แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะศิลปศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

คณะศิลปศาสตร์

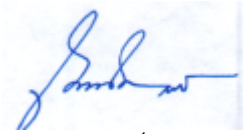
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567–2571 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567–2571 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และแนวทางการติดตามประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และนำผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์กรมหาชน) มาปรับปรุงแผนพัฒนา แนวปฏิบัติและโครงการสนับสนุนพันธกิจทุกด้านของคณะให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ในนามของผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากร ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567–2571 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา กาวีระ

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) 1

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์ 1

1.2 หลักสูตรและบริการ 5

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ 8

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 14

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต 15

ส่วนที่ 2 23

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment) 23

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 27

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) 29

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ 31

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571 32

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 32

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน 39

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 42

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ 45

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล 46

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา 54

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ 54

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน 56

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System) 58

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ ชื่อเดิมคือ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ เริ่มก่อตั้งเป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2538 ในชื่อกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ โดยเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นการเรียนการสอนในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ณ สถานที่ทำการชั่วคราว วิทยาเขตที่โรงเรียนพะเยาพิทยาคม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ได้ย้ายสถานที่ทำการมายังตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา และเริ่มจัดการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการ

ในปีการศึกษา 2544 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารขึ้นใหม่โดยได้จัดตั้งกลุ่มวิชาต่าง ๆ เป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละกลุ่มวิชาได้แบ่งโครงสร้างการบริหารออกเป็นสาขาวิชา สำหรับกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา คือสาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ต่อมาปีการศึกษา 2545 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ได้จัดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาพัฒนาสังคม การพัฒนาโครงสร้างทางการบริหารและการเปิดสอนหลักสูตรต่าง ๆ ได้ดำเนินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกับความต้องการด้านการศึกษาของเยาวชน และเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างสำนักวิชาของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ยกฐานะกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ขึ้นเป็นสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาวิชาเดิม คือ สาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาพัฒนาสังคม และได้เปิดสอนหลักสูตรเพิ่มขึ้น โดยมีสาขาวิชาที่รับผิดชอบคือ สาขาวิชานิติศาสตร์และสาขาวิชาภาษาจีน ส่วนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ได้แยกจากสำนักวิชาศิลปศาสตร์โดยไปสังกัดสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ที่ตั้งขึ้นใหม่

ในปีการศึกษา 2547 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย และหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โดยสาขาวิชาภาษาไทยและสาขาวิชารัฐศาสตร์เป็นหน่วยที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรดังกล่าวตามลำดับ และในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น โดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการเรียนการสอน

ในปีการศึกษา 2549 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ 1) สาขาวิชาพื้นฐาน 2) สาขาวิชานิติศาสตร์ 3) สาขาวิชารัฐศาสตร์ 4) สาขาวิชาพัฒนาสังคม 5) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 6) สาขาวิชาภาษาจีน 7) สาขาวิชาภาษาไทย และ 8) สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

ในปีการศึกษา 2550 สาขาวิชานิติศาสตร์แยกตัวออกไปจัดตั้งเป็นสำนักวิชานิติศาสตร์ และในปีการศึกษาเดียวกันสำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการเรียนการสอน และได้เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ)

ในปีการศึกษา 2551 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ ทำการปิดสาขาวิชาพื้นฐาน เนื่องจากอาจารย์ในสาขาวิชาพื้นฐานบางส่วนต้องย้ายสังกัดไปอยู่กับสาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ ทางสำนักวิชาฯจึงกระจายอาจารย์ที่เหลือไปสังกัดยังสาขาวิชาที่ตรงกับวุฒิการศึกษาที่จบ คือ สาขาวิชาพัฒนาสังคม สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาไทย ทั้งนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็น สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในปีการศึกษาเดียวกันด้วย

ปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ซึ่งแยกตัวออกมาจากสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ดังนั้นใน ปีการศึกษา 2552 มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่

ลำดับที่	สาขาวิชา
1	สาขาวิชารัฐศาสตร์
2	สาขาวิชาพัฒนาสังคม
3	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
4	สาขาวิชาภาษาจีน
5	สาขาวิชาภาษาไทย
6	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
7	สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
8	สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส

ที่มา: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2558

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยาได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และได้มีการประกาศโครงสร้างใหม่ของส่วนงานวิชาการแยกเป็นคณะ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้รับการยกฐานะเป็น “คณะศิลปศาสตร์” ประกอบด้วย สาขาวิชาพัฒนาสังคม สาขาวิชาภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาไทย ภาษาฝรั่งเศส ภาษาอังกฤษ รัฐศาสตร์ โดย สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เดิมเคยสังกัดในสำนักวิชาศิลปศาสตร์ แยกออกไปสังกัดอยู่ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยได้มอบให้คณะศิลปศาสตร์จัดการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ขอตั้งสาขาวิชาการศึกษา และจัดทำหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต (หลักสูตรห้าปี)

ในปีการศึกษา 2553 คณะศิลปศาสตร์พัฒนาการจัดการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นเป็นปีแรกโดยเปิดหลักสูตร รป.ม. (นโยบายสาธารณะ)

ปีการศึกษา 2554 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร ศศ.ม. (ภาษาไทย) ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)

ปีการศึกษา 2555 เปิดสอนระดับปริญญาเอก ศศ.ด. (ภาษาไทย)

ปีการศึกษา 2556 สาขาวิชาการศึกษาย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา และคณะศิลปศาสตร์เปิดสอบระดับปริญญาเอกหลักสูตร ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษ) ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยปรับปรุงหน่วยงานภายในโดยยุบวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องและตั้งหน่วยงานใหม่เป็นวิทยาลัยการศึกษาในปีการศึกษา 2556 อาจารย์สาขาวิชาการศึกษาและนิสิตหลักสูตรการศึกษาบัณฑิตจึงย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา

ตุลาคม 2557 มหาวิทยาลัยได้แยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคม ออกไปจัดตั้งคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ จึงจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษา โดยมีหลักสูตร 9 หลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในปี 2557

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)	ศศ.บ. (ภาษาจีน)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาญี่ปุ่น)	ศศ.บ. (ภาษาญี่ปุ่น)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.บ. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)	ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ม. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ด. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษ)

ที่มา: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2558

การก้าวเข้าสู่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะศิลปศาสตร์ ได้มีการดำเนินงานตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของมหาวิยาลัย โดยมีการจัดตั้งหน่วยความเป็นเลิศทางการวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเน้นการบูรณการเข้ากับสหสาขาและบูรณาการทุกศาสตร์เข้าด้วยกัน ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะศิลปศาสตร์

