.ย.-29 ธ.ค. 69	ดร.จินตนา ศรีเงิน
5	โครงการปฐมนิเทศฝึกงานและปฏิบัติสหกิจนิสิต สาขาวิชาภาษาจีน	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการ ประเมินจากสถาน ประกอบการ $\geq$ “ดี” ขึ้นไป $\geq 60\%$	100	100	30,000	1-30 ต.ค. 69	ดร.จินตนา ศรีเงิน
6	โครงการปัจฉิมนิเทศฝึกงานและปฏิบัติสหกิจนิสิต สาขาวิชาภาษาจีน	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการ ประเมินจากสถาน ประกอบการ $\geq$ “ดี” ขึ้นไป $\geq 60\%$	100	100	5,000	1 ม.ค.-28 ก.พ. 69	อ.วราภรณ์ ใจประนพ

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
7	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีนผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศจีน	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่สะท้อน ว่า “ความสามารถด้าน ภาษาจีนดีขึ้น” $\geq 80\%$	100	100	15,000	1-30 พ.ย. 69	ดร.จินตนา ศรีเงิน
8	โครงการส่งต่อประสบการณ์สร้างแรงบันดาลใจจากกลุ่มพี่ สู่น้อง	5c+UP identity	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม ≥ 4.0	NA	100	6,000	1-30 มิ.ย. 69	ดร.จินตนา ศรีเงิน
9	โครงการการสอนภาษาจีนกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	5c+UP identity	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม ≥ 4.0	NA	100	15,000	1-28 ก.พ. 69	ดร.สุนทรี ศรีวันทนิยกุล
10	โครงการการศึกษาต่อที่ประเทศจีน	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่เข้าใจ กระบวนการการสมัคร เรียนต่อ/แลกเปลี่ยนใน ประเทศจีน $\geq 70\%$	NA	100	10,000	1-30 ธ.ค. 69	อ.ศศิธร นุริตมนต์
11	โครงการการพัฒนาทักษะเพื่อการแข่งขันด้านภาษาจีน	5c+UP identity	จำนวนการเข้าร่วมการ แข่งขันภาษาจีน ≥ 1 ครั้ง/ปี	NA	100	24,000	1-31 ก.ค. 69	อ.ศศิธร นุริตมนต์
รวม						195,000		
1.2.3 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น								
1	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น		จำนวนอาจารย์ที่สามารถ นำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้จริง (เช่น ปรับ การสอน/งานวิจัย) $\geq 70\%$	100	100	25,000	1 พ.ค. 30 มิ.ย. 69	ผศ.ณภัทร แสนโภชน์ Mr. Daigo Matsubara

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาเอกสาขาวิชา ภาษาญี่ปุ่นสำหรับ 4 ชั้นปี	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการ ทดสอบทักษะ $\geq 70\%$	100	100	12,000	1 มิ.ย.-30 ก.ค. 69	อ.พันธุ์พิชญา ปัญญาฟู
3	โครงการนิชังไซ (เทศกาลวัฒนธรรมญี่ปุ่น)	5c+UP identity	จำนวนกิจกรรมที่สะท้อน ความเข้าใจวัฒนธรรม ญี่ปุ่น ≥ 1 ครั้ง/ปี	100	100	38,000	1 ก.ค.-30 ส.ค. 69	นายณัฐกร คำปวน Mr. Toshiaki Kanaya Dr. Isao Yamaki
4	โครงการสัมมนาอาชีพสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	5c+UP identity	จำนวนทักษะ/วิชาชีพที่นิสิต นำไปใช้จริง (เช่น แพล, ลาม, ใช้ AI) ≥ 2 ด้าน	100	100	25,000	1-31 ก.ค. 69	ดร.อิทธิพล บัวย่อย นายปรีชา ใจหาญ
5	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	5c+UP identity	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม ≥ 4.0	100	100	10,000	1 ม.ค.-28 ก.พ. 69	นางสาวพันธุ์ พิชญา ปัญญาฟู นางสาวพริดา โดนชัยภูมิ
รวม						110,000		
1.2.4 สาขาวิชาภาษาไทย								
1	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาภาษาไทย		จำนวนอาจารย์ที่สามารถ นำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้จริง (เช่น ปรับ การสอน/งานวิจัย) $\geq 70\%$	100	100	40,000	1 มิ.ย.-17 ส.ค.69	ดร.บัณฑิต ทิพย์เดช / ผศ.ดร.เอื้อมพร ทิพย์เดช

