



รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และแผนปฏิบัติการ

คณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน

(ตุลาคม 2564 – 12 กันยายน 2565)

มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะศิลปศาสตร์

วันที่ 6 ธันวาคม 2565

## คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และแผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – 12 กันยายน 2565) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

คณะศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

วันที่ 6 ธันวาคม 2565

## สารบัญ

| คำนำ                                                                                     | หน้า  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| สารบัญ                                                                                   |       |
| 1. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ของคนบดี             | 4-14  |
| 2. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา | 15-23 |

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐาน การศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้อง กับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและ กลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการ นำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็น แนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX และ วงจรบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้ปรับปรุงการทำงานของหน่วยงาน อย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามขั้นตอน ได้แก่ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 5 ด้าน ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1. รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)

ของคณบดี คณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน

(ตุลาคม 2564 – 12 กันยายน 2565)

## **1. รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดเร่งด่วนของแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย**

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล” ของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับมหาวิทยาลัย                                                                                                       | ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับคณะ                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด<br>ระดับคณะ                                                                                                                          | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์    | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ | SDGs ที่<br>เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|----------------------|------------------------|------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1<br>การเตรียมคนและ<br>เสริมสร้างศักยภาพคน<br>ให้มีสมรรถนะและ<br>ทักษะแห่งอนาคต<br>ตอบสนองความ<br>ต้องการของ<br>ตลาดแรงงาน | 1. เพื่อผลิตกำลังคนให้<br>มีคุณลักษณะ<br>สมรรถนะและทักษะ<br>แห่งอนาคต ตอบสนอง<br>ความต้องการของ<br>ตลาดแรงงาน<br>2. พัฒนากำลังคนให้มี<br>ทักษะการเรียนรู้ตลอด<br>ชีวิต (Life Long<br>Learning) | จำนวนหลักสูตรได้รับการ<br>ปรับปรุงตามแนวทาง<br>Community Change<br>Agent                                                                       | 1 หลักสูตร  | 1 หลักสูตร | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการ/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                | จำนวนผู้ประกอบการที่<br>เป็นคู่ความร่วมมือในการ<br>พัฒนาหลักสูตร ร่วม<br>จัดการศึกษาเชิง<br>ประสบการณ์ การศึกษา<br>เชิงบูรณาการกับการ<br>ทำงาน | 2 คน        | 2 คน       | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการ/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                | จำนวนหลักสูตรควบสอง<br>ปริญญา (Integrated<br>Program) ที่ปรับปรุง<br>หลักสูตรเดิม หรือจัดคู่<br>หลักสูตรใหม่                                   | 1           | 1          | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการ/ผู้ช่วย<br>คณบดี |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับมหาวิทยาลัย | ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับคณะ | ตัวชี้วัด<br>ระดับคณะ                                                                                       | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ | SDGs ที่<br>เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|----------------------|------------------------|------------------------------------------|
|                                           |                                   | จำนวนหลักสูตรระดับ<br>บัณฑิตศึกษา เพื่อสร้าง<br>งานวิจัยและนวัตกรรมสู่<br>ชุมชน<br>[Reinventing University] | 6           |         | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการ/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                           |                                   | จำนวนหลักสูตรที่<br>ปรับปรุงให้มุ่งเน้นการ<br>พัฒนาทักษะแห่งอนาคต                                           | 11          |         | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการ/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                           |                                   | ร้อยละของนิสิตที่มีอัต<br>ลักษณ์ UP Identity และ<br>Thainess                                                | 70          |         | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการ/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                           |                                   | จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการ<br>ประเมินสมรรถนะด้าน<br>การจัดการเรียนการสอน<br>UP PSF                              | 2           |         | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการ/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                           |                                   | จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ<br>การพัฒนาเป็นอาจารย์<br>มืออาชีพต้นแบบระดับ<br>มหาวิทยาลัย                          | 1           |         | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการ/ผู้ช่วย<br>คณบดี |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย                                           | ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ                                                                                                     | ตัวชี้วัดระดับคณะ                                                                                               | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ | ร้อยละความสำเร็จ | SDGs ที่เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|------------------|--------------------|--------------------------------------|
|                                                                             |                                                                                                                               | จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                   | 1           |         | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดี     |