นอกจากนี้ในเดือน มกราคม 2558 มีการจัดตั้งศูนย์ภาษาคณะศิลปศาสตร์ขึ้น เพื่อใช้เป็นพื้นที่และสนามสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา (ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส) และการให้บริการทางด้านภาษา ไม่ว่าจะเป็นการแปลภาษา การขัดเกลาภาษา รวมทั้งการแสวงหารายได้ และการบริการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (In cash & In kind)

ในปีการศึกษา 2561 คณะศิลปศาสตร์ได้เปิดหลักสูตรใหม่จำนวน 2 หลักสูตร และจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 2 หลักสูตรใหม่ที่เปิดทำการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2561 ระดับบัณฑิตศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ด. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)

นอกจากนี้ในคณะฯ ยังมีเปิดสอนในหลักสูตรคู่ขนานทั้งในคณะ และภายนอกคณะ ดังนี้

ตารางที่ 3 หลักสูตรคู่ขนานทั้งภายในและภายนอกคณะศิลปศาสตร์

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี (คู่ขนานภายในคณะฯ)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาจีน)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาฝรั่งเศส
ระดับปริญญาตรี (คู่ขนานกับคณะอื่น)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) คู่ขนานหลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานนิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงและทักษะแห่งอนาคต
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.2 หลักสูตรและบริการ

1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในปัจจุบันเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาใน 5 สาขาวิชา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส ซึ่งมีจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา และการจัดการเรียนการสอนหมวดศึกษาทั่วไปในรายวิชาวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษและวิชาบริการ (วิชาเลือกเสรีทางภาษา วิชาภาษาอังกฤษนอกเหนือจากศึกษาทั่วไป) ในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งการให้บริการกิจกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้องในรอบปีการศึกษา 2563 คณะศิลปศาสตร์รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยหลักสูตร (1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร (2) ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (3) ระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรคู่ขนาน จำนวน 8 หลักสูตร และหลักสูตร Non-degree จำนวน 9 หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส

ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาไทย
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ภายในคณะ)

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ร่วมกับคณะอื่น)

1. วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
4. การศึกษาบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
5. การศึกษาบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)
6. การศึกษาบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

1.2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree)

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 จนถึงปัจจุบัน คณะมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 9 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม”
2. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่เบื้องต้น”
3. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร 1”
4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยาศึกษา 3 เมืองท่องเที่ยวล้านนาตะวันออก”
5. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น”
6. หลักสูตรระยะสั้น “การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด”
7. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ”
8. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน”
9. หลักสูตรระยะสั้น “ศิลปะการประพันธ์กวีนิพนธ์และเพลงเพื่ออาชีพ”

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะศิลปศาสตร์ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	**1.1 หลักสูตร** ● **ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร** 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย 2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน 3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น 4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ 5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	●บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ ●ส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills ●มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง ●จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
	1.2 การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา จำนวน 8 คู่ ● **หลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ภายในคณะ)** 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) ● **ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา**	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	●จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ ●มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills ●มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง ●จัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	(ร่วมกับคณะอื่น) 1. วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิ (ภาษาอังกฤษ) 2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) 4. การศึกษาบัณฑิต (การศึกษา) และศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) 5. การศึกษาบัณฑิต (การศึกษา) และศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย) 6. การศึกษาบัณฑิต (การศึกษา) และศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)		
	1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6 หลักสูตร ● **ระดับปริญญาโท (แผน ก และ ข)** **จำนวนก 3 หลักสูตร** 1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย 2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ 3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์	ผู้เรียนสามารถนำความรู้องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	●จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ●ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ ●กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า ●มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	● **ระดับปริญญาเอก (แบบ 1.1 และ 2.1) จำนวน 3 หลักสูตร** 1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาไทย 2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ 3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	●จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ●ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ ●กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า ●มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์
	1.4 **การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree** จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม” 2. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่เบื้องต้น” 3.หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร 1” 4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยาศึกษา 3 เมืองท่องเที่ยวล้านนาตะวันออก” 5. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น” 6. หลักสูตรระยะสั้น “การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด”	ผู้เรียนสามารถนำความรู้และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	●จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง ●พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	7. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ” 8. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน” 9. หลักสูตรระยะสั้น “ศิลปะการประพันธ์กวีนิพนธ์และเพลงเพื่ออาชีพ”		
2. การบริการทางการวิจัย	● การวิจัยมุ่งเป็นสถาบันการศึกษาขั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอด และพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับผลการตีพิมพ์ระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยพะเยา 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	● ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความต้องการของชุมชนตามระบวนการ 1 Faculty 1 Signature ● มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่นในระดับจังหวัดและระดับประเทศ รวมทั้งมีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้
3. การดำเนินงานบริการวิชาการ	●การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้ชุมชนและสังคม ยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้าง	●บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature ●การบริการวิชาการแบบไม่แสวงหารายได้

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	ประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	●การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดีของชุมชน ●การจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้
4. การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	●อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 3) จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	●สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน ●สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation ●กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ ●สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ●สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise ●สร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

ตารางที่ 3 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์ภาษา	คณะศิลปศาสตร์	1) ให้บริการดำเนินการจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาจำนวน 4 วิชา และรายวิชา English for Graduate Studies I, II, และ III ให้มีประสิทธิภาพ 2) ให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาของนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป 3) ให้บริการแปลภาษาและล่าม 4) ให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 5) เพื่อยกระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นไปตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (CEFR)

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ คณะศิลปศาสตร์ได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดย คณะศิลปศาสตร์ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติและนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ โดยมีคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี เข้าร่วม จุดประสงค์ของการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คือ การให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการที่ 4 จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารคณะศิลปศาสตร์ จากคณะกรรมการประจำคณะฯ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของคณะฯตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