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาเอกสาขาวิชา ภาษาไทย สำหรับ 4 ชั้นปี	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการ ทดสอบทักษะ $\geq 70\%$	100	100	20,000	1 ม.ค.-31 มี.ค.69	นางสาวจินตนา แปบติบ
3	โครงการบูรณาการทักษะภาษาไทยเพื่อวิชาชีพ	5c+UP identity	จำนวนทักษะ/วิชาชีพที่นิสิต นำไปใช้จริง (เช่น แพล, ล่าม, ใช้ AI) ≥ 2 ด้าน	100	100	40,000	1 มิ.ย.-17 ส.ค.69	ผศ.ดร.ปาริชาติ โปธิ/ ดร.ลลิตชัย พันธ์ชน
4	โครงการ “เพชรภาษาไทย” เพื่อการเรียนรู้ภาษาและ วัฒนธรรม	5c+UP identity	จำนวนกิจกรรมที่สะท้อน ความเข้าใจวัฒนธรรมไทย ≥ 1 ครั้ง/ปี	100	100	111,000	1 ก.ค.-17 ส.ค.69	ดร.นลินภัทร์ เมฆเกรียงไกร
5	โครงการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศนิสิตฝึกงานสาขาวิชา ภาษาไทย	5c+UP identity	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม ≥ 4.0	100	100	20,000	1 ต.ค.69- 28 ก.พ.69	นางสาวพาณี ศรีวิภาต
รวม						231,000		
1.2.5 สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส								
1	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส		ร้อยละของอาจารย์ที่ สามารถนำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้จริง (เช่น ปรับ การสอน/งานวิจัย) $\geq 70\%$	100	100	15,000	1 เม.ย.-31 พ.ค.69	อ.แสงเดือน ภาคสังกา
2	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาเอกสาขาวิชาภาษา ฝรั่งเศสสำหรับ 4 ชั้นปี	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการ ทดสอบทักษะ $\geq 70\%$	100	100	9,500	1 ม.ค.-31 ก.ค.69	อ.อริคมน์ จิตรเกษมสุข

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3	โครงการภาษาฝรั่งเศสเพื่อวิชาชีพ	5c+UP identity	จำนวนทักษะ/วิชาชีพที่ผลิต นำไปใช้จริง (เช่น แพล, ลาม, ใช้ AI) ≥ 2 ด้าน	100	100	14,500	1 พ.ย. 69– 28 ส.ค.69	อ.ยุวเรศ เลาหพรรค/ ดร. สุวรรณา ดลภราดร/ อ.แสงเดือน ภาคลังกา/ อ.อริศมน์ จิตร เกษมสุข และ อ. Luc NGUYEN
4	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภาษา	5c+UP identity	จำนวนกิจกรรมที่สะท้อน ความเข้าใจวัฒนธรรม ฝรั่งเศส ≥ 5 ครั้ง/ปี	100	100	61,000	1 พ.ย..69– 17 ส.ค.69	ดร.จารุกัญญ์ จิตรวงศ์นันท์
รวม						100,000		
1.2.6 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ								
1	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาภาษาอังกฤษ		ร้อยละของอาจารย์ที่ สามารถนำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้จริง (เช่น ปรับ การสอน/งานวิจัย) $\geq 70\%$	100	100	50,000	1 มี.ค. – 31 พ.ค. 2569	ดร.ดารินทร์ อินทับทิม
2	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาเอกสาขาวิชา ภาษาอังกฤษ สำหรับ 4 ชั้นปี	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการ ทดสอบทักษะ $\geq 70\%$	100	100	60,000	1–30 ส.ค. 2569	ดร.เบญจพร เทพสิหนู

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3	โครงการภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	5c+UP identity	จำนวนทักษะ/วิชาชีพที่นิสิต นำไปใช้จริง (เช่น แพล, ลาม, ใช้ AI) ≥ 2 ด้าน	100	100	90,000	1 มิ.ย. – 30 ก.ค. 2569	ดร.กุลธิดา คำมี
4	โครงการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและวัฒนธรรม	5c+UP identity	จำนวนกิจกรรมที่สะท้อน ความเข้าใจวัฒนธรรมและ ภาษาอังกฤษ ≥ 1 ครั้ง/ปี	100	100	50,000	1-31 ม.ค. 2569	ดร.เกรียงศักดิ์ ฐานะกอง
5	โครงการปฐมนิเทศนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา	5c+UP identity	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม ≥ 4.0	100	100	20,000	1-30 ต.ค. 2569	อ.กัลยาณี ภูเจริญ
6	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการทดสอบวัดระดับ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (TOEIC/TOEFL/IELTS)	5c+UP identity	ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ $\geq 70\%$	100	100	50,000	1-30 ก.ค. 2569	อ.นฤกร แสงศรีจันทร์
รวม						320,000		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน								
2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน								
2.1 โครงการตามยุทธศาสตร์								
1	โครงการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม ≥ 4.0	N/A	100	160,000	1 ต.ค. 69 – 30 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
1	โครงการจัดสรรทุนวิจัยงบประมาณรายได้คณะศิลป ศาสตร์	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	จำนวนผลงานและวิจัย นวัตกรรมที่เกิดขึ้นไม่ต่ำกว่า 20 ผลงาน	100	100	1,100,000	1 ต.ค. 69– 31 ส.ค.69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
รวม						1,260,000		
2.2 โครงการประจำ								
2	โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและสมาชิก เครือข่าย	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	จำนวนเครือข่ายด้านวิจัย $\geq$ 4	100	100	50,000	1 ต.ค. 69– 31 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
รวม						50,000		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม								
3.1 โครงการตามยุทธศาสตร์								
1	โครงการบริการวิชาการด้านการอบรมภาษาต่างประเทศ	จำนวนพื้นที่และระบบส่งเสริมการ เรียนรู้	ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ผล คะแนนหลังอบรมสูงกว่าก่อน อบรม $\geq$ 70%	100	100	110,000	1 ม.ค.69– 30 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ
2	โครงการจัดสอบวัดระดับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้		รายได้จากการบริการ วิชาการ	100	100	125,500	1 ม.ค.69– 30 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ
รวม						235,500		
3.2 โครงการประจำ								
1	โครงการจัดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ		รายได้จากการจัดการทดสอบ	100	100	150,000	1 ม.ค.69– 30 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการบริการด้านการแปลและล่าม		รายได้จากการบริการการแปล	100	100	30,000	1 ม.ค.69– 30 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ
3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาผ่าน โครงการรายวิชาภาษาไทย		≥90% ของนิสิตที่ลงทะเบียน สามารถส่งโครงการตาม กำหนด	100	100	20,000	1 ม.ค.69– 30 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ
4	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและสอบวัดความรู้สำหรับ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา		ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ผล คะแนนหลังอบรมสูงกว่าก่อน อบรม ≥ 70%	100	100	280,000	1 ม.ค.69– 30 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ
รวม						480,000		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ								
4.1 โครงการตามยุทธศาสตร์								
1	โครงการประเพณีแห่ผ้าห่มพระธาตุดอยจอมทอง	จำนวนโครงการด้านการสืบสาน ประเพณีที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (นิสิต อาจารย์ ชุมชน) ≥ 500 คน	100	100	60,000	1-31 มี.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
รวม						60,000		
4.2 โครงการประจำ								