|                                                                             |                                                                                                                               | จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน                                                  | 5           |         | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดี     |
|                                                                             |                                                                                                                               | จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับสากล (International Conference)                                       | 2           |         | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดี     |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2<br>การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ | 1. คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | 15          | 15      | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้ช่วยคณบดี |
|                                                                             | 2. ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพเป็นประโยชน์ และ                                                                         | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network)                              | 1           | 1       | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้ช่วยคณบดี |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับมหาวิทยาลัย                                                                 | ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับคณะ                                                          | ตัวชี้วัด<br>ระดับคณะ                                                                                                                                                         | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ | SDGs ที่<br>เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|----------------------|------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                                           | ขับเคลื่อนชุมชนและ<br>สังคมสู่การมีคุณภาพ<br>ชีวิตที่ดีขึ้น                                | ด้านการบริหารจัดการ<br>งานวิจัยและนวัตกรรม                                                                                                                                    |             |         |                      |                        |                                              |
|                                                                                                           |                                                                                            | จำนวนเครือข่ายความ<br>ร่วมมือด้านการวิจัยและ<br>เครือข่ายแลกเปลี่ยน<br>เรียนรู้ด้านการวิจัยที่เป็น<br>ประโยชน์ และขับเคลื่อน<br>ชุมชนและสังคมสู่การมี<br>คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น | 1           | 1       | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>กิจการพิเศษ/<br>ผู้ช่วยคณบดี |
|                                                                                                           |                                                                                            | จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่<br>ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น                                                                                                                           | 3           | 3       | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>กิจการพิเศษ/<br>ผู้ช่วยคณบดี |
|                                                                                                           |                                                                                            | จำนวนผลงานวิจัยและ<br>นวัตกรรมที่นำไปใช้<br>ประโยชน์จริงในชุมชน                                                                                                               | 1           | 1       | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>กิจการพิเศษ/<br>ผู้ช่วยคณบดี |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่<br>3 การบริการวิชาการ<br>ด้วยองค์ความรู้และ<br>นวัตกรรมเพื่อความ<br>เข้มแข็งของชุมชน | 1. การบริการวิชาการ<br>แก่สังคมและชุมชนให้มี<br>คุณภาพชีวิตและความ<br>เป็นอยู่อย่างยั่งยืน | มีระบบและกระบวนการ<br>ทำงาน (Work process) ที่<br>ครอบคลุมเครือข่าย<br>อุปทาน (Supply network)<br>ด้านการบริหารจัดการ                                                         | 1           | 1       | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>กิจการพิเศษ/<br>ผู้ช่วยคณบดี |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย                                      | ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ                                                                                                | ตัวชี้วัดระดับคณะ                                                                                                           | คำเป้าหมาย | ผลลัพธ์ | ร้อยละความสำเร็จ | SDGs ที่เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ                         |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|------------------|--------------------|--------------------------------------|
|                                                                        | 2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย<br>3. ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น | งานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน                                                |            |         |                  |                    |                                      |
|                                                                        |                                                                                                                          | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ                                                                | 1          | 1       | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้ช่วยคณบดี |
|                                                                        |                                                                                                                          | จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) | 1          | 1       | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้ช่วยคณบดี |