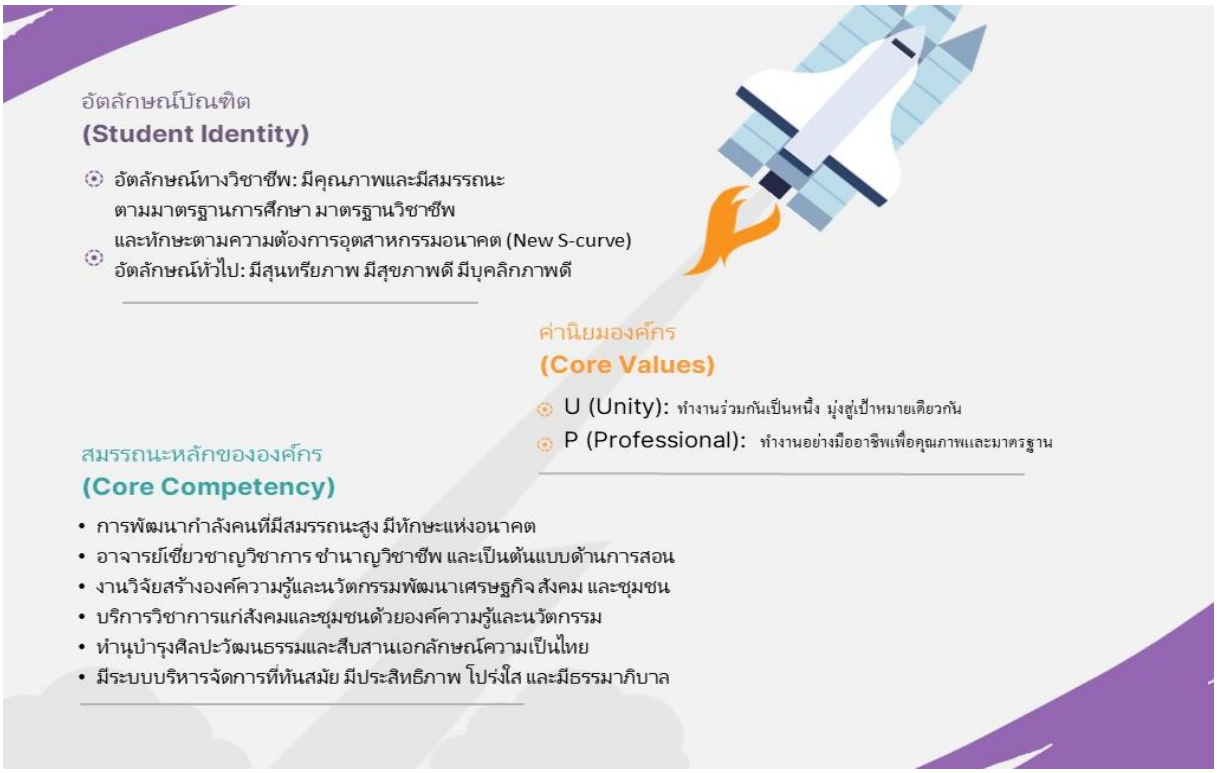
กระบวนการที่ 5 คณะศิลปศาสตร์จัดทำแผนพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของมหาวิทยาลัยพะเยา

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของมหาวิทยาลัยพะเยา



1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของคณะศิลปศาสตร์

ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา **(Philosophy)**	ปัญญฆาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐชีวี นามะ) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา **(Determination)**	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์ (Vision) **คณะศิลปศาสตร์**	*"เราคือโรงเรียนภาษาสำหรับทุกคน" (มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศแห่งการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศภายในปี 2569)"*
พันธกิจ (Mission) **คณะศิลปศาสตร์**	1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงและทักษะแห่งอนาคต 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 3. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์บัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ **(Student Identity)**	1) มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กรคณะศิลปศาสตร์ **(Core Values)**	**"ดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ"** (บุคลากร, งาน และ กระบวนการ)
สมรรถนะหลักคณะศิลปศาสตร์ **(Core Competency)**	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชนประเทศชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

ในปีงบประมาณ 2566 คณะศิลปศาสตร์มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 124 คน โดยจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ ตามตารางที่ 6

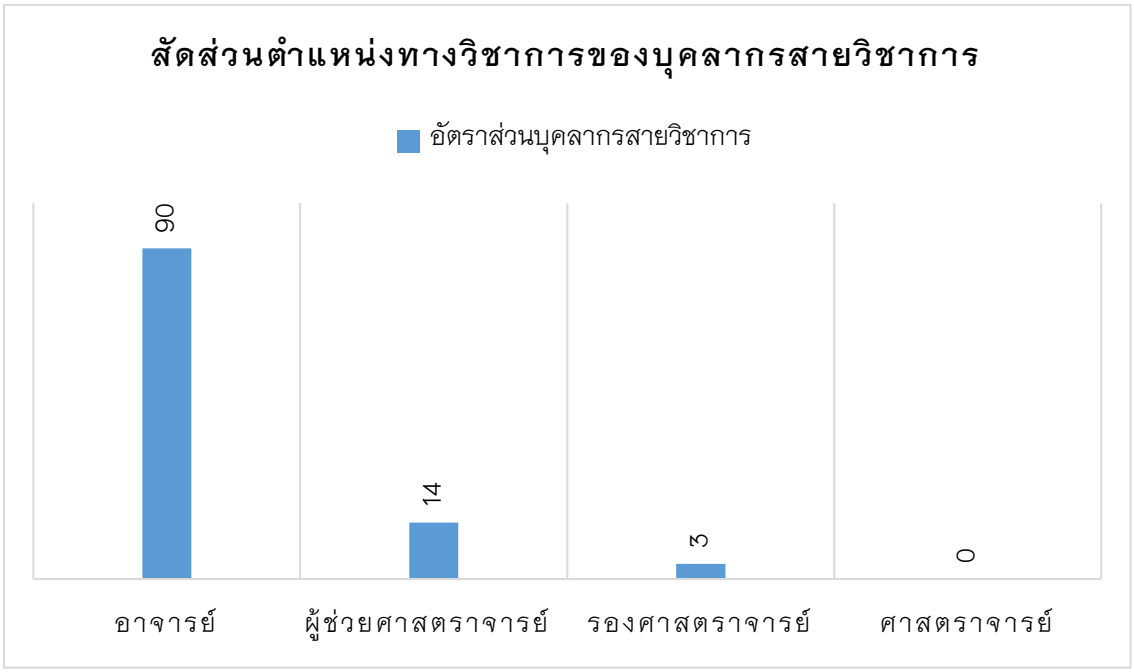
ตารางที่ 6 จำนวนบุคลากรจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ					รวม
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ผศ. (ป.โท)	ผศ. (ป.เอก)	รศ. (ป.โท)	รศ. (ป.เอก)	ศ. (ป.เอก)	
สายวิชาการ	4	59	27	5	9	1	2	0	107
สายสนับสนุน	9	8	–	–	–	–	–	–	17
รวม	13	67	27	5	9	1	2	0	**124**

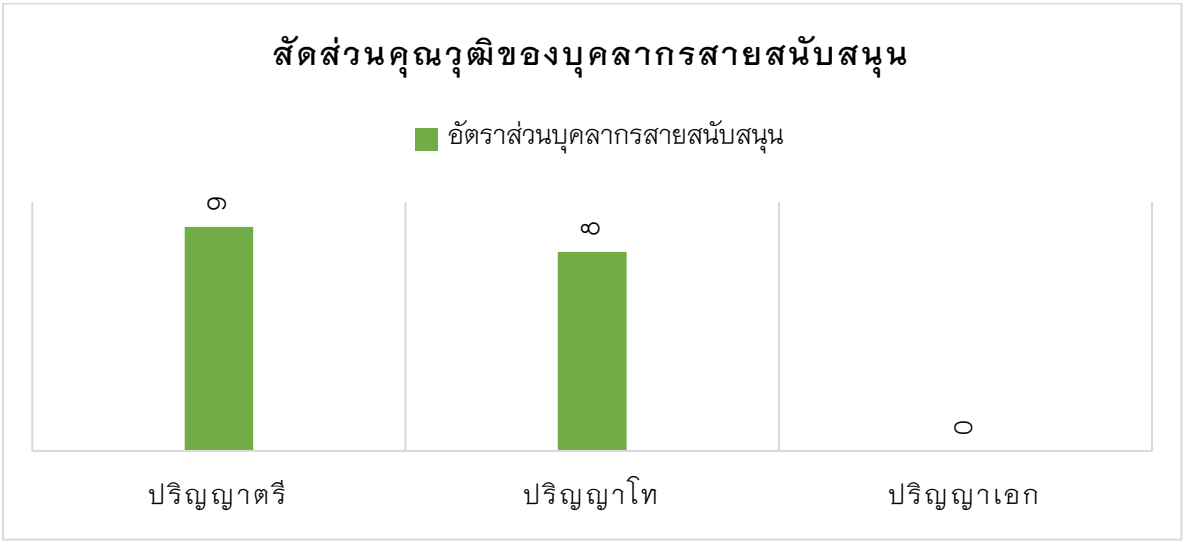
(ข้อมูลจากงานบุคลากร 14 มิถุนายน 2566)

คณะศิลปศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP–PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบ

การยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



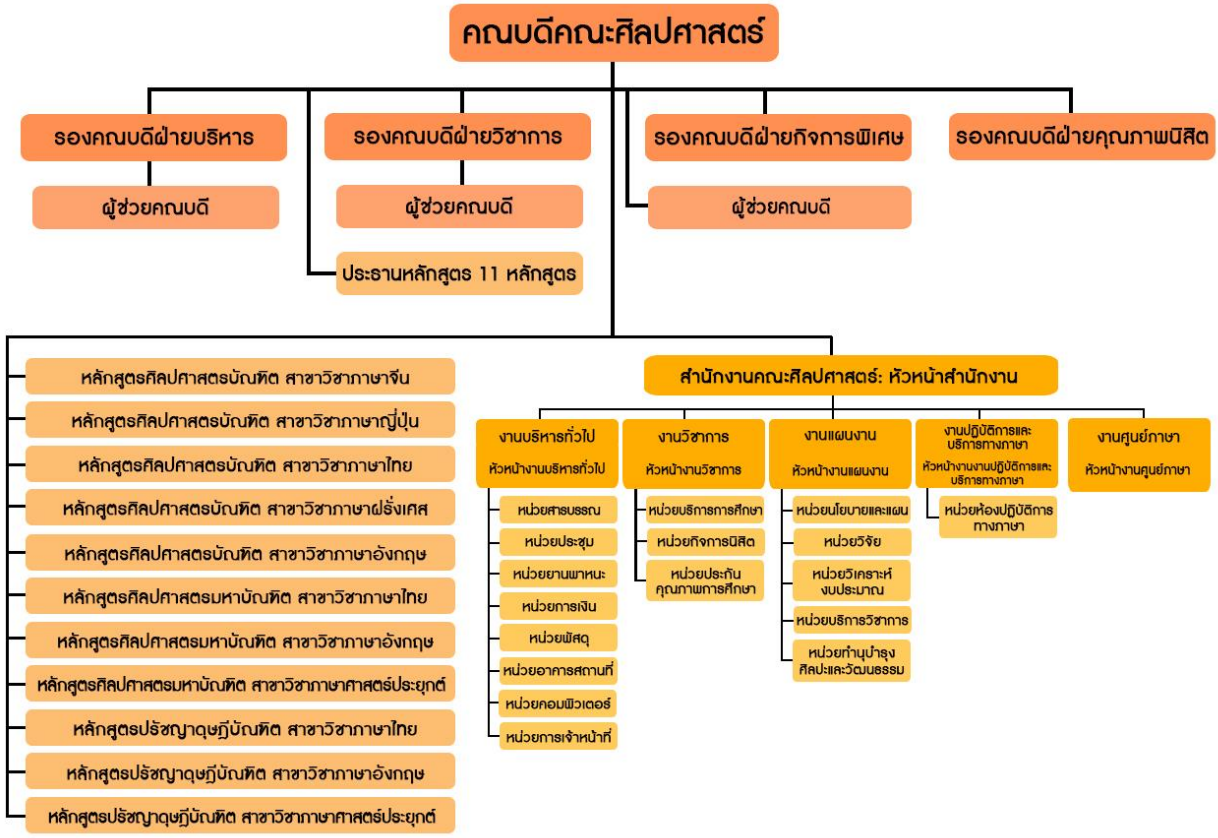
แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ คณะศิลปศาสตร์



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนคุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน คณะศิลปศาสตร์

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

โครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีรองคณบดีและประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นคณะกรรมการประจำคณะฯ โดยมีผู้ช่วยคณบดีร่วมรับผิดชอบการบริหาร กำกับ สนับสนุนและประเมินผลตามตัวชี้วัดและมาตรฐานต่างๆ ตามพันธกิจ และมีหัวหน้าสำนักงานร่วมกำกับดูแลการดำเนินงานของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาคณะฯ อย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างการบริหารงาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน -นิสิตระดับปริญญาตรี	1) มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 2) จบการศึกษาตามกำหนดเวลา 3) มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม
-นิสิตระดับณฑิตศึกษา	1) มีความรู้ และทักษะด้านการทำวิจัยและนวัตกรรม อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 2) ต่อยอดองค์ความรู้ และทักษะด้านการทำวิจัยและนวัตกรรม สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3) จบการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด
-ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	1) เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	1) บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2) บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3) บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากคณะ
โรงเรียน	1) ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2) นักเรียนได้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	1) ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2) บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	1) มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2) มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	1) มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2) ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	1) ข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ 2) ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ การผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศชาติ 3) ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ส่งมอบตามเวลา และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1) ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ผลิตงานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2) ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1) ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการวิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1) งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2) สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	

ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1) ร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2) สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 11 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
●โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการการรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	-คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	-การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	-เว็บไซต์ -Facebook page -หนังสือราชการ -โครงการ/กิจกรรม -แผ่นพับประชาสัมพันธ์
●แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการนิสิต สหกิจศึกษา	-รับนิสิตเข้าฝึกงานและฝึกสหกิจศึกษา -ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตรและร่วมประเมินผล	-มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและ การฝึกงาน	-หนังสือราชการ -การประชุม -อีเมล์ -โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
●แหล่งทุนวิจัย	-พิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย -แจ้งกรอบระยะเวลาการทำวิจัยและสัญญาทุนวิจัย -ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	-สัญญารับทุนวิจัย	-หนังสือราชการ -สัญญารับทุนวิจัย
●ภาคีเครือข่ายด้านการวิจัย	-ร่วมดำเนินโครงการวิจัย -สนับสนุนการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	-ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ -MOU	-หนังสือราชการ -สัญญารับทุนวิจัย
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
●ศูนย์ภาษา และบริการวิชาการ	-จัดสอบวัดระดับทางภาษาที่เป็นแบบแสวงหารายได้ให้กับนิสิตและบุคลากรทั่วไป -จัดโครงการอบรมด้านภาษาแบบแสวงหารายได้และไม่แสวงหารายได้	-กรอบมาตรฐาน CEFR -การบริการหลักสูตรระยะสั้น -การจัดการศึกษาตามอัธยาศัย	-เว็บไซต์ -Facebook page -หนังสือราชการ -โครงการ/กิจกรรม -แผ่นพับประชาสัมพันธ์
●ชุมชน/ผู้ประกอบการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	-ร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม -สนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปะวัฒนะธรรมท้องถิ่น	-ข้อเสนอโครงการที่ปรากฏหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเป็นผู้ร่วมโครงการ	-เว็บไซต์ -Facebook page -YouTube -หนังสือราชการ -โครงการ/กิจกรรม -การนำเสนอข่าวโดยสื่อโทรทัศน์และวิทยุ

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะศิลปศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัฒน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลักขององคณะศิลปศาสตร์

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของคณะศิลปศาสตร์ คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	**1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน**	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิต ระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ในระดับมาก
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพและเป็นต้นแบบด้านการสอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	**3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์**	พัฒนาด้านวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - การใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์

		- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
การบริการวิชาการแก่ชุมชน	**4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม**	นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - การให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านภาษาและนวัตกรรม - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (Learning Space)
	5. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - การทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี คณะศิลปศาสตร์มีการเตรียมความพร้อมและการดำเนินงานเพื่อสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับภายในมหาวิทยาลัยพะเยาและของประเทศ (Benchmark) โดยคณะศิลปศาสตร์เป็น 1 ใน 9 สถาบันในภาคเหนือที่มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรด้านภาษา เมื่อวิเคราะห์ด้านขนาดขององค์กร (จำนวนบุคลากรและนิสิต) อยู่ในลำดับที่ 3 และมีความหลากหลายของหลักสูตรที่เปิดอย่างต่อเนื่องในลำดับที่ 3 (ม.เชียงใหม่ ม.นเรศวร ม.พะเยา ม.แม่ฟ้าหลวง) แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงข้อมูลเพื่อประกอบการเปรียบเทียบในด้านอื่นๆ ยกเว้น การเปรียบเทียบด้านความหลากหลายของหลักสูตร การตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและรายได้ของการบริการวิชาการ

ประเภทการเปรียบเทียบ	คณะศิลปศาสตร์ ม.พะเยา	คณะมนุษยศาสตร์ ม.เชียงใหม่	คณะมนุษยศาสตร์ ม.นเรศวร	สำนักวิชาศิลปศาสตร์ ม.แม่ฟ้าหลวง
1) ความหลากหลายของหลักสูตร	11 หลักสูตร	12 หลักสูตร	11 หลักสูตร	9 หลักสูตร
2) หลักสูตรควบสองปริญญา	6 หลักสูตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
3) จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (กพอ.รับรอง)	19 ผลงาน	17 ผลงาน*	ไม่พบข้อมูล	ไม่พบข้อมูล

4) รายได้จากศูนย์บริการวิชาการภายในคณะ	1,846,614.35.- บาท	2,110,662.- บาท	ไม่พบข้อมูล	ไม่พบข้อมูล
5) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	7	ไม่พบข้อมูล	ไม่พบข้อมูล	ไม่พบข้อมูล

*อ้างอิงจากเอกสารผลการปฏิบัติงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์ ม.เชียงใหม่ (https://human.cmu.ac.th/download/report3.pdf)

ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างสถาบันและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกลุ่มที่จัดการเรียนการสอนหลักสูตรภาษา อันได้แก่ ศิลปศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และอักษรศาสตร์

ประเภทการเปรียบเทียบ	เทียบกับสถาบัน/หน่วยงานภายในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ตัวชี้วัดที่เปรียบเทียบ
ด้านการศึกษา	ระหว่างสถาบัน – มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ – มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	– จำนวนหลักสูตรทางภาษาที่เปิดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา – ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ – ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต – เป้ารับนิสิต – การวัดระดับสมิทธิภาพทางภาษา/ การเทียบเคียง
ด้านการวิจัย	– มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ – มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	– จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ
ด้านการบริการวิชาการ	– มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ – มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	– รายได้ – จำนวนกิจกรรม/ หลักสูตรที่ให้บริการทางภาษา – จำนวนผู้เข้ารับบริการ

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะศิลปศาสตร์ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณบดีได้ร่วมประชุมกับรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดี เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยได้ข้อสรุปว่าคณะศิลปศาสตร์จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของคณบดี ในการแถลงต่อบุคลากรในคณะฯ
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

เข้าร่วมประชุม เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมร่วมกันสรุปผลและวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆ ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการ

ตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะศิลปศาสตร์มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้หลักการวงจรคุณภาพ P-D-C-A ในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในระดับงาน หลักสูตร พันธกิจ โดยการใช้ข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ แผนการเงินและงบประมาณ แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (AUN-QA)) การจัดการความรู้ (KM) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากนั้นนำมาปรับปรุงตามรอบระยะเวลา 1 ปี โดยมีทั้งการติดตามรายเดือน 3 เดือน และ 6 เดือน จากผู้รับผิดชอบและคณะกรรมการประจำคณะฯ เมื่อครบรอบการดำเนินการใน 1 ปี มีการทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการ ในภาพรวมการปรับปรุงผลการดำเนินการของคณะฯ จะใช้แนวทางของ EdPEx เป็นเครื่องมือในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสะท้อนตัวตนและสร้างศักยภาพในการแข่งขัน โดยจะเน้นการวางรากฐานการพัฒนาระบบต่างๆ ในปีงบประมาณแรกและเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากผลการปรับปรุงในระยะต่อมาโดยคำนึงถึงกลยุทธ์ของสถาบัน และสภาพบริบทของสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. โครงสร้าง (Structure)	• มีโครงสร้างการบริหารงานตามพันธกิจหลักของคณะที่ชัดเจน	-
2. ระบบ (System)	• มีระบบการบริหารงานบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจากคณะอื่นภายในมหาวิทยาลัย • มีสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน • มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน • มีการสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและบุคคลากรสายสนับสนุนมีความก้าวหน้าในสายงาน • มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน • มีระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเองในหน่วยงาน	• ขาดความเชื่อมโยงประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภายในคณะ • ขาดระบบการติดตามผลการพัฒนตนเองของบุคลากร • ขาดระบบประเมินความพึงพอใจ ด้านการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของทุกหน่วยงานในระดับคณะ
3. กลยุทธ์ (Strategy)	• มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ที่ชัดเจน • มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และพัฒนาบุคลากรตามแผนเส้นทางการพัฒนาบุคลากรตามสายงาน (Career Path)	-
4. ทักษะ (Skill)	• บุคลากรส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	• บุคลากรมีผลงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) มีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานจริงทั้งหมด
5. บุคลากร (Staff)	• บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ • บุคลากรมีความรักและผูกพันกันในองค์กร และมีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน	• บุคลากรมีความรู้ในสายงานของตนเองในเชิงลึก แต่ยังขาดการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์
6. สไตล์ (Style)	• มีระบบการทำงานเป็นทีม • ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนคณะสู่ ระดับสากล	• ระบบการบริหารจัดการของแต่ละหน่วยงานในคณะไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
7. ค่านิยมร่วม (Shared Value)	• มีการกำหนดวัฒนธรรมองค์กรของคณะฯ (“ดำรง ตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ”) เพื่อเป็นกรอบพฤติกรรมของบุคลากรในคณะฯ	• บุคลากรยังรับรู้วัฒนธรรมองค์กรไม่ทั่วถึง

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. นโยบายการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของรัฐบาล และการก้าวเข้าสู่ประชาคมโลก 2. นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารงาน 3. นโยบายการขยายระยะเวลาการเกษียณอายุ ทำให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถยังคงปฏิบัติงานอยู่ในองค์กร	1. นโยบายรัฐบาลในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐทำให้มีข้อจากัดด้านงบประมาณและอัตรากำลัง 2. ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาลและความผันผวนของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง 3. กฎ ระเบียบจากหน่วยงานภาครัฐ
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพก้าวทันสภาพเศรษฐกิจสังคม และการเมือง 2. ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ภาษายังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญ	1. การแข่งขันของตลาดแรงงานในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ ทำให้เกิดภาวะสมองไหล ถูกแย่งชิงบุคลากร 2. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. มหาวิทยาลัยการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก 2. องค์ความรู้และทักษะทางภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ยังเป็นที่ต้องการของชุมชน 3. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดช่องทางการให้บริการทางภาษา (เช่น การฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้กับพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มค่าตอบแทนในการไปทำงานต่างประเทศ)	1. จำนวนของผู้เข้าศึกษามีจำนวนลดน้อยลงในบางหลักสูตร เนื่องจากแนวโน้มที่ลดลงของจำนวนประชากร 2. ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ตลอดจนสื่อการเรียนรู้ออนไลน์และแอพพลิเคชั่นฝึกภาษาต่าง ๆ
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล 2. ความเชื่อมโยงของเครือข่ายในศาสตร์ต่างๆ ทั่วโลก (Globalization)	1. เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 15 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)			
Strategic Advantages (SA)	1. องค์ความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นที่ต้องการในบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ 2. ยังมีความต้องการของผู้เรียนจำนวนมากที่จะเข้าศึกษาและปฏิบัติจริงกับหลักสูตรภาษาเชิงบูรณาการที่มีความร่วมมือกับองค์กรภาคอุตสาหกรรมและวิชาชีพทั้งระยะสั้น และปริญญาตรี และได้เรียนกับผู้สอนจริงและฝึกปฏิบัติจริงจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความแตกต่างอย่างมากจากการเรียนผ่านระบบออนไลน์ 3. การสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการพัฒนาสื่อและงบประมาณ 4. คณะฯ เน้นการบูรณาการพันธกิจด้านบริการวิชาการทางภาษากับพันธกิจอื่นๆ อาทิ การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุฯ และก่อให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมได้ 5. คณะฯ มีศูนย์ภาษาเพื่อเป็นช่องทางในการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและแบบแสวงหารายได้ 6. ความสามารถในการเปิดหลักสูตรควบ 2 ปริญญาทั้งภายในคณะ และควบกับภายนอกคณะโดยจัดการศึกษาแบบ 4 และ 5 ปีการศึกษา และหลักสูตร Non-degree	**Strategic Challenges (SC)**	1. แนวโน้มประชากรและผู้เข้าศึกษาลดลง 2. ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก สื่อการเรียนรู้ออนไลน์และแอพพลิเคชั่นฝึกภาษาต่าง ๆ 3. อาจารย์มีภาระงานสอนมากและมีพันธกิจอื่น อาทิ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4. แนวโน้มผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาลดลง 5. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาบางหลักสูตรไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร 6. ระบบการวัดระดับความสามารถทางภาษาของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษาเทียบตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)			
	7. คณะฯ มีศูนย์ภาษาช่วยในพันธกิจด้านกิจกรรมบริการวิชาการและแสวงหารายได้ 8. องค์ความรู้ทางภาษาและคติชนวิทยาสามารถตอบสนองความต้องการรับการบริการวิชาการโดบชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม		

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT, 7S, PEST Analysisรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All, SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

- ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)
3. มี Digital Learning Platform รองรับการพัฒนาการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ
4. มีโครงการรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต
5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต

-การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์: (1) บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล ทักษะในศตวรรษที่ 21 และตอบสนองอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

(2) บัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล ทักษะในศตวรรษที่ 21 และตอบสนองอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	**SC1** การพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต **SC4** การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่	**SA3** ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายเหมาะสมกันคนทุกช่วงวัย	1. มีการพัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการพัฒนาการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ 4. มีโครงการรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) และทักษะในศตวรรษที่ 21	1. จำนวนหลักสูตรผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานของ อว. 2. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA 3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการผ่านการประเมินอาจารย์มืออาชีพ (UP- PSF) ตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป 4.ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ	1. บัณฑิตมีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล 2. บัณฑิตมีองค์ความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 3.บัณฑิตมีองค์ความรู้และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างศักยภาพของบัณฑิตด้านภาษาและทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2571		2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างศักยภาพของบัณฑิตด้านภาษาและทักษะแห่งอนาคต	1. ร้อยละของนิสิตที่มีระดับภาษาตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ 100	1. จำนวนหลักสูตรผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานของ อว.	11	11	11	11	11	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2.ร้อยละของบัณฑิตที่มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ 100	2. จำนวนหลักสูตร Non-Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2	2	2	2	2	
			3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	3. จำนวนหลักสูตร Pre-Degree ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม	5	5	5	5	5	
			4. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต ในระดับดี (3.51) ขึ้นไป	ร้อยละ 80	2. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับ 3 ขึ้นไป	11	11	11	11	11	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2571		2567	2568	2569	2570	2571	
					3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการผ่านการประเมินอาจารย์มืออาชีพ (UP- PSF) ระดับ 2	2	0	0	0	0	
					4. จำนวนบุคลากรสายวิชาการผ่านการประเมินอาจารย์มืออาชีพ (UP- PSF) ระดับ 3	0	2	2	2	2	
			5. ร้อยละของผู้เรียนในโครงการ Learning Space และ หลักสูตร non-degree มีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)	ร้อยละ 80	1. จำนวนโครงการการเรียนรู้ Learning Space เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	1	1	1	1	1	● รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ และผู้ช่วยคณบดี
			6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนในโครงการ	ร้อยละ 80	2. จำนวนหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาความรู้และ	2	2	2	2	2	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2571		2567	2568	2569	2570	2571	
			Learning Space และ หลักสูตร non-degree มีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)		ทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต						
			7. มีโครงการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Ser-vice) ที่ครอบคลุมหลักสูตรทุกๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน		1. จำนวนโครงการการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรทุกๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
			8. มี โครงการรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต		1. จำนวนโครงการดูแลนิสิตด้านสวัสดิการและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Wellness & Happiness) 2. จำนวนโครงการที่สนับสนุนการจัดพื้นที่	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	● รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2571		2567	2568	2569	2570	2571	
					เพื่อการนันทนาการของนิสิต เพื่อคุณภาพชีวิตของนิสิตทั้งกายและจิตใจ						
			9. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน		1. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนา Soft Skills	5	5	5	5	5	● รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
					2. จำนวนโครงการที่สนับสนุน Live & Learn Space การทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1	1	1	1	1	
					3. จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ Alumni เพื่อการพัฒนาอัตลักษณนิสิต	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับคณะศิลปศาสตร์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และและนวัตกรรมทางด้านภาษา
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดองค์ความรู้และและนวัตกรรมทางด้านภาษาให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. มีงานวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน **เป้าประสงค์:** พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านภาษาในระดับชาติและระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	**SC**	**SA**	**กลยุทธ์ (Strategy)**	**ผลลัพธ์ (Output)**	**ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)**
พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านภาษาในระดับชาติและระดับนานาชาติ	SC5 การผสานกรอบแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-be-ing)	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษา 2. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษา 3. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่แก้ปัญหาชุมชน	1. จำนวนโครงการวิจัยด้านภาษา	1. ผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Results 2571	Leading KPI	Expected Results 2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบหลัก
พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านภาษาในระดับชาติและระดับนานาชาติ	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางภาษา ความเข้มแข็งทางวิชาการ และความเข้มแข็งของชุมชนในระดับชาติและระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	1. สัดส่วนผลงานวิจัย/นวัตกรรมต่อจำนวนบุคลากร 2. สัดส่วนจำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3. จำนวนโครงการวิจัยด้านภาษาที่แก้ปัญหาชุมชน	ร้อยละ 10 ร้อยละ 10 2 โครงการ/ปี	1. จำนวนโครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำงานวิจัยของบุคลากรเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานวิจัย	1	0	0	0	0	● รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้ช่วยคณบดี
					2. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการวิจัย	1	1	1	1	1	
					3. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้หรือองค์ความรู้ด้านภาษา	2	3	4	5	6	
					4. จำนวนโครงการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	2	3	4	5	6	
					5. จำนวนโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาชุมชน	2	2	2	2	2	
					6. จำนวนเครือข่ายการวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เพื่อยกระดับถ่ายองค์ความรู้ความรู้และนวัตกรรมภาษาให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านภาษาไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านภาษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาชุมชนเป้าหมายในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้านภาษาอย่างยั่งยืน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น
2. ประชาชนในชุมชนเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
3. มีการบริการวิชาการทางด้านภาษาแก่ชุมชนทั้งในและและนอกมหาวิทยาลัย

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านภาษาไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนเป้าหมายในจังหวัดพะเยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์: นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านภาษาเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านภาษาเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	**SC3** การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน **SC5** การผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ **SC6** การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม	**SA1** ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชน **SA2** ความพร้อมในการปรับตัว **SA3** ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	1. มีการพัฒนาชุมชนเป้าหมายในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทางภาษาอย่างยั่งยืน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการทางด้านภาษาแก่ชุมชน	1. องค์ความรู้ด้านภาษาเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Results 2571	Leading KPI	Expected Results 2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบหลัก
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านภาษาเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านภาษาไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคมที่ได้จากโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาชุมชน	SROI มากกว่า 5:1	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ BCG และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	1	1	1	1	1	● รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ / ผู้ช่วยคณบดี
					2. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการของคณะ	2	2	2	2	2	
					3. จำนวนโครงการบริการวิชาการทางด้านภาษาแก่ชุมชน	2	2	2	2	2	
					4. จำนวน Learning Space เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในทุกพันธกิจ	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน
และนำทุนทางวัฒธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่ระดับชาติและนานาชาติ
3. มีการอนุรักษ์ ปกปัก และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์: อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน มี Challenge ตัวไหนที่ทำให้ทำไม่สำเร็จ เช่น generation gap / การไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ต้องสอดคล้องกับเป้าประสงค์	SC	SA **เอาไว้แก้ไข SC**	**กลยุทธ์ (Strategy)**	**ผลลัพธ์ (Output)**	**ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)**
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	**SC1** การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรทั้งด้าน วัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิดและวิถีชีวิต **SC3** การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน **SC5** การผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับ	**SA1** ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย **SA2** ความพร้อมในการปรับตัว **SA4** ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1. การเข้าถึงชุมชน เพื่อสืบค้นและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จากภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Econ-omy) ในระดับชาติและนานาชาติ 3. มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางภาษากับพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.1 จำนวนองค์ความรู้ที่มีแนวโน้มในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู + วิเคราะห์ความเป็นไปได้ ความคุ้มค่า คุ้มทุน 1.2 แนวทางยกระดับ เพื่อให้ได้แผน/แนวทางในการดำเนินการ 1.3 ร้อยละความตระหนักรู้ของชุมชนในสิ่งที่เราต้องฟื้นฟู 1.4 จำนวน 2 นวัตกรรม 1.5 ค่าตอบแทนทางสังคมที่สะท้อนความ	1. มีองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุ ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ 2. มีการยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุ 3. มีนวัตกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุเพื่อ