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการศักดิ์ศรี ศักดิ์สิทธิ์ สัมฤทธิ์พระนาม		ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่รู้สึก ภาคภูมิใจในสถาบัน ≥ 80%	100	100	15,000	1 มิ.ย.-31 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
2	โครงการไหว้ครูคณะศิลปศาสตร์		ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็น ว่ากิจกรรมสืบสาน วัฒนธรรมไทย ≥ 85%	100	100	26,000	1-30 ก.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
3	โครงการสุขสระบุรีปีใหม่เมือง และทำบุญคณะศิลป ศาสตร์		จำนวนกิจกรรมที่สะท้อน ภูมิปัญญาล้านนา ≥ 1 กิจกรรม	100	100	30,000	1-30 เม.ย. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
4	โครงการทำบุญคณะศิลปศาสตร์		จำนวนผู้เข้าร่วม ≥ 70 คน	100	100	25,000	1-31 ม.ค. 69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
5	โครงการทำบุญรับขวัญน้องใหม่คณะศิลปศาสตร์		จำนวนนิสิตชั้นปี 1 ที่เข้า ร่วม ≥ 80%	NA	100	10,000	1 มิ.ย.69- ก.ค.69	รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต
รวม						106,000		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล								
5.1 โครงการตามยุทธศาสตร์								
1	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และตัดสินใจ		ความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบ ≥ 4.0	100	100	80,000	1 มิ.ย.69- 31 ก.ค.69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ผู้ช่วย คณบดี

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการพัฒนาสภาวะแวดล้อมและความปลอดภัยใน การทำงาน		อัตราการเกิดอุบัติเหตุในที่ ทำงานลดลงเมื่อเทียบกับปี ก่อน (เช่น ลด $\geq 20\%$) หรือ ไม่มีเลย	100	100	50,000	1 มิ.ย.69– 31 ก.ค.69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ผู้ช่วย คณบดี
3	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน		ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่นำ ความรู้ไปใช้จริง $\geq 70\%$	100	100	200,000	1 ม.ค.69– 31 ก.ค.69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ผู้ช่วย คณบดี
4	โครงการพัฒนาและประเมินระบบการบริหารจัดการสู่ ความเป็นเลิศ (EdPEX)	ผลการประเมิน EdPEX	ระดับคะแนน EdPEX ที่ ได้รับ ≥ 250 คะแนน	100	100	190,000	1 พ.ย.69– 15 ก.ย.69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ผู้ช่วย คณบดี
รวม						520,000		
5.2 โครงการประจำ								
1	โครงการประชุมบุคลากรและการประชาสัมพันธ์ใน องค์กร		คะแนนความพึงพอใจต่อ การประชาสัมพันธ์/การ สื่อสาร $\geq 4.0/5$	100	100	200,000	1 มี.ค.–17 ก.ค.69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ผู้ช่วย คณบดี
2	โครงการการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง		แผนบริหารความเสี่ยงที่ จัดทำเสร็จ 100%	100	100	3,000	1 ม.ค.69– 31 ก.ค.69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ผู้ช่วย คณบดี
3	โครงการกีฬาบุคลากร		ร้อยละของผู้เข้าร่วม $\geq$ 80%	100	100	20,000	1 ธ.ค.69– 28 ก.พ.69	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ผู้ช่วย คณบดี

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน 69	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ) ปี 69	งบประมาณ	ช่วง ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	รวม					223,000		
รวมโครงการบริหาร						743,000		
รวมโครงการและงบประมาณทั้งหมด				82		6,015,500		