|                                                                        |                                                                                                                          | จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ                                                             | 1          | 1       | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้ช่วยคณบดี |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4<br>การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อ | 1. อนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของ Area-Based                                             | จำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านวัฒนธรรม                                          | 1          | 1       | 100              | SDG4               | รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต              |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับมหาวิทยาลัย                                                                    | ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับคณะ                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด<br>ระดับคณะ                                                                                                                                                | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ | SDGs ที่<br>เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|----------------------|------------------------|-----------------------------------------|
| เป็นไทยและเอกลักษณ์<br>ของชาติ                                                                               | University ที่ใช้ BCG<br>Model เป็น Platform<br>ในการขับเคลื่อน<br>มหาวิทยาลัยพะเยา<br>และพัฒนาชุมชน<br>ท้องถิ่นสู่การบรรลุ<br>SDGs ร่วมกัน<br>2. ยกระดับองค์ความรู้<br>ทางศิลปะและ<br>วัฒนธรรม สู่งาน<br>สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์<br>(Cultural Enterprise)<br>และความเป็นสากล | เพื่อการพัฒนาชุมชน<br>ท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่<br>ดีทางสังคม (Societal<br>Well-Being)                                                                            |             |         |                      |                        |                                         |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                             | จำนวน Best Practice<br>เพื่อสร้างและสนับสนุน<br>Eco System ตามแนวคิด<br>Diversity to Unique-ness<br>Phayao เพื่อการอนุรักษ์<br>สืบสาน และต่อยอดความ<br>เป็น Thainess | 1           | 1       | 100                  | SDG4                   | รองคณบดีฝ่าย<br>คุณภาพนิสิต             |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่<br>5 การพัฒนาระบบ<br>บริหารจัดการที่ทันสมัย<br>มีประสิทธิภาพ โปร่งใส<br>และมีธรรมาภิบาล | 1. การพัฒนาคุณภาพ<br>องค์กรเพื่อความเป็น<br>เลิศ<br>2. การบริหารงานมีธรร<br>มาภิบาล และความ<br>โปร่งใสอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                          | จำนวนระบบเทคโนโลยี<br>สารสนเทศสนับสนุนการ<br>พัฒนาคุณภาพองค์กร                                                                                                       | 1           | 1       | 100                  | SDGs 4                 | รองคณบดีฝ่าย<br>บริหาร/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                             | มีระบบและกระบวนการ<br>ทำงาน (Work process) ที่<br>ครอบคลุมเครือข่าย<br>อุปทาน (Supply network)                                                                       | 1           | 1       | 100                  | SDGs 4                 | รองคณบดีฝ่าย<br>บริหาร/ผู้ช่วย<br>คณบดี |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับมหาวิทยาลัย | ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับคณะ                                                                            | ตัวชี้วัด<br>ระดับคณะ                                                                                           | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ | SDGs ที่<br>เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|----------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                           | 3. บรรยากาศการทำงาน<br>ของบุคลากร<br>(WORK-FORCE<br>Climate)                                                 | ด้านการพัฒนาขีด<br>ความสามารถของ<br>บุคลากร                                                                     |             |         |                      |                        |                                         |
|                                           | 4. สภาพแวดล้อมของ<br>บุคลากรเอื้อหนุนและมี<br>ประสิทธิภาพ                                                    | ผลการประเมิน ITA ระดับ<br>คณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า<br>ระดับ B                                                     | ระดับ B     | B       | 100                  | SDGs4                  | รองคณบดีฝ่าย<br>บริหาร/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                           | 5. ความผูกพันของ<br>บุคลากร (Workforce<br>Engagement)                                                        | มีระบบและกระบวนการ<br>ทำงาน (Work process) ที่<br>ครอบคลุมเครือข่าย<br>อุปทาน (Supply network)                  | 1           | 1       | 100                  | SDGs 4                 | รองคณบดีฝ่าย<br>บริหาร/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                           | 6. ผลการปฏิบัติงาน<br>และการพัฒนาที่ดีและมี<br>ประสิทธิภาพ<br>(PERFORMANCE<br>Management and<br>Development) | ด้านการพัฒนาขีด<br>ความสามารถของ<br>บุคลากร                                                                     |             |         |                      |                        |                                         |
|                                           | 7. ส่งเสริมการ<br>ดำเนินการตามประเด็น                                                                        | มีการสร้างวัฒนธรรม<br>องค์การการเรียนรู้<br>เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สาน<br>ความคิดสร้างจิตใจ<br>(Ideas and Thinking) | 1           | 1       | 100                  | SDGs 4                 | รองคณบดีฝ่าย<br>บริหาร/ผู้ช่วย<br>คณบดี |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับมหาวิทยาลัย | ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>ระดับคณะ                        | ตัวชี้วัด<br>ระดับคณะ                                                                       | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ | SDGs ที่<br>เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ                            |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|----------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                           | หลักของเกณฑ์ UI<br>Green Metric เพื่อ<br>พัฒนาสู่การเป็น | จำนวนคณะ/หน่วยงานที่<br>เข้าร่วมการจัดอันดับ<br>สำนักงานสีเขียว (Green<br>Office)           | 1           | 1       | 100                  | SDGs 4                 | รองคณบดีฝ่าย<br>บริหาร/ผู้ช่วย<br>คณบดี |
|                                           |                                                          | มีการนำเกณฑ์การ<br>ประกันคุณภาพองค์กร<br>เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)<br>มาใช้ในการพัฒนาองค์กร | EdPEX 200   | -       | 100                  | SDGs 4                 | รองคณบดีฝ่าย<br>บริหาร/ผู้ช่วย<br>คณบดี |