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ **เป้าประสงค์:** อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน มี Challenge ตัวไหนที่ทำให้ทำไม่สำเร็จ เช่น generation gap / การไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ต้องสอดคล้องกับเป้าประสงค์	SC	SA **เอาไว้แก้ไข SC**	**กลยุทธ์ (Strategy)**	**ผลลัพธ์ (Output)**	**ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)**
	การวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์			เป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชน	เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	**เป้าหมาย**	**ประเด็นยุทธศาสตร์**	Lagging KPI/ **ค่าเป้าหมาย**	Expected Results 2571	Leading KPI	Expected Results					**ผู้รับผิดชอบหลัก**
						2567	**2568**	**2569**	**2570**	**2571**	
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	1. มีองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุ ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์	1 องค์ความรู้	1. โครงการสืบค้นและวิเคราะห์ ความเสี่ยงเพื่อกำหนดองค์ความรู้ของชุมชนที่จะนำไปอนุรักษ์ฟื้นฟู	1	0	0	0	0	● รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
			2. มีการยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 แนวทางการยกระดับองค์ความรู้	1. แผนการดำเนินงานโครงการยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม	0	1	0	0	0	●

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Results 2571	Leading KPI	Expected Results 2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบหลัก
ดีของสังคม (Societal Well-being)	สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน		เกี่ยวกับประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุ		และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุ 2. ร้อยละของคนในชุมชนที่มีความตระหนักรู้ในองค์ความรู้ที่กำหนด	0	0	70	75	80	
			3. มีนวัตกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับประเพณีการแห่ผ้าห่มพระธาตุเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	1. จำนวน 2 นวัตกรรม 2.ค่าตอบแทนทางสังคมที่สะท้อนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชน	1.จำนวนบทเรียน 2. จำนวนสื่อ	0 0	0 0	1 0	0 1	0 1	●
											●

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็นถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของคณะฯ บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างคณะฯ ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของคณะฯและมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะศิลปศาสตร์ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของคณะศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)

2. มีระบบสารสนเทศการดำเนินงานของคณะในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)

3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข

4. มีการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว

5. มี Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล **เป้าประสงค์** พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของคณะฯ พัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบสารสนเทศ และส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	**SC**	**SA**	**ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์**	**ผลลัพธ์ (Output)**	**ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)**
ขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของวัฒนธรรมคุณภาพและความร่วมมือกัน	**SC2** พัฒนาระบบการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง -พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีระบบ Eco-System เพื่อลดผลกระทบของสภาวะแวดล้อม ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินการในอนาคต	**SA2** พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง **SA4** ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามพันธกิจ -พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเอื้อต่อการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ทางภาษา	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) และรูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนับการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจของคณะ 3. บุคลากรมีสมรรถนะและสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ 4. มีระบบการบริหารงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. ระดับการประเมิน ITA ผ่านตามเป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ 3. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจและการวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละพันธกิจ 4. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะระดับชำนาญการในการปฏิบัติงาน 5.จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางภาษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนานิสิตและบุคลากรของคณะ	1. ผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับที่คณะฯ กำหนด 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ 3. มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ 4. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะระดับชำนาญการและในระดับที่สูงขึ้น 5. มี Learning Space เป็นแหล่งเรียนรู้ทางภาษาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิตและบุคลากรในคณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2571		2567	2568	2569	2570	2571	
ขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของวัฒนธรรมคุณภาพและความร่วมมือกัน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจคณะฯ พัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบสารสนเทศและสำนักงานสีเขียว	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1.ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ในระดับดีมาก	**ระดับ A**	**1.** จำนวนโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล	1	1	1	1	1	●รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยคณบดี
					2. ระดับการประเมิน ITA ของคณะฯ อยู่ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	85	85	85	85	85	
			2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจหลักของคณะฯ		**3.** จำนวนระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามกระบวน การคุณภาพเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	1	1	1	1	1	
			3. การเข้ารับการประเมิน EdPEx เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ		**4.** จำนวนโครงการเพื่อพัฒนาการประเมิน EdPEx	1	1	1	1	1	
			4. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ		**5.** จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธ	2	2	2	2	2	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
				2571		2567	2568	2569	2570	2571	
					กิจหลักของคณะระดับนานาชาติ						
			1. บุคลากรมีความภูมิใจและมีความผูกพันธ์ในองค์กร		1. ร้อยละของบุคลากรที่มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร	80	80	80	80	80	●รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยคณบดี
			2. บุคลากรสายสนับนุนที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานในระดับชำนาญการ		2. จำนวนของบุคคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าทางสายงานในระดับชำนาญการ	1	2	2	2	2	●รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยคณบดี
			1. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว		1. จำนวนโครงการสำนักงานสีเขียว Green office	1	1	1	1	1	● รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยคณบดี
					2. ร้อยละของการพัฒนาพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการอนุรักษ์ ปกปัก ปลูกรักษา และใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมตาม Master Plan ที่กำหนด	35	35	35	35	35	

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะศิลปศาสตร์ มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปีคณะศิลปศาสตร์ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบหมายให้รองคณบดีแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อเพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น งานแผนงานคณะศิลปศาสตร์รวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีซึ่งผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อกองแผนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลั่นกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะศิลปศาสตร์

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) คณบดีคณะศิลปศาสตร์ แถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อประชาคมคณะศิลปศาสตร์
2) คณบดีมอบหมายให้รองคณบดีแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ
3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร และระดับส่วนงานสนับสนุน ไปจนถึงระดับบุคลากรของคณะฯ

2) จัดตั้งคณะทำงานของแต่ละพันธกิจ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นระดับผู้บังคับบัญชา (รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี) ระดับหัวหน้างาน และระดับปฏิบัติการ

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองคณบดีฝ่ายบริหารมอบหมายงานแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกพันธกิจ ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

งานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองคณบดีฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากที่ประชุมงานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาคณะฯ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะศิลปศาสตร์

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ
3. ระดับโครงการ

โดยงานแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ เสนอเสนอต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ และเสนอต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ และเสนอต่อมหาวิทยาลัยพะเยา สำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน,กรกฎาคม, กันยายน)

6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

คณะศิลปศาสตร์จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของคณะฯ

2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย

3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ งานแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับตวามเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิด การสื่อสารตามลำดับขั้นลงสู่บุคคลากรในคณะศิลปศาสตร์ และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการคณะศิลปศาสตร์
2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของแต่ละพันธกิจ
3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด