



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

(18 สิงหาคม 2565)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้ อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และแนวทางการติดตามประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และนำผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) มาปรับปรุงแผนพัฒนา แนวปฏิบัติและโครงการสนับสนุนพันธกิจทุกด้านของคณะให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ในนามของผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากร ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา กาวีระ
คณบดีคณะศิลปศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ
- 1.2 หลักสูตรและบริการ
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก
- 1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมรวม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต
- 1.5 บุคลากร (Workforce Profile)
- 1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ
- 1.7 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ

- 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)
- 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1. ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ ชื่อเดิมคือ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ เริ่มก่อตั้งเป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2538 ในชื่อกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ โดยเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นการเรียนการสอนในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ณ สถานที่ทำการชั่วคราว วิทยาเขตที่โรงเรียนพะเยาพิทยาคม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ได้ย้ายสถานที่ทำการมายังตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา และเริ่มจัดการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการ

ในปีการศึกษา 2544 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารขึ้นใหม่โดยได้จัดตั้งกลุ่มวิชาต่าง ๆ เป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาศิลป-ศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละกลุ่มวิชาได้แบ่งโครงสร้างการบริหารออกเป็นสาขาวิชา สำหรับกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา คือสาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ต่อมาปีการศึกษา 2545 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ได้จัดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาพัฒนาสังคม การพัฒนาโครงสร้างทางการบริหารและการเปิดสอนหลักสูตรต่าง ๆ ได้ดำเนินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกับความต้องการด้านการศึกษาของเยาวชน และเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างสำนักวิชาของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ยกฐานะกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ขึ้นเป็นสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาวิชาเดิม คือ สาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาพัฒนาสังคม และได้เปิดสอนหลักสูตรเพิ่มขึ้น โดยมีสาขาวิชาที่รับผิดชอบคือ สาขาวิชานิติศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาจีน ส่วนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ได้แยกจากสำนักวิชาศิลปศาสตร์โดยไปสังกัดสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ที่ตั้งขึ้นใหม่

ในปีการศึกษา 2547 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย และหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โดยสาขาวิชาภาษาไทยและสาขาวิชารัฐศาสตร์เป็นหน่วยที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรดังกล่าวตามลำดับ และในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น โดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอน

ในปีการศึกษา 2549 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ 1. สาขาวิชาพื้นฐาน 2. สาขาวิชานิติศาสตร์ 3. สาขาวิชารัฐศาสตร์ 4. สาขาวิชาพัฒนาสังคม 5. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 6. สาขาวิชาภาษาจีน 7. สาขาวิชาภาษาไทย 8. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

ในปีการศึกษา 2550 สาขาวิชานิติศาสตร์แยกตัวออกไปจัดตั้งเป็นสำนักวิชานิติศาสตร์ และในปีการศึกษาเดียวกันสำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอน และได้เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ)

ในปีการศึกษา 2551 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ ทำการปิดสาขาวิชาพื้นฐาน เนื่องจากอาจารย์ในสาขาวิชาพื้นฐานบางส่วนต้องย้ายสังกัดไปอยู่กับสาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ ทางสำนักวิชาฯจึงกระจายอาจารย์ที่เหลือไปสังกัดยังสาขาวิชาที่ตรงกับวุฒิการศึกษาที่จบ คือ สาขาวิชาพัฒนาสังคม สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาไทย ทั้งนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็น สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในปีการศึกษาเดียวกันด้วย

ปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ซึ่งแยกตัวออกมาจากสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ดังนั้นใน ปีการศึกษา 2552 มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่

ลำดับที่	สาขาวิชา
1	สาขาวิชารัฐศาสตร์
2	สาขาวิชาพัฒนาสังคม
3	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
4	สาขาวิชาภาษาจีน
5	สาขาวิชาภาษาไทย
6	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
7	สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
8	สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส

ที่มา: (คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2558)

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยาได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และได้มีการประกาศโครงสร้างใหม่ของส่วนงานวิชาการแยกเป็นคณะ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้รับการยกฐานะเป็น “คณะศิลปศาสตร์” ประกอบด้วย สาขาวิชาพัฒนาสังคม สาขาวิชาภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาไทย ภาษาฝรั่งเศส ภาษาอังกฤษ รัฐศาสตร์ โดย สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เดิมเคยสังกัดในสำนักวิชาศิลปศาสตร์ แยกออกไปสังกัดอยู่ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยได้มอบให้คณะศิลปศาสตร์จัดการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ขอตั้งสาขาวิชาการศึกษา และจัดทำหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต (หลักสูตรห้าปี)

ในปีการศึกษา 2553 คณะศิลปศาสตร์พัฒนาการจัดการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นเป็นปีแรกโดยเปิดหลักสูตร รป.ม. (นโยบายสาธารณะ)

ปีการศึกษา 2554 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร ศศ.ม. (ภาษาไทย) ศศ.ม.(ภาษาอังกฤษ)

ปีการศึกษา 2555 เปิดสอนระดับปริญญาเอก ศศ.ด. (ภาษาไทย)

ปีการศึกษา 2556 สาขาวิชาการศึกษาย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา และคณะศิลปศาสตร์เปิดสอนระดับปริญญาเอกหลักสูตร ศศ.ด.(ภาษาอังกฤษ)

ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยปรับปรุงหน่วยงานภายในโดยยุบวิทยาลัยการศึกษาดอเนืองและตั้งหน่วยงานใหม่เป็นวิทยาลัยการศึกษาในปีการศึกษา 2556 อาจารย์สาขาวิชาการศึกษาและนิสิตหลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษาจึงย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา

ตุลาคม 2557 มหาวิทยาลัยได้แยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาศาสตร์ ออกไปจัดตั้งคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ จึงจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษา โดยมีหลักสูตร 9 หลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในปี 2557

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)	ศศ.บ.(ภาษาจีน)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาญี่ปุ่น)	ศศ.บ.(ภาษาญี่ปุ่น)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.บ.(ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)	ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ม.(ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ม.(ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ด.(ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ด.(ภาษาอังกฤษ)

ที่มา: (คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2558)

การก้าวเข้าสู่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะศิลปศาสตร์ ได้มีการดำเนินงานตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยมีการจัดตั้งหน่วยความเป็นเลิศทางการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเน้นการบูรณาการเข้ากับสหสาขาและบูรณาการทุกศาสตร์เข้าด้วยกัน ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะศิลปศาสตร์

นอกจากนี้ในเดือน มกราคม 2558 มีการจัดตั้งศูนย์ภาษาคณะศิลปศาสตร์ขึ้น เพื่อใช้เป็นพื้นที่และสนามสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา (ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส) และการให้บริการทางด้านภาษา ไม่ว่าจะเป็นการแปลภาษา การขัดเกลาภาษา รวมทั้งการแสวงหารายได้ และการบริการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (In cash & In kind)

ในปีการศึกษา 2561 คณะศิลปศาสตร์ได้เปิดหลักสูตรใหม่จำนวน 2 หลักสูตร และจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 2 หลักสูตรใหม่ที่เปิดทำการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2561 ระดับบัณฑิตศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ม.(ภาษาศาสตร์ประยุกต์)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ด.(ภาษาศาสตร์ประยุกต์)

นอกจากนี้ในคณะฯ ยังมีเปิดสอนในหลักสูตรคุณานทั้งในคณะ และภายนอกคณะ ดังนี้

ตารางที่ 3 หลักสูตรคุณานทั้งภายในและภายนอกคณะศิลปศาสตร์

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี (คุณานภายในคณะฯ)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คุณานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาจีน) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คุณานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาฝรั่งเศส)
ระดับปริญญาตรี (คุณานกับคณะอื่น)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) คุณานหลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คุณานนิติศาสตรบัณฑิต(นิติศาสตร์) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คุณานวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. หลักสูตรและบริการ

2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในปัจจุบันเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาใน 5 สาขาวิชา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส ซึ่งมีจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา และการจัดการเรียนการสอนหมวดศึกษาทั่วไปในรายวิชาวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และวิชาบริการ (วิชาเลือกเสรีทางภาษา วิชาภาษาอังกฤษนอกเหนือจากศึกษาทั่วไป) ในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งการให้บริการกิจกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้องในรอบปีการศึกษา 2563 คณะศิลปศาสตร์รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยหลักสูตร (1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร (2) ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (3) ระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรคุณาน จำนวน 8 หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย

2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส

ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาไทย
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
6. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
7. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)
8. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non-degree) ในปีการศึกษา 2564-2565 คณะมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 4 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น”
2. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาจีนแบบเร่งรัด”
3. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ”
4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน”
5. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร”

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) ในปีการศึกษา 2566 คณะมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน

1. ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน
2. ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน
3. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
4. ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยาศึกษา
5. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ

2.3 ด้านการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ในปีการศึกษา 2566 คณะได้พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นจำนวน 6 หลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศระดับเบื้องต้น”
2. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม”
3. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม”
4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่”
5. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริหาร”
6. หลักสูตรระยะสั้น “ศิลปะการประพันธ์บันเทิงคดีและสารคดีเพื่ออาชีพ”

2.4 ด้านการพัฒนาวิชาจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) ในปีการศึกษา 2566 คณะได้พัฒนารายวิชาการจัดการศึกษาล่วงหน้าจำนวน 5 รายวิชา ดังต่อไปนี้

1. ทักษะภาษาไทยเพื่อการรับสาร
2. ภาษาไทยเชิงวิชาการ
3. ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น 1
4. การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน (ภาษาอังกฤษ)
5. ภาษาจีน 1

6. ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น 1

2.4 การดำเนินการด้านการบริการอื่นๆที่สำคัญของคณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ 4 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Non-degree และ Pre-degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตรแบบ Non-degree จำนวน 11 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถนำความรู้และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที
การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตรแบบ Pre-degree จำนวน 9 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถพัฒนาความรู้และทักษะภาษาระดับต้นเพื่อเป็นนิสิตในอนาคต	จัดการเรียนการสอนในรายวิชาพื้นฐานของหลักสูตรปกติที่เน้นให้ผู้เรียนกลุ่มบุคคลทั่วไปและกลุ่มนักเรียน พัฒนาความรู้และทักษะภาษาระดับต้นเพื่อเป็นนิสิตในอนาคต

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์ภาษา	คณะศิลปศาสตร์	1. ให้บริการดำเนินการจัดการเรียนการสอน วิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาจำนวน 4 วิชา และรายวิชา English for Graduate Studies I, II, และ III ให้มีประสิทธิภาพ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
			<p>2. ให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนา ศักยภาพการใช้ภาษาของนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป</p> <p>3. ให้บริการแปลภาษาและล่าม</p> <p>4. ให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ</p> <p>5. เพื่อยกระดับความสามารถทาง ภาษาอังกฤษของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่น่าพอใจตามกรอบอ้างอิงความสามารถ ทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (CEFR)</p>

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์มีเป้าหมายการดำเนินงานตามกรอบและทิศทางของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายในการพลิกโฉมและสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างและพัฒนาคนในคนในศตวรรษที่ 21 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) หรือการทำงานในพหุสาขาวิชาร่วมกับศาสตร์ต่างๆ ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์คุณลักษณะกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลคักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS

การจัดทำแบบสำรวจสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT) เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis เพื่อหาความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และนำมากำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; SO) ของแต่ละยุทธศาสตร์

กระบวนการที่ 2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ โดยกระบวนการประชุมและร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของคณะฯ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน อันได้แก่ (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ (4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน”

 <p>ปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)</p>	 <p>เป็น Area-Based University ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยพะเยา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน</p>	 <p>ปรับบทบาทของ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างเสริม ระบบนิเวศ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และนวัตกรรมการเรียนรู้ ในรูปแบบ Digital Platform</p>	 <p>ยกระดับคุณภาพการศึกษา และคุณภาพองค์กร เพื่อการดำเนินงาน ที่เป็นเลิศ และเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล</p>	 <p>ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับ การเรียนการสอน และถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ทางสังคม (Societal Well-Being)</p>	 <p>ส่งเสริม การบริหารงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ทันท่วงที และมีประสิทธิภาพ</p>
--	--	--	---	--	--

ฉบับนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในการประชุมสภาฯ วาระพิเศษ วันที่ 5 พฤษภาคม 2565

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน

<p>ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมร่วม</p>	<p>ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด</p>	<p>ปัญญาเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน</p>	<p>U(Unity) : ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน P(Professional) : ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน</p>		
<p>พันธกิจหลัก</p>	<p>พัฒนากำลังคน ที่มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต</p>	<p>วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน</p>	<p>บริการวิชาการด้วย องค์ความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย</p>	<p>บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p>
<p>ประเด็น ยุทธศาสตร์</p>	<p>1. การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มี สมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	<p>2. การสร้าง งานวิจัยและ นวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจสังคม และชุมชน</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	<p>3. การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่ การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	<p>4. การส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ ของชาติ</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	<p>5. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>

เป้าหมาย SDGs	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR GOALS
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	●	●	●	●	●			●		●	●						●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน			●	●	●				●	●	●				●		●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	●	●	●	●			●	●		●			●	●	●		●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ				●							●		●				●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล			●				●			●	●		●		●	●	●

4. แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

“เราคือโรงเรียนภาษาสำหรับทุกคน”

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร “คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา” ให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานและบรรลุนิยามทัศน์ของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดอกผลิคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชั้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” และบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนกลยุทธ์ 4 ด้าน ดังนี้

- (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน
- (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม และการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- (4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์/ปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์

- ระบบการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร ต่อแผน



จัดเตรียมข้อมูลในการทำแผนฯ

รายละเอียด: ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
ข้อมูลวิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
ระยะเวลา: เดือนกุมภาพันธ์-สิงหาคม ของทุกปี
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายบริหาร

การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS

รายละเอียด: การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส
และอุปสรรค
ระยะเวลา: สิงหาคมของทุกปี
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายบริหาร





การกำหนดตัวชี้วัด

รายละเอียด: กำหนดตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้
สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ระยะเวลา: มิถุนายน-สิงหาคมของทุกปี
ผู้รับผิดชอบ: คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีและ
ฝ่ายบริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

รายละเอียด: เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย โครงการ
กิจกรรม ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด (KPI) เพื่อรับฟังและปรับปรุงแผน
ยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดสู่บุคลากรทุกระดับ
ระยะเวลา: สิงหาคมของทุกปี ใช้งบประมาณ 50,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายบริหาร





ติดตามการดำเนินงานตามแผน

รายละเอียด: รายงานแผนรอบ 6 และ 12 เดือน เพื่อ
ติดตามตัวชี้วัดการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์
ระยะเวลา: มีนาคม และ สิงหาคมของทุกปี
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายบริหาร

วิเคราะห์ผลและปรับปรุงแผน

รายละเอียด: วิเคราะห์ผลการดำเนินงานเข้าที่ประชุมประจำคณะฯ
และรายงานมหาวิทยาลัย รวมถึงนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมา
ปรับปรุงแผนในปีต่อไป
ระยะเวลา: สิงหาคมของทุกปี
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายบริหาร



ภาพที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์

4.1 วัตถุประสงค์หลัก (Core Competency)

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
4. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

4.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญามหาวิทยาลัย พะเยา	ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธานมหาวิทยาลัย พะเยา	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์คณะศิลป ศาสตร์	เราคือโรงเรียนภาษาสำหรับทุกคน
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 4. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์ บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	ดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ (บุคลากร, งาน และ กระบวนการ)
สมรรถนะหลักของ องค์กร	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน

(Core Competency)	3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
--------------------------	--

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แกไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ

1.5 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

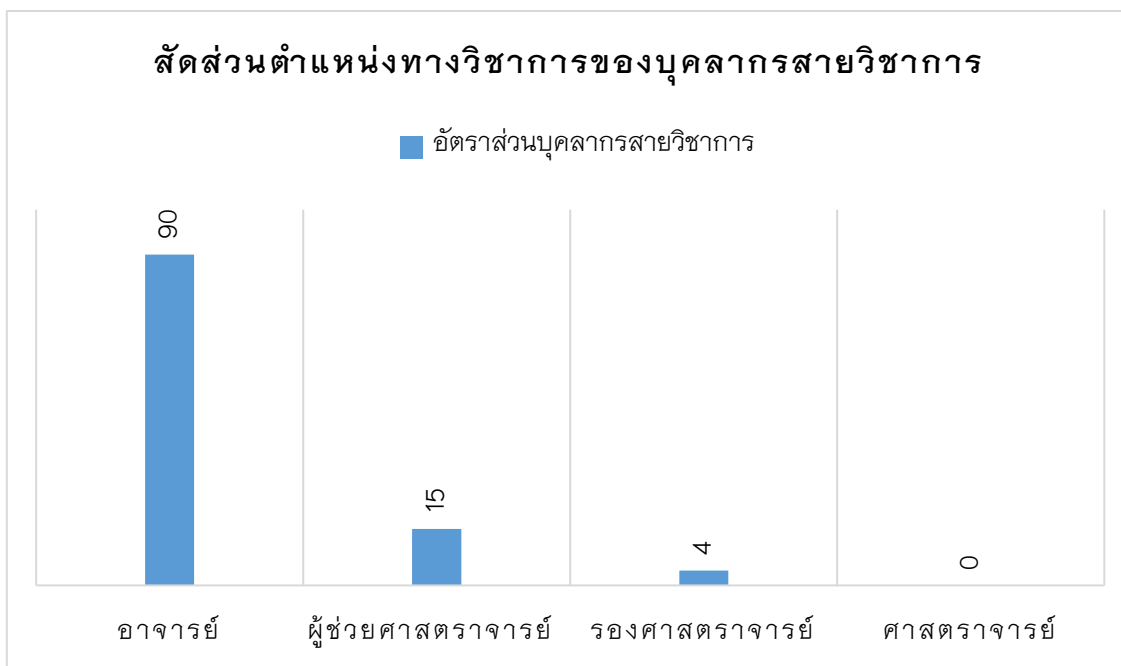
ในปีการศึกษา 2566 คณะศิลปศาสตร์มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 126 คน โดยจำแนกตามคุณวุฒิ การศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ ตามตาราง 6

ตารางที่ 6 จำนวนบุคลากรจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

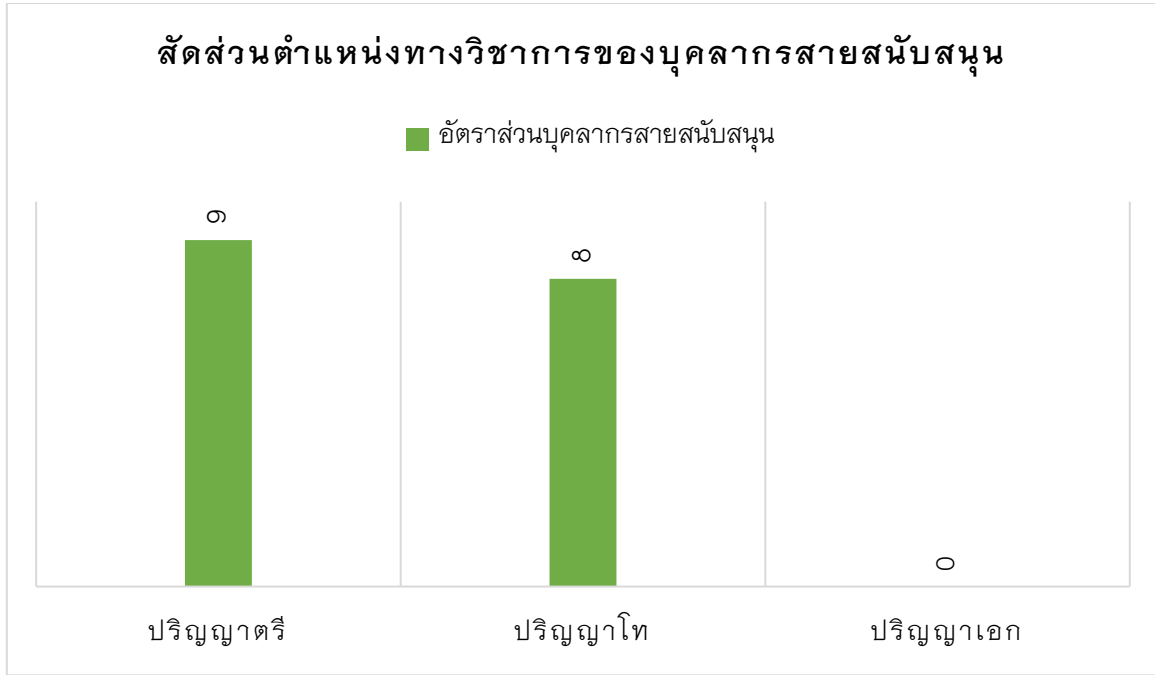
ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ					รวม
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ผศ.(ป.โท)	ผศ.(ป.เอก)	รศ.(ป.โท)	รศ.(ป.เอก)	ศ.(ป.เอก)	
สายวิชาการ	4	58	27	5	10	1	3	0	109
สายสนับสนุน	9	8	-	-	-	-	-	-	17
รวม	13	65	27	5	10	1	3	0	126

(ข้อมูลจากกองการเจ้าหน้าที่, 18 สิงหาคม 2565)

คณะศิลปศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



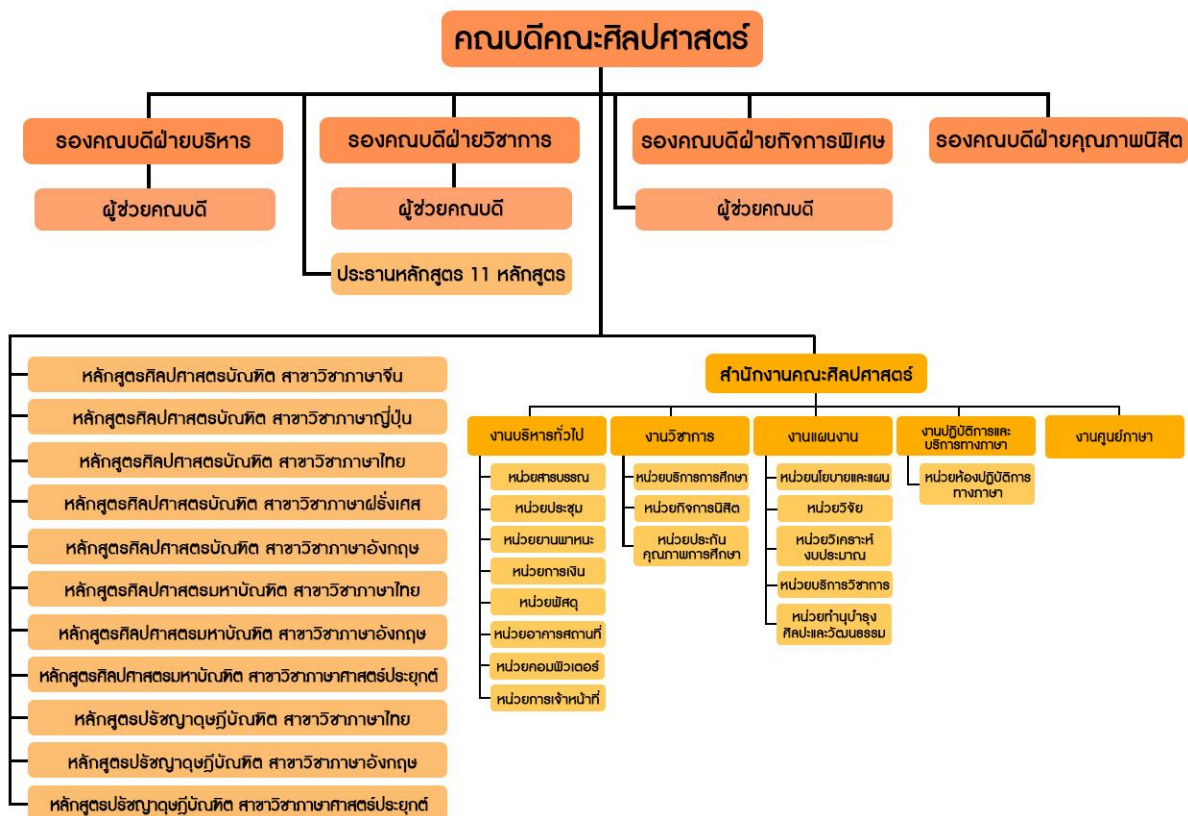
แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราร้อยตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

โครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีรองคณบดีและประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นกรรมการประจำคณะฯ โดยมีผู้ช่วยคณบดีร่วมรับผิดชอบการบริหาร กำกับ สนับสนุนและประเมินผลตามตัวชี้วัดและมาตรฐานต่างๆ ตามพันธกิจ และมีรองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษทำหน้าที่ในการดำเนินงานของศูนย์ภาษา และมีหัวหน้างานร่วมกำกับดูแลการดำเนินงานของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.7 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะฯ แบ่งกลุ่มผู้รับบริการเป็น 4 กลุ่มได้แก่ กลุ่มผู้เรียน คือ นิสิตระดับปริญญาตรี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และผู้เรียนหลักสูตรอื่นๆ กลุ่มผู้รับบริการวิชาการ กลุ่มผู้ให้ทุนวิจัย กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง

ตารางที่ 7 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

กลุ่มผู้เรียนและผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์	ความต้องการ/ความคาดหวังของลูกคากลุ่มและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรและบริการ
ลูกค้าและการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer)		
บุคคลทั่วไป/นิสิต/ศิษย์เก่า	หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree)	การพัฒนาภาษาเพื่ออาชีพ โอกาสในการฝึกงานทำ ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ
นิสิตระดับปริญญาตรี	หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร	ทักษะและความรู้ในวิชาเอก การจัดการเรียนการสอน การสำเร็จการศึกษา และการฝึกงานทำ
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6 หลักสูตร	ความรู้และทักษะด้านการทำวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน การสำเร็จการศึกษา และการฝึกงานทำ
ผู้รับบริการวิชาการ	การบริการวิชาการแบบแสวงหารายได้	ผลงานที่มีความถูกต้อง ได้มาตรฐาน องค์กรความรู้/ทักษะจากการอบรม
	การบริการวิชาการแบบไม่แสวงหารายได้	ความรู้และทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น และด้านบริการที่มีมาตรฐานวิชาการ
ผู้ให้ทุนวิจัย	ผลงานวิจัย	ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ การเผยแพร่ผลงานที่ได้มาตรฐาน

ตารางที่ 8 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรและบริการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
ผู้ใช้บัณฑิต	บัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะด้านภาษาและพร้อมประยุกต์ใช้ในงาน ทักษะด้านอารมณ์ (soft skills) และทักษะด้านเทคโนโลยีและการสืบค้นข้อมูล
ศิษย์เก่า	กิจกรรมสานสัมพันธ์ ความภาคภูมิใจในสถาบัน
ผู้ปกครอง	บุตรหลานได้ความรู้/ทักษะด้านวิชาการ และได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ฝึกงานทำ และมีรายได้

1.8 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

คณะฯ คำนึงถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผู้ส่งมอบสำคัญของคณะได้แก่ 1) ผู้ปกครอง/โรงเรียนมัธยมศึกษา 2) ชุมชนและองค์กรภายนอก 3) มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ มีคู่ความร่วมมือคือส่วนงานวิชาการที่ร่วมจัดการหลักสูตรครบ 2 ปริญญา เครือข่ายวิจัย กลุ่มความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) รวมไปถึงการฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา และมีการลงนามความร่วมมือทางวิชาการ และทางการวิจัยของคณะศิลปศาสตร์ นับตั้งแต่ปี 2556 - ปัจจุบัน จำนวน 27 ความร่วมมือ ดังนี้

ตารางที่ 9 จำนวนบันทึกความร่วมมือของคณะศิลปศาสตร์

ลำดับที่	ปีที่ได้ทำการลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบระยะเวลา (วันเริ่มต้น-สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
1	ปี 2556	บันทึกความร่วมมือด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระหว่างผู้แทนนักศึกษาและผู้แทนสถาบันการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	มีระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2556 เป็นต้นไป	พัฒนาและยกระดับกิจกรรม/ความร่วมมือทางด้านกิจกรรมกับสหวิทยาการบูรณาการเข้ากับหลายสาขา
2	ปี 2556	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 6	1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 2. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยในกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ร่วมกับภาคีเครือข่าย

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					อุมตศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
3	ปี 2557	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยพะเยา ประเทศไทย และ มหาวิทยาลัยเรตากู ประเทศญี่ปุ่น	1. มหาวิทยาลัยพะเยา 2. มหาวิทยาลัยเรตากู ประเทศญี่ปุ่น	ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป	พัฒนาการเรียนรู้นวัตกรรม และส่งเสริม สนับสนุนการใช้ ภาษาและการใช้ ชีวิตในต่างประเทศ รวมถึงพัฒนา ความรู้ทาง วิชาการให้ก้าวทัน การเปลี่ยนแปลง ของสังคมโลก
4	ปี 2557	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการประกันคุณภาพการศึกษา ระหว่างคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป	สร้างเครือข่ายด้าน การประกัน คุณภาพการศึกษา และยกระดับ คุณภาพการศึกษา ผ่านกระบวนการ ประกันคุณภาพ ของสถาบันใน อุดมศึกษา
5	ปี 2557	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการประกันคุณภาพการศึกษา ระหว่างวิทยาลัย การศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	วิทยาลัยการศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป	เพื่อเป็นความ ร่วมมือด้านการ ประกันคุณภาพ การศึกษาตาม เกณฑ์สำนัก มาตรฐานคุณภาพ การศึกษา (องค์การมหาชน)

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
		คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่		
6	ปี 2557	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 7	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์ และคณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
7	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือระหว่างโรงเรียน บ้านวังช้าง (ธีรราษฎร์ รังสฤษดิ์) ตำบลแม่คำมี อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ และหน่วยความเป็นเลิศ ทางด้านการวิจัย บริการ วิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	1. โรงเรียนบ้านวังช้าง (ธีร ราษฎร์รังสฤษดิ์) ตำบลแม่ คำมี อำเภอเมือง จังหวัด แพร่ 2. หน่วยความเป็นเลิศ ทางด้านการวิจัย บริการ วิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 4 ปี (1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2561)	- สร้างเครือข่าย เพิ่มสนับสนุนการ ดำเนินงานด้าน การวิจัย บริการ วิชาการ และการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ของคณะฯ - สร้างกิจกรรม เชิงบูรณาการด้าน การวิจัย บริการวิ ชการ และการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
8	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหอการค้าจังหวัดพะเยา และหน่วยความเป็นเลิศทางด้าน การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	1. หอการค้าจังหวัดพะเยา 2. หน่วยความเป็นเลิศ ทางด้านการวิจัย บริการ วิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 4 ปี (1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2561)	- สร้างเครือข่าย เพิ่มสนับสนุนการ ดำเนินงานด้าน การวิจัย บริการ วิชาการ และการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ของคณะฯ - สร้างกิจกรรม เชิงบูรณาการด้าน การวิจัย บริการวิ ชการ และการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
9	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างโรงเรียน ชุมชนบ้านแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา และ หน่วยความเป็นเลิศ ทางด้านการวิจัย บริการ วิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	1. โรงเรียนชุมชนบ้านแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 2. หน่วยความเป็นเลิศ ทางด้านการวิจัย บริการ วิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 4 ปี (1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2561)	- สร้างเครือข่าย เพิ่มสนับสนุนการ ดำเนินงานด้าน การวิจัย บริการ วิชาการ และการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ของคณะฯ - สร้างกิจกรรม เชิงบูรณาการด้าน การวิจัย บริการวิ ชการ และการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
10	ปี 2558	บันทึกข้อตกลง (MOU) ว่า ด้วยความร่วมมือด้านการ จัดกิจกรรมพัฒนานิสิต	1. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป	เพื่อให้เกิดความ ร่วมมือทาง ด้าน การพัฒนานิสิต

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
		ระหว่างคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ คณะรัฐศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	2. คณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา		และการเป็นผู้นำ ในด้านการจัด กิจกรรมสหวิชา
11	ปี 2558	บันทึกข้อตกลง (MOU) ว่า ด้วยความร่วมมือด้านการ จัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ระหว่างคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	1. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2. วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป	เพื่อให้เกิดความ ร่วมมือทางด้าน การพัฒนานิสิต และการเป็นผู้นำ ในด้านการจัด กิจกรรมสหวิชา
12	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงว่าด้วย ความร่วมมือด้านการจัด กิจกรรมการพัฒนานิสิต นักศึกษา ระหว่างผู้นำ นิสิต นักศึกษาและผู้แทน สถาบันการศึกษา (4 สถาบันภายใน มหาวิทยาลัย และ 4 สถาบันจากภายนอก มหาวิทยาลัย)	1. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2. วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา 3. คณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป	เพื่อให้เกิดความ ร่วมมือทางด้าน การพัฒนานิสิต และการเป็นผู้นำ ในด้านการจัด กิจกรรมสหวิชา
13	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 8	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะศิลป-ศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					ภายนอก มหาวิทยาลัย
14	ปี 2559	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เครื่องมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9	1. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 2. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 3. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
15	ปี 2560	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เครื่องมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 10	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย และคณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2560 - ธันวาคม 2560)	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
16	ปี 2560	MOU ว่าด้วยความร่วมมือ ทางการศึกษาระหว่าง คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ โรงเรียนพานพิทยาคม จังหวัดเชียงราย	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมกับโรงเรียนพานพิทยา คม จังหวัดเชียงราย	ตั้งแต่ ปี 2560 เป็นต้นไป	พัฒนาการเรียนรู ของนักเรียน และ ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาความรู้ ทางวิชาการและ นวัตกรรม การ จัดการเรียนรู้ ให้กับครูและ บุคลากรใน

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					โรงเรียน รวมถึงให้ โอกาสสำหรับ การศึกษาต่อ สำหรับนักเรียนใน โรงเรียนพาน พิทยาคม เข้า ศึกษาต่อคณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยาร้อยละ 10 ต่อปีการศึกษา
17	ปี 2560	Agreement for Estab- lishment of Chinese Lan- guage Test Branch	Part A: University of Pha- yao Part B: Confusions insti- tute at Mae Fah Lung University	March 3, 2017	The courses are follows: Chinese Peoficiency Test (HSK), Speaking Test (HSSK), Youth Chinese Test (YCI), Busi- ness Chinese Test (BCT) era.
18	ปี 2561	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 11	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2561 - ธันวาคม 2561)	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาควิ เคราะห์ เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
19	ปี 2562	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 12	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2562 - 31 ธันวาคม 2562)	เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยในกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคีเครือข่ายอุดมศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย
20	ปี 2562	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัทปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) กับ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	บริษัทปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) กับ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ 20 พฤศจิกายน 2562	1. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านภาษาและอุตสาหกรรม 2. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอน นักวิจัยระหว่างหน่วยงาน 3. เพื่อการจัดประชุมอบรมทางด้านการพัฒนาหลักสูตรงานสหกิจศึกษาและฝึกงาน
21	ปี 2563	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 13	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2563 - 31 ธันวาคม 2563)	เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยในกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
22	ปี 2563	เจ้าภาพรวมการจัด ประชุมวิชาการ HMA's 40th Anniversary Na- tional and International Conference on "Approaching the Future through Multidisciplinary Research" School of Hu- manities and Applied Arts University of the Thai Chamber of Com- merce	School of Humanities and Applied Arts University of the Thai Chamber of Commerce and School of Liberal Arts, University of Phayao	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
23	ปี 2563	General agreement of cooperation between University of Phayao (Thailand) and Tianjin Normal University (China)	University of Phayao (Thailand) and Tianjin Normal University (China)	ระยะเวลา 5 ปี	เพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ด้าน ภาษา ผลงานวิจัย การเผยแพร่ ผลงาน และการ แลกเปลี่ยน นักศึกษา รวมถึง การให้ทุน สนับสนุนการวิจัย ของนักศึกษา
24	ปี 2564	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 14	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564)	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
25	2564	การเป็นเจ้าภาพในการจัด ประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ	School of Humanities Uni- versity of the Thai Cham- ber of Commerce and School of Liberal Arts, University of Phayao	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
26	2564	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่ายวิชาการ ด้านจีนศึกษา	สำนักวิชาจีนศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
27	2565	ความร่วมมือการ แลกเปลี่ยนความรู้ทาง วิชาการระหว่าง โรงพยาบาลเชียงใหม่ ฮอสพิทอล, คณะศิลป- ศาสตร์, คณะสาธารณสุข วิทยา	โรงพยาบาลเชียงใหม่ ฮอสพิทอล, คณะศิลป- ศาสตร์, คณะสาธารณสุข ศาสตร์ และคณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้ทาง วิชาการ

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
		ศาสตร์ และคณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา			

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะศิลปศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพด้านการแข่งขัน

P.2ก(1) ลำดับในการแข่งขัน

เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันภายในมหาวิทยาลัยพะเยา คณะศิลปศาสตร์อยู่ในลำดับที่ 1 ในด้านการได้รับงบประมาณรายได้ และเป็รับนิสิตในกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และในการเปรียบเทียบกับสถาบันพบว่า คณะศิลปศาสตร์เป็นหนึ่งใน 9 สถาบันในภาคเหนือที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านภาษามีขนาดขององค์กร (จำนวนบุคลากรและนิสิต) ใหญ่ในลำดับที่ 4 และมีความหลากหลายของหลักสูตรที่เปิดอย่างต่อเนื่องในลำดับที่ 3 (ม.เชียงใหม่ ม.แม่ฟ้าหลวง ม.นเรศวร ม.ราชภัฏเชียงใหม่ ม.ราชภัฏเชียงราย ม.ราชภัฏลำปาง ม.ราชภัฏอุดรดิตถ์) แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงข้อมูลเพื่อประกอบการเปรียบเทียบในด้านอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการวัดความสามารถภาษาตามเกณฑ์มาตรฐาน

P.2ก(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติและบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมยังคงส่งผลให้ภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาได้ ทำให้หลักสูตรทางภาษายังเป็นที่นิยม แต่ต้องมีการปรับตัวในด้านการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรม New S Curve ผ่านการบริหารจัดการของศูนย์ภาษา เน้นบูรณาการศาสตร์กับวิชาชีพ อาทิ การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาล วิชาชีพ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์ ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม รวมถึงหลักสูตรควบ 2 ปริญญา นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและหลักสูตรออนไลน์ทางภาษาที่เข้าถึงง่ายซึ่งส่งผลต่อการหลักสูตรระดับปริญญาตรี แต่เป็นโอกาสสำหรับคณะฯ ที่จะเร่งสนับสนุนและพัฒนาการจัดทำสื่อและรายวิชาออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงต่อผู้เรียนมากยิ่งขึ้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

P.2ก(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดตามพันธกิจ

ข้อมูล	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มา	ข้อจำกัด
การเรียนรู้การสอน	1. ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิต 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 3. ความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree)/ รายวิชาการศึกษาภาคการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) 4. จำนวนรายวิชา/หลักสูตรออนไลน์	สถาบันคู่เทียบ ข้อมูลจากระบบสารสนเทศของหน่วยงาน	การเข้าถึงข้อมูลของสถาบันคู่เทียบ ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ที่สามารถเทียบเคียงกันได้
ผลงานวิจัย	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 2. เงินสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (SCOPUS) สถาบันคู่เทียบ	
ด้านบริการวิชาการ	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. จำนวนโครงการบริการวิชาการบูรณาการพันธกิจที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	ข้อมูลจากระบบสารสนเทศของหน่วยงาน	การเข้าถึงข้อมูลของสถาบันคู่เทียบ ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ที่สามารถเทียบเคียงกันได้

P.2ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
1) แนวโน้มประชากรและผู้เข้าศึกษาลดลง	1) องค์ความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นที่ต้องการในบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ
2) ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ และแอปพลิเคชันฝึกภาษาต่าง ๆ	2) ยังมีความต้องการของผู้เรียนจำนวนมากที่จะเข้าศึกษาและปฏิบัติจริงกับหลักสูตรภาษาเชิงบูรณาการที่มีความร่วมมือกับองค์กรภาคอุตสาหกรรมและวิชาชีพทั้งระยะสั้น และปริญญาตรี และได้เรียนรู้กับผู้สอนจริงและฝึกปฏิบัติจริงจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความแตกต่างอย่างมากจากการเรียนผ่านระบบออนไลน์
3) อาจารย์มีภาระงานสอนสูงและมีพันธกิจอื่น อาทิ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3) การสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการพัฒนาสื่อและงบประมาณ
4) แนวโน้มผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาลดลง	4) คณะฯ เน้นการบูรณาการพันธกิจด้านบริการวิชาการทางภาษากับพันธกิจอื่นๆ อาทิ การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุฯ และก่อให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมได้
5) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาบางหลักสูตรไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	5) คณะฯ มีศูนย์ภาษาเพื่อเป็นช่องทางในการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและแบบแสวงหารายได้
6) ระบบการวัดระดับความสามารถทางภาษาของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษาเทียบตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	6) ความสามารถในการเปิดหลักสูตรควบ 2 ปริญญาทั้งภายในคณะ และควบกับภายนอกคณะโดยจัดการศึกษาแบบ 4 และ 5 ปีการศึกษา 7) คณะฯ มีศูนย์ภาษาช่วยในพันธกิจด้านกิจกรรมบริการวิชาการและแสวงหารายได้
	8) องค์ความรู้ทางภาษาและคติชนวิทยาสามารถตอบสนองความต้องการรับบริการวิชาการโดยชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

P.2ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้หลักการวงจรคุณภาพ P-D-C-A ในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในระดับงาน หลักสูตร พันธกิจ โดยการใช้ข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ แผนการเงินและงบประมาณ แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (AUN-QA)) การจัดการความรู้ (KM) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากนั้นนำมาปรับปรุงตามรอบระยะเวลา 1 ปี โดยมีทั้งการติดตามรายเดือน 3 เดือน และ 6 เดือน จากผู้รับผิดชอบและคณะกรรมการประจำคณะฯ เมื่อครบรอบการดำเนินการใน 1 ปี มีการทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการ ในภาพรวมการปรับปรุงผลการดำเนินการของคณะฯ จะใช้แนวทางของ EdPEX เป็นเครื่องมือในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสะท้อนตัวตนและสร้างศักยภาพในการแข่งขัน โดยจะเน้นการวางรากฐานการพัฒนาระบบต่างๆ ในปีงบประมาณแรก และเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากผลการปรับปรุงในระยะต่อมาโดยคำนึงถึงกลยุทธ์ของสถาบัน และสภาพบริบทของสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงาน ที่จะสามารถตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ฉบับปี พ.ศ.2566-2570 โดยจุดแข็ง หมายถึง ข้อได้เปรียบหรือส่วนที่เข้มแข็งของทรัพยากรด้านต่างๆ ภายในองค์กร และจุดอ่อน หมายถึง ข้อจำกัด หรือข้อด้อยต่าง ๆ ภายในองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงาน ต้องเผชิญ โดยมีผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยพะเยา ฉบับปี พ.ศ. 2566-2570 โดยโอกาส หมายถึง สถานการณ์หรือปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีลักษณะเกื้อหนุนต่อการบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในแผนกลยุทธ์ฯ และอุปสรรค หมายถึง สถานการณ์หรือปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีลักษณะเป็นปัญหาและอุปสรรค ที่จะทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในแผนกลยุทธ์ฯ เพื่อให้มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงาน สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาส และสามารถขจัดปัญหาอุปสรรคออกไปได้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SWOT)

การวิเคราะห์ SWOT ของคณะศิลปศาสตร์ พบว่า คณะฯ ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งทำให้บุคลากรของคณะฯ ทุกระดับ จำเป็นต้องปรับตัว เพื่อปฏิบัติพันธกิจในด้านต่าง ๆ ทั้ง การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล ให้ตรงกับความต้องการและสภาพการณ์ในปัจจุบัน

2.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเปิดหลักสูตรเดี่ยวและหลักสูตรคู่ขนาน 2. มีบุคลากรเจ้าของภาษาในการจัดการเรียนการสอน 3. มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิต 4. มีหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่มีการรับนิสิตอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์มีภาระการสอนมาก 2. ผู้เรียนยังขาดทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตร องค์กรความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นที่ต้องการและ สามารถเชื่อมศาสตร์อื่นได้ (เช่น ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์, ภาษาต่างประเทศเพื่อผู้ประกอบการ e-commerce) 2. ผู้เรียนภาษายังให้ความสำคัญกับผู้สอนในชั้นเรียนเพื่อการอภิปราย ซักถามและการมีปฏิสัมพันธ์ 3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อการจัดการเรียนการสอนให้กับบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตมีทางเลือกในการเข้าศึกษาในสาขาวิชาเดียวกันในสถาบันอื่นในภูมิภาคเดียวกัน 2. จำนวนของผู้เข้าศึกษามีจำนวนลดน้อยลงเนื่องจากแนวโน้มที่ลดลงของจำนวนประชากร 3. ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ตลอดจนเครื่องมือการเรียนรู้ออนไลน์และแอปพลิเคชันฝึกภาษาต่าง ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย 2. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้เพื่อการพัฒนางานวิจัยของบุคลากร 3. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 4. คณะมีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ 5. ศาสตร์ทางภาษาไทย ภาษาล้านนา และคติชนวิทยามีความสอดคล้องกับพันธกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์มีภาระการสอนมาก 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยยังมีจำนวนน้อย 3. การขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีจำนวนน้อย
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของจังหวัดพะเยาให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับคณะและมหาวิทยาลัย 2. มีความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศที่สามารถนำมาต่อยอดความร่วมมือทางวิจัยได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โจทย์วิจัยยังไม่เป็นที่ต้องการของสังคมเมื่อเทียบกับศาสตร์ทางการศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม และการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้เพื่อการบริการวิชาการ 2. มีการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการเป็นรูปธรรมและเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง 3. มีทิศทางในการบริการวิชาการที่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยังไม่สามารถบูรณาการบริการวิชาการกับวิจัยเพื่อให้ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเพื่อการขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 2. ที่ตั้งของศูนย์ภาษาห่างไกลจากชุมชนเมือง 3. บุคลากรขาดความเข้าใจในการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพันธกิจอื่น

<p>4. มีการบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับของชุมชน</p> <p>5. มีศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์ที่เป็นแหล่งให้บริการวิชาการทางภาษา</p> <p>6. มีศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์ให้บริการทางภาษา จัดศูนย์สอบวัดระดับทางภาษาต่าง ๆ (TOEIC, HSK) หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการสอบวัดระดับทางภาษา หลักสูตรภาษาเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ</p>	<p>4. การบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการยังขาดการขยายผล</p> <p>5. ยังไม่เกิดผลงานการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดงานวิจัยคุณภาพสูงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้</p>
<p>โอกาส (Opportunity)</p>	<p>อุปสรรค (Threats)</p>
<p>1. องค์ความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นที่ต้องการของชุมชน</p> <p>2. นโยบายของจังหวัดพะเยาให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>3. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดช่องทางการให้บริการทางภาษา (เช่น การฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้กับพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มค่าตอบแทนในการไปทำงานต่างประเทศ)</p> <p>4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล</p> <p>6. นโยบายของจังหวัดพะเยาให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับคณะและมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ที่ตั้งของศูนย์ภาษาห่างไกลจากชุมชนเมือง</p> <p>2. นโยบายการจากแหล่งทุนยังไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภาษา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบบริหารยุทธศาสตร์ 2. ระบบบริหารความเสี่ยง 3. ระบบสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงบริหาร 4. ระบบจัดการความรู้ในคณะ 5. เป็นสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ดี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีบุคลากรในสังกัดจำนวนมากและมีความหลากหลายด้าน เช่น อายุ และเชื้อชาติที่ต้องอาศัยการสื่อสารอย่างชัดเจนและสร้างความเข้าใจอย่างทั่วถึง 2. ระบบสารสนเทศของคณะฯ ยังขาดประสิทธิภาพในด้านการประมวลผล
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรบุคคล 2. พัฒนาการสื่อสารองค์กรและกิจกรรมสัมพันธ์กับเครือข่ายศิษย์เก่า 3. พัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ดี (Green and Clean University) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเข้าถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์คณะฯ/ หรือการเก็บข้อมูลป้อนกลับ เนื่องจากความสมบูรณ์ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 11 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
<p>1) แนวโน้มประชากรและผู้เข้าศึกษาลดลง</p> <p>2) ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก สื่อการเรียนรู้ออนไลน์และแอปพลิเคชันฝึกภาษาต่าง ๆ</p> <p>3) อาจารย์มีภาระงานสอนสูงและมีพันธกิจอื่น อาทิ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4) แนวโน้มผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาลดลง</p> <p>5) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาบางหลักสูตรไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร</p> <p>6) ระบบการวัดระดับความสามารถทางภาษาของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษาเทียบตามเกณฑ์มาตรฐานสากล</p>	<p>1) องค์ความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นที่ต้องการในบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ</p> <p>2) ยังมีความต้องการของผู้เรียนจำนวนมากที่จะเข้าศึกษาและปฏิบัติจริงกับหลักสูตรภาษาเชิงบูรณาการที่มีความร่วมมือกับองค์กรภาคอุตสาหกรรมและวิชาชีพทั้งระยะสั้น และปริญญาตรี และได้เรียนกับผู้สอนจริงและฝึกปฏิบัติจริงจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความแตกต่างอย่างมากจากการเรียนผ่านระบบออนไลน์</p> <p>3) การสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการพัฒนาสื่อและงบประมาณ</p> <p>4) คณะฯ เน้นการบูรณาการพันธกิจด้านบริการวิชาการทางภาษากับพันธกิจอื่นๆ อาทิ การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุฯ และก่อให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมได้</p> <p>5) คณะฯ มีศูนย์ภาษาเพื่อเป็นช่องทางในการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและแบบแสวงหารายได้</p> <p>6) ความสามารถในการเปิดหลักสูตรควบ 2 ปริญญาทั้งภายในคณะ และควบกับภายนอกคณะโดยจัดการศึกษาแบบ 4 และ 5 ปีการศึกษา</p> <p>7) คณะฯ มีศูนย์ภาษาช่วยในพันธกิจด้านกิจกรรมบริการวิชาการและแสวงหารายได้</p> <p>8) องค์ความรู้ทางภาษาและคติชนวิทยาสามารถตอบสนองความต้องการรับการบริการวิชาการโดยชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 12 (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566–2570

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต								
1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	1	1	1	1	1
			ผลประเมินความพึงพอใจของผู้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้ 1. Creativity and Innovation Skill 2. Critical Thinking and Problem solving skills 3. Communication Skill 4. Collaboration skill 5. Community Skill	-	-	-	-	70
		1.1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator (สร้างหลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE))	จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	-	1	1	1	1
		จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร ร่วมจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	2	2	2	2	2	
		1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรวิชาการขั้นสูง	จำนวนหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตรเดิม หรือจัดคู่หลักสูตรใหม่	1	-	-	-	-
			จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน [Reinventing University]	6	6	6	6	6

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2566	2567	2568	2569	2570
	1.1.2 พัฒนานวัตกรรมใหม่มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้แก่นักนิสิต	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงให้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต	11	11	11	11	11
			ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต 1. ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2. ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน 3. ด้านสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี	-	-	-	-	70
		1.1.2.2 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity)	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity และ Thainess 1. ด้านสุนทรียภาพ ร้อยละ 70 ของหลักสูตร 2. ด้านบุคลิกภาพ ร้อยละ 70 ของหลักสูตร 3. ด้านสุขภาพ ร้อยละ 70 ของหลักสูตร 4. ด้าน Thainess ร้อยละ 70 ของหลักสูตร	70	70	70	70	70
	1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	1.1.3.1 ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์มีสมรรถนะทางวิชาการ และวิชาชีพ	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน UP PSF ระดับ 1 จำนวน 1 คน ระดับ 2 จำนวน 1 คน ระดับ 3 จำนวน 1 คน	1	1	1	1	1
		1.1.3.2 พัฒนาอาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีความรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.2.1 พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1.2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละของนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย	25	50	75	100	-
		1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละของนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับทักษะดิจิทัล ตามประกาศมหาวิทยาลัย	25	50	75	100	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2566	2567	2568	2569	2570
		1.2.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	1	1	1	1	1
	1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	1	1	1	1
		1.2.2.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Content)	จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน	5	5	5	5	5
		1.2.2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ใหม่	จำนวนแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ใหม่ 1. ห้องปฏิบัติการ 2. ศูนย์การเรียนรู้หรือพื้นที่การเรียนรู้ [Super KPI]	1	1	1	1	1
	1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	ความพึงพอใจของนิสิต ด้าน 1. ระบบสวัสดิการ 2. หอพัก 3. ระบบการให้คำปรึกษา 4. ระบบการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต 5. บริการรักษาพยาบาล 6. โรงอาหาร 7. สนามกีฬา 8. คุณภาพชีวิตนิสิตพิการ 9. ทุนการศึกษา ฯลฯ	70	70	70	70	70
	1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	2	2	2	2	2

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2566	2567	2568	2569	2570
			มีนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization)	มี	มี	มี	มี	มี
		1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นสากลทางวิชาการ	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับสากล (International Conference)	5	10	15	20	25
			จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติที่เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	2	2	2	2	2
		1.2.4.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ [Super KPI]	1	1	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน								
2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEX 6.1] 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2566	2567	2568	2569	2570
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อารมย์คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1	1	1	1	1
			จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	5	5	5	5	5
		2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน [Super KPI]	1	1	1	1	1
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้	2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้	1. มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEX 6.1] 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการรับรอง 1 จำนวนสิทธิบัตร 2 จำนวนอนุสิทธิบัตร 3 จำนวนลิขสิทธิ์ [Super KPI]	1	1	1	1	1
2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย	2.3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	5	5	5	5	5

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2566	2567	2568	2569	2570
(Area-based and Community Engagement University)	เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่(Area-based and Community Engagement University)	2.3.1.2 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก 1. THE Ranking 2. SCIMAGO 3. Webometrics 4. QS World Ranking ฯลฯ	จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา เสริมศักยภาพนักวิจัย สู่การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	5	5	5	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม และการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ								
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	3.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการบริการวิชาการ 2. บุคลากรด้านการบริการวิชาการ 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานการบริการวิชาการ 6. ระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ [Reinventing University]	1	1	1	1	1
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	1	1	1	1	1
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านงานบริการวิชาการ	1	1	1	1	1
		3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	1	1	1	1	1
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย	1	1	1	1	1
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปขยายผลหรือนำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่	1	1	1	1	1

3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้อของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	3.2.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	1	1	1	1	1
	3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	3.2.2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) [Reinventing University]	1	1	1	1	1
3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	3.3.1 ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	3.3.1.1 การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการส่งเสริม 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	1	1	1	1	1
			จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็นสัญลักษณ์ความสำเร็จ นำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI]	-	1	1	1	1
3.4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ของ Area-Based University ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน	3.4.1 ส่งเสริมและพัฒนางานทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	3.4.1.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ ความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	จำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาระบบนิเวศ ด้านวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	1	1	1	1	1
3.5 ยกย่ององค์ความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม สูงงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	3.5.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทาง วัฒนธรรม ด้วยการใช้ BCG Model เป็น Platform การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.5.1.1. การพัฒนาและยกระดับองค์ ความรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมเพื่อ ความเป็น Thaiiness	จำนวน Best Practice เพื่อสร้างและสนับสนุน Eco System ตามแนวคิด Diversity to Uniqueness Phayao เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ความเป็น Thaiiness	1	1	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล								
4.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	4.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตาม เกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/ หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพ องค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ ในการพัฒนาองค์กร	มีการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร [Super KPI]	EdPEX 200	มี	มี	มี	มี

	4.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	4.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	1	1	1	1	1
4.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	4.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	4.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร [EdPEx 6.1], [EdPEx 1]	มี	มี	มี	มี	มี
		4.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ B	B	B	B	B	B
4.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ	4.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร	4.3.1.1 ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากรตามความต้องการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร	มี	มี	มี	มี	มี
	4.3.2 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	โครงการที่สนับสนุนและตอบสนองต่อความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต	มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking) [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1
	4.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน	สร้างกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรเพื่อมุ่งสมรรถนะหลักขององค์กร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ	1	1	1	1	1

4.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)	4.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)	4.4.1.1 สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพความปลอดภัย (security) และความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย บุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	มี	มี	มี	มี	มี
	4.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)	4.4.2.1 มีกิจกรรมและนโยบายการส่งเสริมสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่อบุคลากร	มีมาตรการในการส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของบุคลากรเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ	มี	มี	มี	มี	มี
4.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	4.5.1 สร้างค่านิยมความรัก ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT)	4.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านความผูกพันของบุคลากร และขับเคลื่อนความผูกพัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	มี	มี	มี	มี	มี
4.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	4.6.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	ส่งเสริมกิจกรรมการสื่อสารทั่วทั้งองค์กรให้รับทราบการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ	มี	มี	มี	มี	มี
	4.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม	สนับสนุนให้เกิดการร่วมหมู่ในการสร้างค่านิยมร่วม และนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายตามกฎระเบียบ	มีการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	มี	มี	มี	มี	มี

	4.6.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	สนับสนุนกระบวนการที่สร้างความเชื่อมั่นขององค์กรต่อลูกค้าให้มีความมั่นใจในการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและเป็นเลิศ	มีวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	มี	มี	มี	มี	มี
4.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)	4.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	4.7.1.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ และนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] 1. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย 2. การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 3. การยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (INTELLIGENT RISK taking) 4. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 5. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบรรลุผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการ 6. การเรียนรู้และสนับสนุนความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากร ตามทิศทางกรมพัฒนามหาวิทยาลัย 7. การเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านความปรารถนาในการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร 8. ระบบการเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านสนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร และความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน 9. การเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านการสนับสนุนจริยธรรม และวิธีปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม	มี	มี	มี	มี	มี

	4.7.2 พัฒนาประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)	ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุนเพื่อไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการและตรงกับความต้องการของสายอาชีพ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านพัฒนาประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา และความก้าวหน้าสายอาชีพ [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1
4.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	4.8.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สูการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	4.8.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) 1. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทอง 2. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญเงิน 3. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทองแดง 4. จำนวนหน่วยงานที่เริ่มต้นเข้าร่วมจัดอันดับ (ปีที่ 1) [Super KPI]	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

3) คณะฯ รับมอบนโยบายในการดำเนินงานและร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2566–2570

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี และประธานหลักสูตร) ระดับส่วนงานสนับสนุน (หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างาน) รวมถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการดำเนินงานผ่านระบบและกลไกของคณะ ตามมขั้นตอนตั้งแต่ระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตรไปจนถึงระดับปฏิบัติการ

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตรไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยแยกเป็นรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566-2570 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุนและรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพ

ของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

ส่วนที่ 5 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

5.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลการดำเนินงาน

5.2 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

5.3 การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน

5.4 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 6 การจัดการองค์ความรู้

6.1 Knowledge Vision

6.2 Knowledge Sharing

6.3 Knowledge Assets