ตารางที่ 2 รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 12 เดือน ( ตุลาคม 2564 – 12 กันยายน 2565) คณะศิลปศาสตร์

| ตัวชี้วัด Super KPI                                                                                                    | รายละเอียดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                        | รายงานความก้าวหน้า<br>รอบ 12 เดือน | แผน (ค่าเป้าหมาย ปี<br>2565) | ประมาณ<br>ผลสำเร็จ (ร้อยละ) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน |                                                                                                                                                                                               |                                    |                              |                             |
| Super KPI 1.1 การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาแนวใหม่ (Curriculum redesign)                                                 | 1. เป็นหลักสูตรที่เกิดการพัฒนาขึ้นใหม่ หรือปรับปรุงจากหลักสูตรเดิมที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-based)                                                                                       | -                                  | -                            | -                           |
|                                                                                                                        | 2. มีคุณสมบัติ เข้ากับอย่างใด อย่างหนึ่งต่อไปนี้<br>2.1 หลักสูตรเชิงพื้นที่ มุ่งแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาพื้นที่<br>2.2 หลักสูตรสหกิจศึกษา (CWIE)<br>2.3 หลักสูตรตามแนวทาง Higher education sandbox | -                                  | -                            | -                           |
|                                                                                                                        | 3. มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ พื้นที่ชุมชน หรือหน่วยงาน โดยมีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือที่เป็นทางการ (MOU)                                                                                 | -                                  | -                            | -                           |
|                                                                                                                        | 4. การบริหารจัดการหลักสูตร อาจพิจารณารูปแบบเป็น<br>4.1 การบูรณาการการเรียนและการทำงานแบบคู่ขนาน<br>4.2 การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรเป็นโมดูล (Modular design)                                   | -                                  | -                            | -                           |
|                                                                                                                        | 5. เป้าหมาย บัณฑิตจบแล้วมีงานทำทันที 100%                                                                                                                                                     | -                                  | -                            | -                           |

| ตัวชี้วัด Super KPI                                                       | รายละเอียดการดำเนินงาน                                                                                                                                    | รายงานความก้าวหน้า<br>รอบ 12 เดือน                                                                                                                                 | แผน (ค่าเป้าหมาย ปี<br>2565)                                                               | ประมาณ<br>ผลสำเร็จ (ร้อยละ) |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Super KPI 1.2 นวัตกรรมจัดการ<br>เรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพ<br>ชีวิตชุมชน | 1. การดำเนินการโดยใช้ model หรือ Learning activity ที่มี<br>การบูรณาการระหว่างการเรียนรู้กับการบริการวิชาการ                                              | ดำเนินกิจกรรมในช่วง<br>6 เดือนแรกและสร้าง<br>การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม<br>ร่วมกับชุมชน และขยาย<br>ผลพร้อมนำเสนอในการ<br>ประชุมของกองบริการ<br>การศึกษาเรียบร้อยแล้ว | ดำเนินการให้แล้วเสร็จ<br>ภายในปี 2565                                                      | 100                         |
|                                                                           | 2. เป้าหมาย                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                            |                             |
|                                                                           | 2.1 ผู้เรียน ได้รับการพัฒนา hard skill (วิชาเฉพาะของ<br>หลักสูตร) และ soft skill (Community skill / 5C+) เพื่อให้เกิด<br>คุณลักษณะ Community change agent | -                                                                                                                                                                  | -                                                                                          | -                           |
|                                                                           | 2.2 ชุมชน เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ และคุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น                                                                                              | -                                                                                                                                                                  | -                                                                                          | -                           |
| Super KPI 1.3 นวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาการเรียนการสอน                        | 1. เกิดการคิดค้น และพัฒนาโมเดล หรือรูปแบบวิธีการเรียน<br>การสอนแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ (How to learn)                                            | ดำเนินการจัดทำ<br>นวัตกรรม/โมเดล<br>จำนวน 4 โครงการเสร็จ<br>สิ้นแล้ว                                                                                               | ดำเนินการแล้วเสร็จ<br>และถ่ายทอด<br>กระบวนการเพื่อนำไป<br>พัฒนาการเรียนการ<br>สอนในปี 2565 | 100                         |
|                                                                           | 2. ต่อยอดสู่งานวิจัยในชั้นเรียน เพื่อการพัฒนางานและความรู้และ<br>ขยายผล                                                                                   | โครงการที่เป็น<br>นวัตกรรมการเรียนการ<br>สอน จำนวน 10                                                                                                              | ดำเนินการแล้วเสร็จ<br>ภายในปี 2565 พร้อม                                                   | 100                         |

| ตัวชี้วัด Super KPI                                                             | รายละเอียดการดำเนินงาน                                                                                              | รายงานความก้าวหน้า<br>รอบ 12 เดือน                                                                                               | แผน (คำเป้าหมาย ปี<br>2565)    | ประมาณ<br>ผลสำเร็จ (ร้อยละ) |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                     | โครงการเป็นผลงานที่สามารถต่อยอดเป็นงานวิจัยได้ และอยู่ในกระบวนการดำเนินงานวิจัย เก็บข้อมูล เพื่อรายงานผลการวิจัย                 | ส่งรูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์    |                             |
| Super KPI 1.4 การพัฒนาหลักสูตรแบบ non-degree                                    | 1. การพัฒนาหลักสูตร แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบหลัก<br>1.1 หลักสูตร Pre-degree<br>1.2 หลักสูตร Re-skill/Up-skill/New-skill | ดำเนินการเสร็จสิ้นจำนวน 3 หลักสูตร                                                                                               | ถ่ายทอดและจัดทำ Module         | 100                         |
|                                                                                 | 2. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-based)                                                                | -                                                                                                                                | -                              | -                           |
|                                                                                 | 3. มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อยกระดับหรือพัฒนาทักษะหรือส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต                              | ดำเนินการเสร็จสิ้น                                                                                                               | ถ่ายทอดและจัดทำ Module         | 100                         |
| Super KPI 1.5 นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity) | กระบวนการดำเนินการ<br>1. พัฒนาแนวปฏิบัติหรือนวัตกรรม ด้านการส่งเสริมพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต 3 ด้านของมหาวิทยาลัยพะเยา   | ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว เพื่อพัฒนานวัตกรรม การเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิต: ระบบสนับสนุนการติดตามปัญหาสุขภาพจิตนิสิต คณะศิลปศาสตร์ | ดำเนินการให้แล้วเสร็จในปี 2565 | 100                         |
|                                                                                 | ผลลัพธ์                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                |                             |

| ตัวชี้วัด Super KPI                                                                                                  | รายละเอียดการดำเนินงาน                                                                                                                                                               | รายงานความก้าวหน้า<br>รอบ 12 เดือน | แผน (ค่าเป้าหมาย ปี<br>2565) | ประมาณ<br>ผลสำเร็จ (ร้อยละ) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                                                      | 1. เกิดนวัตกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต                                                                                                                                                | -                                  | -                            | -                           |
|                                                                                                                      | 2. นิสิตได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์เป็นที่ประจักษ์ ได้รับรางวัล<br>ยกย่องในระดับภูมิภาค/ชาติ/นานาชาติ และมีเครือข่ายนิสิต<br>นักศึกษาระดับอุดมศึกษา                                      | -                                  | -                            | -                           |
|                                                                                                                      | 3. ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต                                                                                                                                           | -                                  | -                            | -                           |
| Super KPI 1.6 นวัตกรรมส่งเสริม<br>ระบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ<br>นิสิต                                                | 1. คณะ ดำเนินการส่งเสริมสุขภาพจิตนิสิตตาม model ที่ได้<br>พัฒนาขึ้นมา /มหาวิทยาลัยคัดเลือก Best practice เพื่อนำไปสู่<br>การเป็นต้นแบบในการดูแลสุขภาพจิตของนิสิตมหาวิทยาลัย<br>พะเยา | -                                  | -                            | -                           |
|                                                                                                                      | 2. มหาวิทยาลัย ดำเนินการสร้าง ระบบ UP Mental Health<br>platform เพื่อให้บริการด้านสุขภาพจิตที่มีคุณภาพและในระดับ<br>เฉพาะปัจเจกบุคคล (individual approach)                           | -                                  | -                            | -                           |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์                                             |                                                                                                                                                                                      |                                    |                              |                             |
| Super KPI 2.1 ผลงานวิจัยและ<br>นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงใน<br>ชุมชน                                             | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน                                                                                                                                                        | -                                  | -                            | -                           |
| Super KPI 2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์<br>อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่นำไป<br>ขยายผลหรือต่อยอด การใช้<br>ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์                                                                                                                                                     | -                                  | -                            | -                           |

| ตัวชี้วัด Super KPI                                                                                                                            | รายละเอียดการดำเนินงาน                                                                                                                              | รายงานความก้าวหน้า<br>รอบ 12 เดือน                                             | แผน (ค่าเป้าหมาย ปี<br>2565)                     | ประมาณ<br>ผลสำเร็จ (ร้อยละ) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
| Super KPI 2.3 จำนวนผลงานวิจัย<br>และนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์                                                                               | ต้องอยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และ<br>นานาชาติ<br>เป้าหมาย ระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน<br>ระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 200 ผลงาน | มีผลงานตีพิมพ์ระดับ<br>นานาชาติ super kpi<br>เป็นไปตามนโยบายของ<br>มหาวิทยาลัย | มีผลงานตีพิมพ์ระดับ<br>นานาชาติจำนวน 15<br>ผลงาน | 100                         |
| Super KPI 2.4 ผลการจัดอันดับ<br>มหาวิทยาลัยโลก                                                                                                 | มหาวิทยาลัยดำเนินการเสนอข้อมูล เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับโลก<br>เป้าหมาย THE impact ranking $\leq 20$ และ SCIMAGO ranking<br>$\leq 20$                | -                                                                              | -                                                | -                           |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน                                                    |                                                                                                                                                     |                                                                                |                                                  |                             |
| Super KPI 3.1 การพัฒนาศูนย์หรือ<br>แหล่งการเรียนรู้ ที่สำคัญของสังคม<br>และชุมชนทุกช่วงวัย                                                     | เกิดการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่                                                                                                 | -                                                                              | -                                                | -                           |
| Super KPI 3.2 ชุมชนได้รับการ<br>ส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 ชุมชน<br>นวัตกรรม                                                                        | เกิดการพัฒนาศูนย์นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่                                                                                                    | -                                                                              | -                                                | -                           |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                |                                                  |                             |
| Super KPI 4.1 การพัฒนาองค์<br>ความรู้ที่ได้จากการบูรณาการพันธ<br>กิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม<br>กับพันธกิจการเรียนการสอนหรือ<br>บริการวิชาการ | เกิดการพัฒนาศูนย์ความรู้ หรือผลงานทางวิชาการ 10 องค์<br>ความรู้                                                                                     | -                                                                              | -                                                | -                           |

| ตัวชี้วัด Super KPI                                                                                      | รายละเอียดการดำเนินงาน                                                                     | รายงานความก้าวหน้า<br>รอบ 12 เดือน                                               | แผน (ค่าเป้าหมาย ปี<br>2565)                                                    | ประมาณ<br>ผลสำเร็จ (ร้อยละ) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Super KPI 4.2 ผลิตภัณฑ์หรือการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่สร้างรายได้ให้ชุมชนและท้องถิ่น               | เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่ชุมชน จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์/บริการ                    | -                                                                                | -                                                                               | -                           |
| Super KPI 4.3 การยกระดับผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ไปสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ | เกิดนวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์สูงขึ้น จำนวน 5 นวัตกรรม | -                                                                                | -                                                                               | -                           |
| Super KPI 4.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม                            | Cultural learning space 10 พื้นที่ / ชุมชน                                                 | -                                                                                | -                                                                               | -                           |
| Super KPI 4.5 จำนวนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม                                    | กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 6 กิจกรรม                                                            | ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว<br>อันได้แก่ โครงการ<br>ประเพณีแห่ผ้าห่มพระ<br>ธาตุจอมทอง | ได้ดำเนินการเสร็จสิ้น<br>แล้วซึ่งแสดงให้เห็นถึง<br>การสร้างวัฒนธรรม<br>ท้องถิ่น | 100                         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล          |                                                                                            |                                                                                  |                                                                                 |                             |
| Super KPI 5.1 นวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดี ในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย                     | ส่งเสริมการค้นหาคะบวนการทำงานเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กร                                     | -                                                                                | -                                                                               | -                           |
|                                                                                                          | แบ่งเป็นระดับดังนี้                                                                        |                                                                                  |                                                                                 |                             |
|                                                                                                          | 1. นวัตกรรมการทำงานตามพันธกิจและบริการที่สำคัญของหน่วยงาน                                  |                                                                                  |                                                                                 |                             |

| ตัวชี้วัด Super KPI                                     | รายละเอียดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รายงานความก้าวหน้า<br>รอบ 12 เดือน                                                                                             | แผน (ค่าเป้าหมาย ปี<br>2565)                                                                            | ประมาณ<br>ผลสำเร็จ (ร้อยละ) |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                         | 2. การคัดเลือกนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่าง<br>แลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงาน                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                              | -                                                                                                       |                             |
|                                                         | 3. การส่งเสริมหน่วยงานเข้ารับการประเมิน EdPEx200 และ<br>EdPEx 300                                                                                                                                                                                                                                                  | อยู่ในขั้นตอนของการ<br>เตรียมความพร้อมใน<br>การอบรมและเรียนรู้<br>เกณฑ์ EdPEx เพื่อ<br>รับรองการประเมิน<br>EdPEx 200 ในปี 2566 | เตรียมความพร้อมใน<br>การอบรมและเรียนรู้<br>เกณฑ์ EdPEx เพื่อ<br>รับรองการประเมิน<br>EdPEx 200 ในปี 2566 |                             |
| Super KPI 5.2 การยกระดับ<br>ศักยภาพการปฏิบัติงานบุคลากร | 1. การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อ<br>พัฒนาสมรรถนะและต่อยอดสู่ความก้าวหน้าที่สูงขึ้น<br>1.1 การสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยของบุคลากรสาย<br>สนับสนุน<br>1.2 การอบรมพัฒนาการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และการ<br>ประเมินค่างาน<br>1.3 การส่งเสริมยกระดับการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์<br>และภาษาอังกฤษ | -                                                                                                                              | -                                                                                                       | -                           |
|                                                         | 2. การพัฒนาผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับประธานหลักสูตร หัวหน้า<br>งาน ผู้ช่วย/รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน ผู้อำนวยการกอง/<br>ศูนย์                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                         |                             |

| ตัวชี้วัด Super KPI                                                                    | รายละเอียดการดำเนินงาน                                                                                                                       | รายงานความก้าวหน้า<br>รอบ 12 เดือน        | แผน (ค่าเป้าหมาย ปี<br>2565)                                      | ประมาณ<br>ผลสำเร็จ (ร้อยละ) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Super KPI 5.3 การพัฒนาหน่วยงาน<br>สู่การจัดอันดับรางวัล                                | 1. สนับสนุนงบประมาณ สำหรับหน่วยงานที่จะสมัครเข้า<br>ดำเนินการตามเกณฑ์                                                                        | -                                         | -                                                                 | -                           |
| สำนักงานสีเขียว (Green office)                                                         | 2. สนับสนุนเงินรางวัล สำหรับหน่วยงานที่ได้รับการประเมิน<br>ระดับเหรียญรางวัล (ทองแดง เงิน และทอง) ทั้งในส่วน<br>สำนักงานใหม่ และสำนักงานเดิม | คณะฯ เข้าร่วมในการ<br>อบรมสำนักงานสีเขียว | คณะฯ เข้าร่วมในการ<br>อบรมสำนักงานสีเขียวที่<br>มหาวิทยาลัยจัดให้ | 100                         |
| Super KPI 5.4 การเข้าร่วมการจัด<br>อันดับตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (UI Green) | มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการร่วมกับคณะที่มีความพร้อมในการ<br>พัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ 6 ด้านของ UI Green metric                                    | -                                         | -                                                                 | -                           |

### ส่วนที่ 3

#### การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

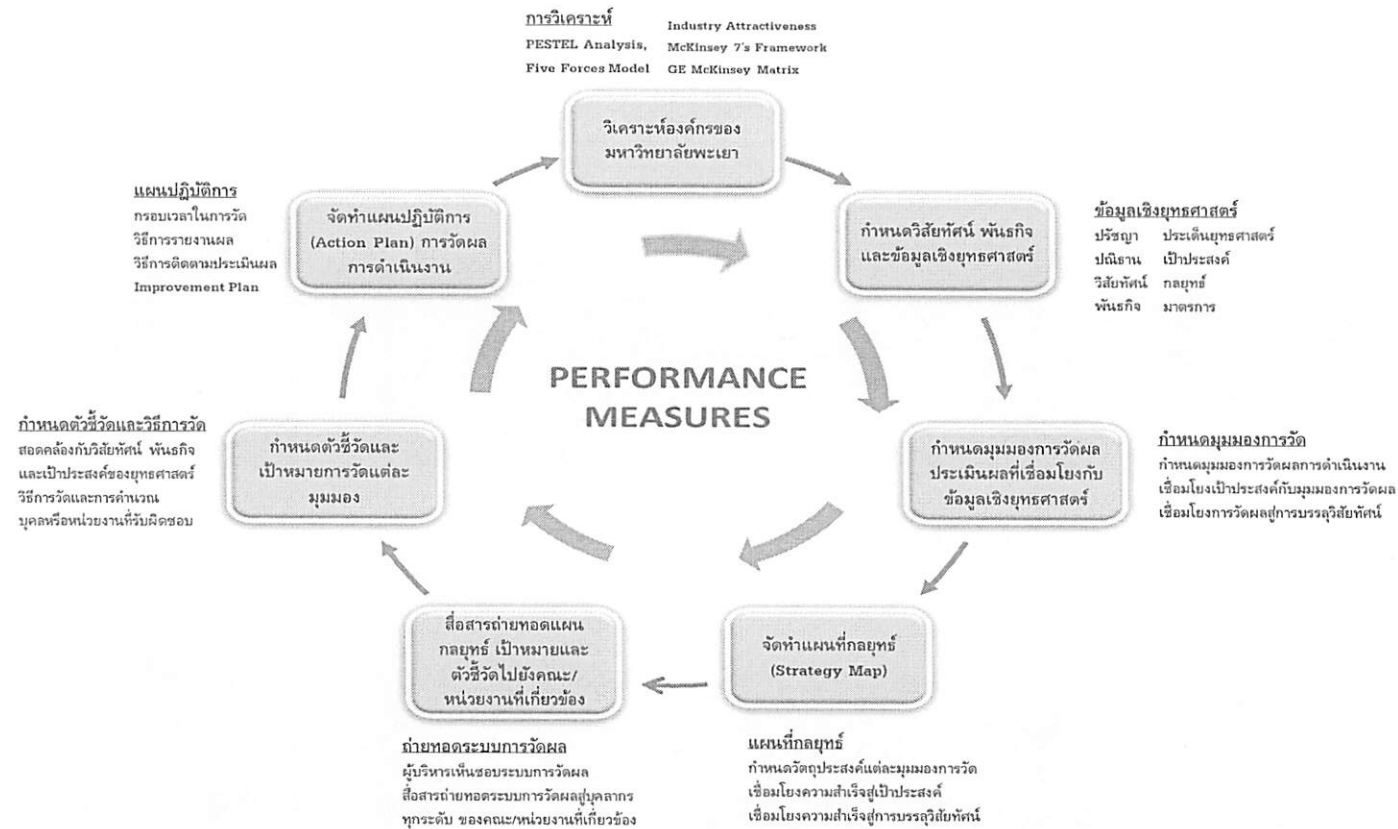
#### 3.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การวัดผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้เลือกใช้วิธีการประเมินผลการดำเนินงานและวัดผลเชิงคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการประเมินตรวจสอบโดยใช้ตัวแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) มีมิติการประเมินที่หลากหลาย (Multi-Dimension) และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมขององค์กร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการดำเนินงานที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือที่จะช่วยการวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ในทุกมิติอย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่สมเหตุสมผลและนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลเชิงดุลยภาพ (Balanced Scorecard; BSC) เป็นเครื่องมือการวัดผลโดยใช้พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กรไปเป็นชุดของการวัดผลการดำเนินงาน โดย BSC จะช่วยกำหนดกรอบของระบบการวัดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลายมิติ สามารถวัดผลในเชิงตัวเลขและสะท้อนผลการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective) และด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (Kaplan and Norton, 1996)

### 3.1.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวัดผลเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สู่การวัดผลอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการในการสร้างระบบการวัดผล ดังแผนภาพต่อไปนี้



กระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

### 3.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

### 3.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัว และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

### 3.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

### 3.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

#### 3.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

#### 3.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สัปดาห์การศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
  - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

### 3.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

#### 3.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่าน กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการ ประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

#### 3.3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการ ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และ หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการ อนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด