



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และแนวทางการติดตามประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และนำผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) มาปรับปรุงแผนพัฒนา แนวปฏิบัติและโครงการสนับสนุนพันธกิจทุกด้านของคณะให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ในนามของผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากร ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา กาวีระ

คณบดี

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ
- 1.2 หลักสูตรและบริการ
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก
- 1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต
- 1.5 บุคลากร (Workforce Profile)
- 1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ
- 1.7 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ

- 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)
- 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา

- 3.1 การวิเคราะห์ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Five Force Model)
- 3.3 การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมด้วยแบบจำลองกลยุทธ์ 9 Cells Theory
- 3.4 การวิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจของ คณะ (Business Model)
- 3.5 การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ คณะ (Strategic Positioning)
- 3.6 การพยากรณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการศึกษา (Scenario Analysis)

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ

- 4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ
แห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

- 4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
- 4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- 4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1. ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ ชื่อเดิมคือ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ เริ่มก่อตั้งเป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2538 ในชื่อกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ โดยเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นการเรียนการสอนในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ณ สถานที่ทำการชั่วคราว วิทยาเขตที่โรงเรียนพะเยาพิทยาคม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ได้ย้ายสถานที่ทำการมายังตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา และเริ่มจัดการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการ

ในปีการศึกษา 2544 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารขึ้นใหม่โดยได้จัดตั้งกลุ่มวิชาต่าง ๆ เป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาศิลป-ศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละกลุ่มวิชาได้แบ่งโครงสร้างการบริหารออกเป็นสาขาวิชา สำหรับกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา คือสาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ต่อมาปีการศึกษา 2545 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ได้จัดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาพัฒนาสังคม การพัฒนาโครงสร้างทางการบริหารและการเปิดสอนหลักสูตรต่าง ๆ ได้ดำเนินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกับความต้องการด้านการศึกษาของเยาวชน และเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างสำนักวิชาของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ยกฐานะกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ขึ้นเป็นสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาวิชาเดิม คือ สาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาพัฒนาสังคม และได้เปิดสอนหลักสูตรเพิ่มขึ้น โดยมีสาขาวิชาที่รับผิดชอบคือ สาขาวิชานิติศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาจีน ส่วนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ได้แยกจากสำนักวิชาศิลปศาสตร์โดยไปสังกัดสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ที่ตั้งขึ้นใหม่

ในปีการศึกษา 2547 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย และหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โดยสาขาวิชาภาษาไทยและสาขาวิชารัฐศาสตร์เป็นหน่วยที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรดังกล่าวตามลำดับ และในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น โดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการเรียนการสอน

ในปีการศึกษา 2549 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ 1. สาขาวิชาพื้นฐาน 2. สาขาวิชานิติศาสตร์ 3. สาขาวิชารัฐศาสตร์ 4. สาขาวิชาพัฒนสังคม 5. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 6. สาขาวิชาภาษาจีน 7. สาขาวิชาภาษาไทย 8. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

ในปีการศึกษา 2550 สาขาวิชานิติศาสตร์แยกตัวออกไปจัดตั้งเป็นสำนักวิชานิติศาสตร์ และในปีการศึกษาเดียวกันสำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการเรียนการสอน และได้เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ)

ในปีการศึกษา 2551 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ ทำการปิดสาขาวิชาพื้นฐาน เนื่องจากอาจารย์ในสาขาวิชาพื้นฐานบางส่วนต้องย้ายสังกัดไปอยู่กับสาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ ทางสำนักวิชาจึงกระจายอาจารย์ที่เหลือไปสังกัดยังสาขาวิชาที่ตรงกับวุฒิการศึกษาที่จบ คือ สาขาวิชาพัฒนสังคม สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาไทย ทั้งนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็น สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในปีการศึกษาเดียวกันด้วย

ปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ซึ่งแยกตัวออกมาจากสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ดังนั้นใน ปีการศึกษา 2552 มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่

ลำดับที่	สาขาวิชา
1	สาขาวิชารัฐศาสตร์
2	สาขาวิชาพัฒนาสังคม
3	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
4	สาขาวิชาภาษาจีน
5	สาขาวิชาภาษาไทย
6	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
7	สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
8	สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส

ที่มา: (คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2558)

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยาได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และได้มีการประกาศโครงสร้างใหม่ของส่วนงานวิชาการแยกเป็นคณะ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้รับการยกฐานะเป็น “คณะศิลปศาสตร์” ประกอบด้วย สาขาวิชาพัฒนาสังคม สาขาวิชาภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาไทย ภาษาฝรั่งเศส ภาษาอังกฤษ รัฐศาสตร์ โดย สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เดิมเคยสังกัดในสำนักวิชาศิลปศาสตร์ แยกออกไปสังกัดอยู่ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยได้มอบให้คณะศิลปศาสตร์จัดการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ คณะศิลป-ศาสตร์ขอตั้งสาขาวิชาการศึกษา และจัดทำหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต (หลักสูตรห้าปี)

ในปีการศึกษา 2553 คณะศิลปศาสตร์พัฒนาการจัดการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นเป็นปีแรกโดยเปิดหลักสูตร ร.ป.ม. (นโยบายสาธารณะ)

ปีการศึกษา 2554 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร ศศ.ม. (ภาษาไทย) ศศ.ม.(ภาษาอังกฤษ)

ปีการศึกษา 2555 เปิดสอนระดับปริญญาเอก ศศ.ด. (ภาษาไทย)

ปีการศึกษา 2556 สาขาวิชาการศึกษาย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา และคณะศิลปศาสตร์ เปิดสอบระดับปริญญาเอกหลักสูตร ศศ.ด.(ภาษาอังกฤษ)

ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยปรับปรุงหน่วยงานภายในโดยยุบวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องและตั้งหน่วยงานใหม่เป็นวิทยาลัยการศึกษาในปีการศึกษา 2556 อาจารย์สาขาวิชาการศึกษาและนิสิตหลักสูตร การศึกษามัธยมศึกษาจึงย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา

ตุลาคม 2557 มหาวิทยาลัยได้แยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาศาสตร์ ออกไปจัดตั้งคณะ รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ จึงจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษา โดยมีหลักสูตร 9 หลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในปี 2557

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)	ศศ.บ.(ภาษาจีน)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาญี่ปุ่น)	ศศ.บ.(ภาษาญี่ปุ่น)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.บ.(ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)	ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ม.(ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ม.(ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ด.(ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ด.(ภาษาอังกฤษ)

ที่มา: (คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2558)

การก้าวเข้าสู่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะศิลปศาสตร์ ได้มีการดำเนินงานตามพันธกิจ และ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยมีการจัดตั้งหน่วยความเป็นเลิศทางการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเน้นการบูรณาการเข้ากับสหสาขาและบูรณาการทุกศาสตร์เข้าด้วยกัน ซึ่ง อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะศิลปศาสตร์

นอกจากนี้ในเดือน มกราคม 2558 มีการจัดตั้งศูนย์ภาษาคณะศิลปศาสตร์ขึ้น เพื่อใช้เป็นพื้นที่และ สนามสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา (ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส) และการให้บริการทางด้าน ภาษา ไม่ว่าจะเป็นการแปลภาษา การขัดเกลาภาษา รวมทั้งการแสวงหารายได้ และการบริการที่ไม่ ก่อให้เกิดรายได้ (In cash & In kind)

ในปีการศึกษา 2561 คณะศิลปศาสตร์ได้เปิดหลักสูตรใหม่จำนวน 2 หลักสูตร และจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 2 หลักสูตรใหม่ที่เปิดทำการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2561 ระดับบัณฑิตศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ม.(ภาษาศาสตร์ประยุกต์)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ด.(ภาษาศาสตร์ประยุกต์)

นอกจากนี้ในคณะฯ ยังมีเปิดสอนในหลักสูตรคู่ขนานทั้งในคณะ และภายนอกคณะ ดังนี้

ตารางที่ 3 หลักสูตรคู่ขนานทั้งภายในและภายนอกคณะศิลปศาสตร์

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี (คู่ขนานภายในคณะฯ)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาจีน)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาฝรั่งเศส)
ระดับปริญญาตรี (คู่ขนานกับคณะอื่น)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) คู่ขนานหลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานนิติศาสตรบัณฑิต(นิติศาสตร์)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. หลักสูตรและบริการ

2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในปัจจุบันเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาใน 5 สาขาวิชา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส ซึ่งมีจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา และการจัดการเรียนการสอนหมวดศึกษาทั่วไปในรายวิชาวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และวิชาบริการ (วิชาเลือกเสรีทางภาษา วิชาภาษาอังกฤษนอกเหนือจากศึกษาทั่วไป) ในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งการให้บริการกิจกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้องในรอบปีการศึกษา 2563 คณะศิลปศาสตร์รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยหลักสูตร (1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร (2) ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (3) ระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรคู่ขนาน จำนวน 8 หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส

ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาไทย
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
6. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
7. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)
8. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree) ประจำปีการศึกษา 2564 คณะมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 5 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน
2. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อพะเยาศึกษา 3 : เมืองท่องเที่ยวแห่งล้านนาตะวันออก
3. หลักสูตรภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร 1 (ทฤษฎีสู่ปฏิบัติ)
4. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม
5. หลักสูตรภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์

2.2 การดำเนินการด้านการบริการอื่นๆที่สำคัญของคณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ 4 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Non-Degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree จำนวน 5 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์ภาษา	คณะศิลปศาสตร์	1. ให้บริการดำเนินการจัดการเรียนการสอน วิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาจำนวน 4 วิชา และรายวิชา English for Graduate Studies I, II, และ III ให้มีประสิทธิภาพ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
			2. ให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาของนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป 3. ให้บริการแปลภาษาและล่าม 4. ให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 5. เพื่อยกระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นไปตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (CEFR)

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์มีเป้าหมายการดำเนินงานตามกรอบและทิศทางของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายในการพลิกโฉมและสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างและพัฒนาคนในคนในศตวรรษที่ 21 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) หรือการทำงานในพหุสาขาวิชาร่วมกับศาสตร์ต่างๆ ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์คุณลักษณะกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS

การจัดทำแบบสำรวจสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT) เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis เพื่อหาความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และนำมากำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; SO) ของแต่ละยุทธศาสตร์

กระบวนการที่ 2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ โดยกระบวนการประชุมและร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของคณะฯ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน อันได้แก่ 1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน 4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

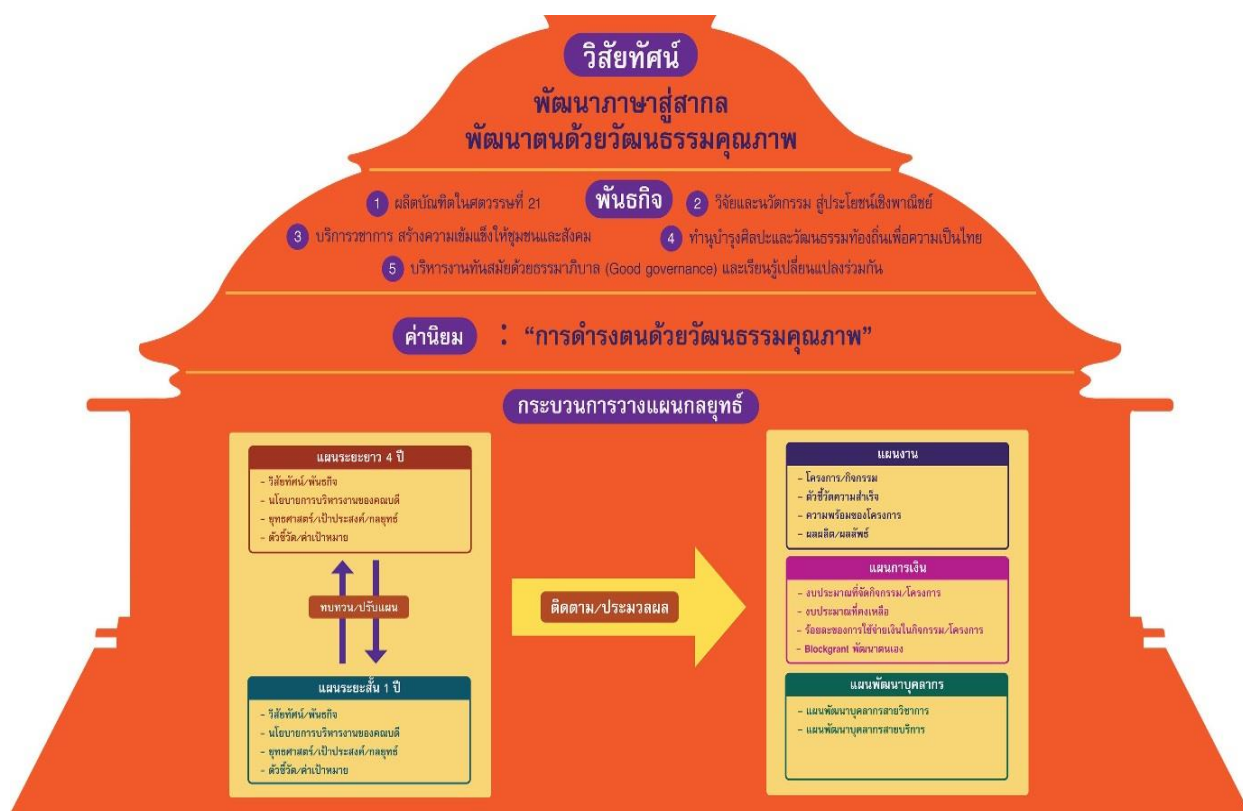


4. แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

“พัฒนาภาษาสู่สากล พัฒนาตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ”

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร “คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา” ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานและบรรลุมิติทัศน์ของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชี้นำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” และบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนกลยุทธ์ 5 ด้าน ดังนี้

- (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- (3) การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
- (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- (5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของคณะศิลปศาสตร์

4.1 วัตถุประสงค์หลัก (Core Competency)

1. ผลิตร่างกายคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

4.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญามหาวิทยาลัย พะเยา	ปัญญาชีวี เสถียรชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสถียรชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธานมหาวิทยาลัย พะเยา	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์คณะศิลป ศาสตร์	พัฒนาภาษาสู่สากล พัฒนาดนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ
พันธกิจ	1. ผลิตร่างกายคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์ บัณฑิต	1) มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	(บุคลากร, งาน และ กระบวนการ) บุคลากรผลิตผลงานด้วยกระบวนการที่มีคุณภาพ
สมรรถนะหลักของ องค์กร	1. การผลิตร่างกายคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน

(Core Competency)	3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
--------------------------	---

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ

1.5 บุคลากร (Workforce Profile)

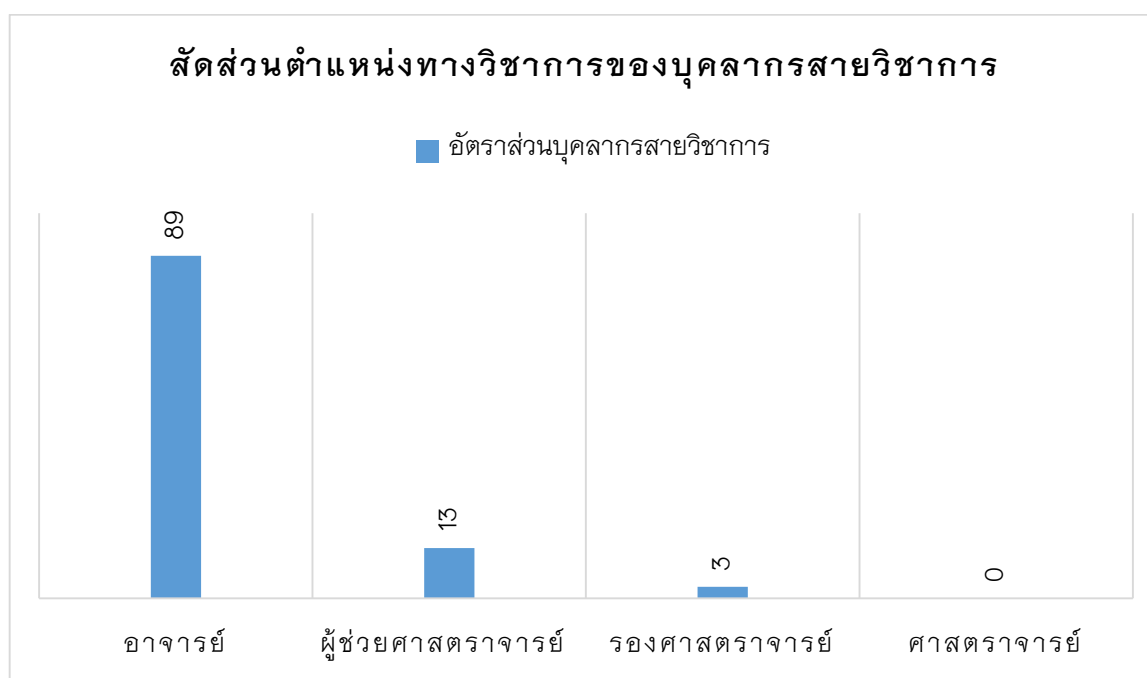
(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

ในปีงบประมาณ 2564 คณะศิลปศาสตร์มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 121 คน โดยจำแนกตามคุณวุฒิ การศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ ตามตาราง 6

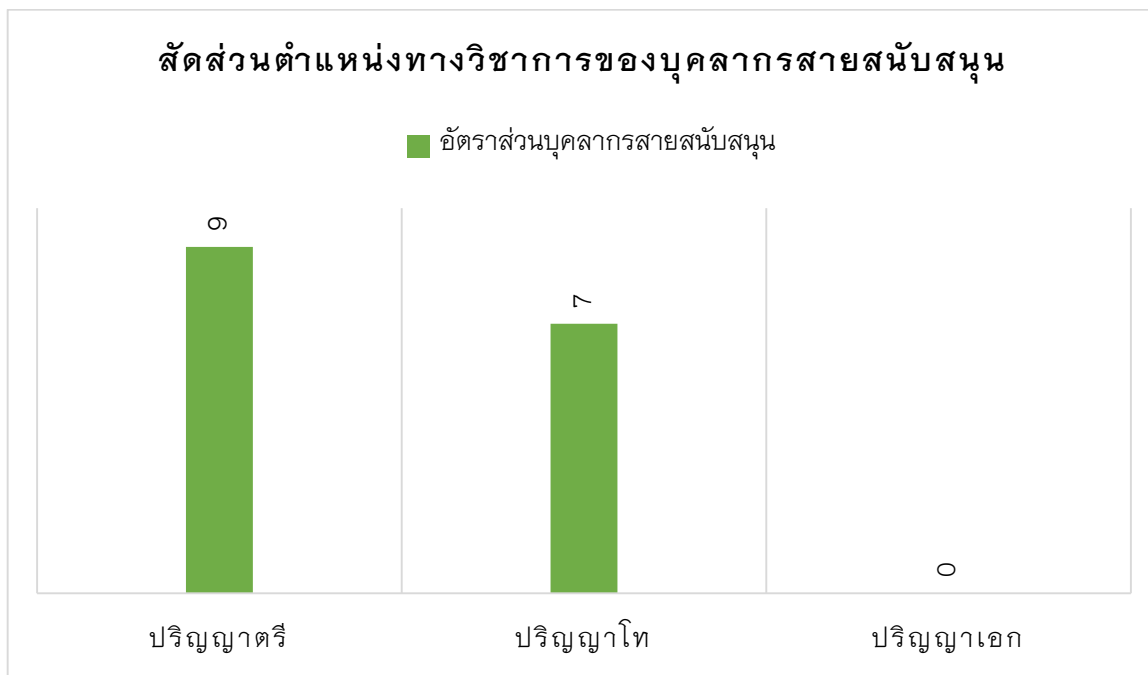
ตารางที่ 6 จำนวนบุคลากรจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ					รวม
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ผศ.(ป.โท)	ผศ.(ป.เอก)	รศ.(ป.โท)	รศ.(ป.เอก)	ศ.(ป.เอก)	
สายวิชาการ	2	59	27	5	8	1	2	0	105
สายสนับสนุน	9	7	-	-	-	-	-	-	16
รวม	11	66	27	5	8	1	2	0	121

คณะศิลปศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



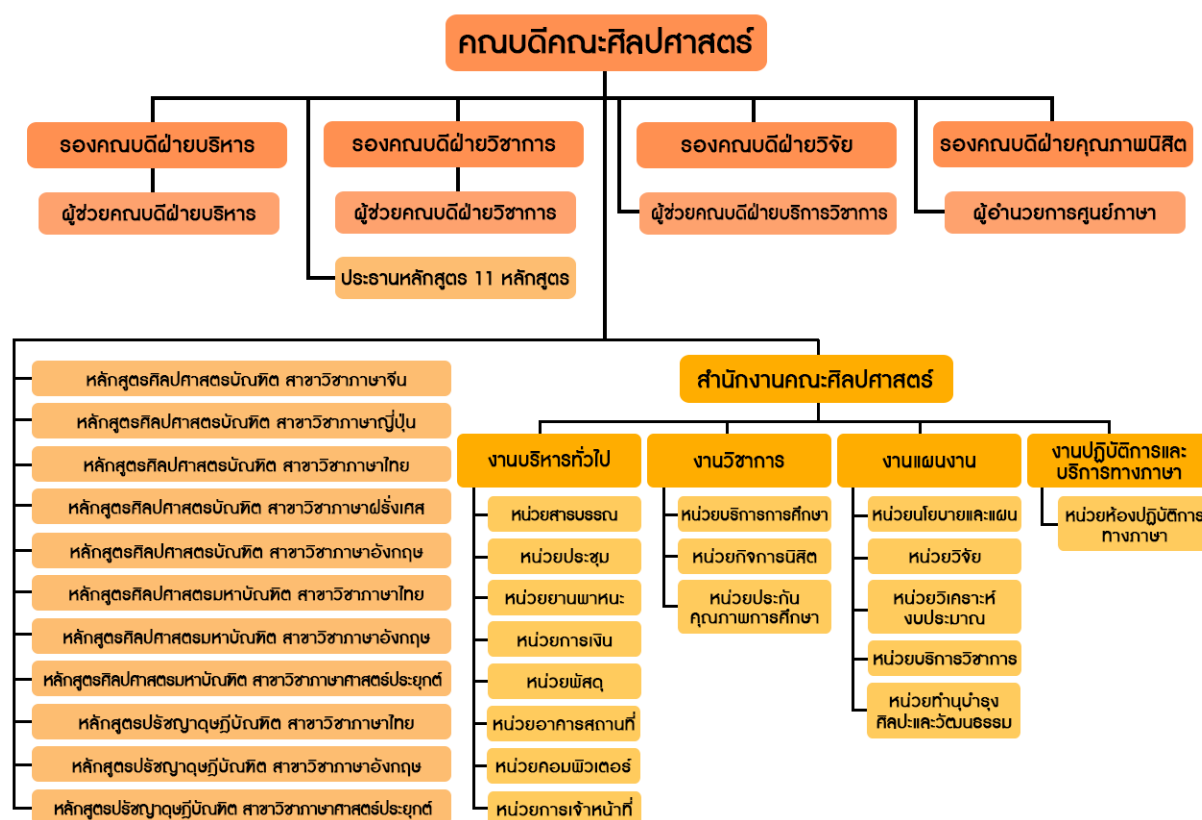
แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

โครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีรองคณบดีและประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นกรรมการประจำคณะฯ โดยมีผู้ช่วยคณบดีร่วมรับผิดชอบการบริหาร กำกับ สนับสนุนและประเมินผลตามตัวชี้วัดและมาตรฐานต่างๆ ตามพันธกิจ มีผู้อำนวยการศูนย์ภาษา รับผิดชอบการดำเนินการของศูนย์ภาษา และมีหัวหน้างานร่วมกำกับดูแลการดำเนินงานของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.7 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะฯ แบ่งกลุ่มผู้รับบริการเป็น 4 กลุ่มได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ผู้รับบริการวิชาการ และผู้ให้ทุนวิจัย แบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง

ตารางที่ 7 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

กลุ่มผู้เรียนและผู้รับบริการ	ผลิตภัณฑ์	ความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรและบริการ
ลูกค้าย		
บุคคลทั่วไป/นิสิต/ศิษย์เก่า	หลักสูตรระยะสั้น (non-degree)	การพัฒนาภาษาเพื่ออาชีพ โอกาสในการมืงานทำ ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ
นิสิตระดับปริญญาตรี	หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร	ทักษะและความรู้ในวิชาเอก การจัดการเรียนการสอน การสำเร็จการศึกษา และการมืงานทำ
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6 หลักสูตร	ความรู้และทักษะด้านการทำวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน การสำเร็จการศึกษา และการมืงานทำ
ผู้รับบริการวิชาการ	การบริการวิชาการแบบแสวงหารายได้	ผลงานที่มีความถูกต้อง ได้มาตรฐาน องค์ความรู้/ทักษะจากการอบรม
	การบริการวิชาการแบบไม่แสวงหารายได้	ความรู้และทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น และด้านบริการที่มีมาตรฐานวิชาการ
ผู้ให้ทุนวิจัย	ผลงานวิจัย	ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ การเผยแพร่ผลงานที่ได้มาตรฐาน

ตารางที่ 8 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรและบริการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
ผู้ใช้บัณฑิต	บัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะด้านภาษาและพร้อมประยุกต์ใช้ในงาน ทักษะด้านอารมณ์ (soft skills) และทักษะด้านเทคโนโลยีและการสืบค้นข้อมูล
ศิษย์เก่า	กิจกรรมสานสัมพันธ์ ความภาคภูมิใจในสถาบัน
ผู้ปกครอง	บุตรหลานได้ความรู้/ทักษะด้านวิชาการ และได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร มืงานทำ และมีรายได้

1.8 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

คณะฯ คำนึงถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผู้ส่งมอบสำคัญของคณะได้แก่ 1) ผู้ปกครอง/โรงเรียนมัธยมศึกษา 2) ชุมชนและองค์กรภายนอก 3) มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ มีคู่ความร่วมมือคือส่วนงานวิชาการที่ร่วมจัดการหลักสูตรควบ 2 ปริญญา เครือข่ายวิจัย กลุ่มความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) รวมไปถึงการฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา และมีการลงนามความร่วมมือทางวิชาการ และทางการวิจัยของคณะศิลปศาสตร์ นับตั้งแต่ปี 2556 - ปัจจุบัน จำนวน 24 ความร่วมมือ ดังนี้

ตารางที่ 9 จำนวนบันทึกความร่วมมือของคณะศิลปศาสตร์

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
1	ปี 2556	บันทึกความร่วมมือด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระหว่างผู้แทนนักศึกษาและผู้แทนสถาบันการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	มีระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2556 เป็นต้นไป	พัฒนาและยกระดับกิจกรรม/ความร่วมมือทางด้านกิจกรรมกับสหวิทยาการบูรณาการเข้ากับหลายสาขา
2	ปี 2556	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 6	1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 2. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยในกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ร่วมกับภาคีเครือข่าย

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					อ ด ม คี ก ข า ภ า ย น อ ก มหาวิทยาลัย
3	ปี 2557	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยพะเยา ประเทศไทย และ มหาวิทยาลัยเรตากู ประเทศญี่ปุ่น	1. มหาวิทยาลัยพะเยา 2. มหาวิทยาลัยเรตากู ประเทศญี่ปุ่น	ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป	พัฒนาด้านการ เรียนรู้ของนิสิต และส่งเสริม สนับสนุนการใช้ ภาษาและการใช้ ชีวิตในต่างประเทศ รวมถึงพัฒนา ความรู้ทาง วิชาการให้ก้าวทัน การเปลี่ยนแปลง ของสังคมโลก
4	ปี 2557	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่ายการ ประกันคุณภาพการศึกษา ระหว่างคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป	สร้างเครือข่ายด้าน การประกัน คุณภาพการศึกษา และยกระดับ คุณภาพการศึกษา ผ่านกระบวนการ ประกันคุณภาพ ของสถาบันใน อุดมศึกษา
5	ปี 2557	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่ายการ ประกันคุณภาพการศึกษา ระหว่างวิทยาลัย การศึกษา คณะ วิทยาศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ วิทยาลัยการศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	วิทยาลัยการศึกษา คณะ วิทยาศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป	เพื่อเป็นความ ร่วมมือด้านการ ประกันคุณภาพ การศึกษา ตาม เกณฑ์สำนัก มาตรฐานคุณภาพ การศึกษา (องค์การมหาชน)

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
		คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย	, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย		
6	ปี 2557	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 7	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์ และคณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัย ใน กลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
7	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือระหว่างโรงเรียน บ้านวังช้าง (ธีรราษฎร์ รังสฤษฎ์) ตำบลแม่คำมี อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ และหน่วยความเป็นเลิศ ทางด้านการวิจัย บริการ วิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	1. โรงเรียนบ้านวังช้าง (ธีร ราษฎร์รังสฤษฎ์) ตำบลแม่ คำมี อำเภอเมือง จังหวัด แพร่ 2. หน่วยความเป็นเลิศ ทางด้านการวิจัย บริการ วิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 4 ปี (1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2561)	- สร้างเครือข่าย เพิ่มสนับสนุนการ ดำเนินงานด้าน การวิจัย บริการ วิชาการ และการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ของคณะฯ - สร้างกิจกรรม เชิงบูรณาการด้าน การวิจัย บริการวิ ชการ และทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
8	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหอการค้าจังหวัดพะเยา และหน่วยความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	1. หอการค้าจังหวัดพะเยา 2. หน่วยความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 4 ปี (1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2561)	- สร้างเครือข่ายเพิ่มสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ - สร้างกิจกรรมเชิงบูรณาการด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
9	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างโรงเรียนชุมชนบ้านแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา และหน่วยความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	1. โรงเรียนชุมชนบ้านแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 2. หน่วยความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (RASCPE Unit) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 4 ปี (1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2561)	- สร้างเครือข่ายเพิ่มสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ - สร้างกิจกรรมเชิงบูรณาการด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
10	ปี 2558	บันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต	1. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป	เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านการพัฒนานิสิต

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
		ระหว่างคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ คณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	2. คณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา		และการเป็นผู้นำ ในด้านการจัด กิจกรรมสหวิชา
11	ปี 2558	บันทึกข้อตกลง (MOU) ว่า ด้วยความร่วมมือด้านการ จัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ระหว่างคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	1. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2. วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป	เพื่อให้เกิดความ ร่วมมือทางด้าน การพัฒนานิสิต และการเป็นผู้นำ ในด้านการจัด กิจกรรมสหวิชา
12	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงว่าด้วย ความร่วมมือด้านการจัด กิจกรรมการพัฒนานิสิต นักศึกษา ระหว่างผู้นำ นิสิต นักศึกษาและผู้แทน สถาบันการศึกษา (4 สถาบันภายใน มหาวิทยาลัย และ 4 สถาบันจากภายนอก มหาวิทยาลัย)	1. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2. วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา 3. คณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป	เพื่อให้เกิดความ ร่วมมือทางด้าน การพัฒนานิสิต และการเป็นผู้นำ ในด้านการจัด กิจกรรมสหวิชา
13	ปี 2558	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 8	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะศิลป-ศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					ภายนอก มหาวิทยาลัย
14	ปี 2559	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9	1. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 2. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 3. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
15	ปี 2560	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 10	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย และคณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2 5 6 0 - ธันวาคม 2560)	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
16	ปี 2560	MOU ว่าด้วยความร่วมมือ ทางการศึกษาระหว่าง คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับ โรงเรียนพานพิทยาคม จังหวัดเชียงราย	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมกับโรงเรียนพานพิทยา คม จังหวัดเชียงราย	ตั้งแต่ ปี 2560 เป็นต้นไป	พัฒนาการเรียนรู้ ของนักเรียน และ ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาความรู้ ทางวิชาการและ นวัตกรรมการ จัดการเรียนรู้ ให้กับครูและ บุคลากรใน

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					โรงเรียน รวมถึงให้ โอกาสสำหรับ การศึกษาต่อ สำหรับนักเรียนใน โรงเรียนพาน พิทยาคม เข้า ศึกษาต่อคณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยาร้อยละ 10 ต่อปีการศึกษา
17	ปี 2560	Agreement for Estab- lishment of Chinese Lan- guage Test Branch	Part A: University of Pha- yao Part B: Confusions insti- tute at Mae Fah Lung University	March 3, 2017	The courses are follows: Chinese Peoficiency Test (HSK), Speaking Test (HSKK), Youth Chinese Test (YCI), Busi- ness Chinese Test (BCT) era.
18	ปี 2561	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 11	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2561 - ธันวาคม 2561)	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
19	ปี 2562	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เครื่องมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 12	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ ร่วมกับคณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562)	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาควิ เค ธี อ ช ำ ย อุ ด ม ศี ก ษ า ภ า ย น อ ก มหาวิทยาลัย
20	ปี 2562	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างบริษัทปิ่น ทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) กับ คณะ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	บริษัทปิ่นทอง อินดัสเตรีย ล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) กับ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ 20 พฤศจิกายน 2562	1. เพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ด้าน ภ า ษ า แ ล ะ อุตสาหกรรม 2. เพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ ระหว่างอาจารย์ ผู้สอน นักวิจัย ระหว่างหน่วยงาน 3. เพื่อการจัด ประชุมอบรม ทางด้านการ พัฒนาหลักสูตร งานสหกิจศึกษา และฝึกงาน
21	ปี 2563	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 13	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563)	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาควิ

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
22	ปี 2563	เจ้าภาพร่วมการจัด ประชุมวิชาการ HMA's 40th Anniversary Na- tional and International Conference on "Approaching the Future through Multidisciplinary Research" School of Hu- manities and Applied Arts University of the Thai Chamber of Com- merce	School of Humanities and Applied Arts University of the Thai Chamber of Commerce and School of Liberal Arts, University of Phayao	ระยะเวลา 1 ปี	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย
23	ปี 2563	General agreement of cooperation between University of Phayao (Thailand) and Tianjin Normal University (China)	University of Phayao (Thailand) and Tianjin Normal University (China)	ระยะเวลา 5 ปี	เพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ด้าน ภาษา ผลงานวิจัย การเผยแพร่ ผลงาน และการ แลกเปลี่ยน นักศึกษา รวมถึง การให้ทุน สนับสนุนการวิจัย ของนักศึกษา
24	ปี 2564	บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือเครือข่าย วิชาการ-วิจัย สาย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 14	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ระยะเวลา 1 ปี (มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564)	เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านการ วิจัยในกลุ่ม สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์

ลำดับ ที่	ปีที่ได้ ทำการ ลงนาม	ชื่อ MOU	ชื่อผู้ทำ MOU ทั้ง 2 ฝ่าย	กรอบ ระยะเวลา (วันเริ่มต้น- สิ้นสุด)	วัตถุประสงค์ (พอสังเขป)
					ร่วมกับภาคี เครือข่าย อุดมศึกษา ภายนอก มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะศิลปศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพด้านการแข่งขัน

P.2ก(1) ลำดับในการแข่งขัน

เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันภายในมหาวิทยาลัยพะเยา คณะศิลปศาสตร์อยู่ในลำดับที่ 1 ในด้านการได้รับงบประมาณรายได้ และป้อนนิสิตในกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และในการเปรียบเทียบกับสถาบันพบว่า คณะศิลปศาสตร์เป็นหนึ่งใน 9 สถาบันในภาคเหนือที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านภาษามีขนาดขององค์กร (จำนวนบุคลากรและนิสิต) ใหญ่ในลำดับที่ 4 และมีความหลากหลายของหลักสูตรที่เปิดสอนอย่างต่อเนื่องในลำดับที่ 3 (ม.เชียงใหม่ ม.แม่ฟ้าหลวง ม.นเรศวร ม.ราชภัฏเชียงใหม่ ม.ราชภัฏเชียงราย ม.ราชภัฏลำปาง ม.ราชภัฏอุดรดิตถ์) แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงข้อมูลเพื่อประกอบการเปรียบเทียบในด้านอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการวัดความสามารถภาษาตามเกณฑ์มาตรฐาน

P.2ก(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติและบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมยังคงส่งผลให้ภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาได้ ทำให้หลักสูตรทางภาษายังเป็นที่นิยม แต่ต้องมีการปรับตัวในด้านการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรม New S Curve ผ่านการบริหารจัดการของศูนย์ภาษา เน้นบูรณาการศาสตร์กับวิชาชีพ อาทิ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์ ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม รวมถึงหลักสูตรควบ 2 ปริญญา นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและหลักสูตรออนไลน์ทางภาษาที่เข้าถึงง่ายซึ่งส่งผลต่อการหลักสูตรระดับปริญญาตรี แต่เป็นโอกาสสำหรับคณะฯ ที่จะเร่งสนับสนุนและพัฒนาการจัดทำสื่อและรายวิชาออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงต่อผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

P.2ก(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดตามพันธกิจ

ข้อมูล	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มา	ข้อจำกัด
การเรียน การสอน	1.ร้อยละของการมีงานทำของ บัณฑิต 2.ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 3.ความพึงพอใจของผู้เรียนใน หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) 4. จำนวนรายวิชา/หลักสูตร ออนไลน์	สถาบันคู่เทียบ ข้อมูลจากระบบ สารสนเทศของ หน่วยงาน	การเข้าถึงข้อมูลของ สถาบันคู่เทียบ ระบบสารสนเทศและ การวิเคราะห์ที่สามารถ เทียบเคียงกันได้
ผลงานวิจัย	1.จำนวนผลงานตีพิมพ์ในสารสาร ระดับนานาชาติ 2.เงินสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ (SCOPUS) สถาบันคู่เทียบ	
ด้านบริการ วิชาการ	1.ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. จำนวนโครงการบริการวิชา การบูรณาการพันธกิจที่ก่อให้เกิด นวัตกรรม	ข้อมูลจากระบบ สารสนเทศของ หน่วยงาน	การเข้าถึงข้อมูลของ สถาบันคู่เทียบ ระบบสารสนเทศและ การวิเคราะห์ที่สามารถ เทียบเคียงกันได้

P.2ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
1) แนวโน้มประชากรและผู้เข้าศึกษาลดลง 2) ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ และแอปพลิเคชันฝึกภาษาต่าง ๆ 3) อาจารย์มีภาระงานสอนสูงและมีพันธกิจอื่น อาทิ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4) แนวโน้มผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาลดลง 5) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาบางหลักสูตรไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร 6) ระบบการวัดระดับความสามารถทางภาษาของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษาเทียบตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	1) องค์ความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นที่ต้องการในบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ 2) ยังมีความต้องการของผู้เรียนจำนวนมากที่จะเข้าศึกษาและปฏิบัติจริงกับหลักสูตรภาษาเชิงบูรณาการที่มีความร่วมมือกับองค์กรภาคอุตสาหกรรมและวิชาชีพทั้งระยะสั้น และปริญญาตรี และได้เรียนกับผู้สอนจริงและฝึกปฏิบัติจริงจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความแตกต่างอย่างมากจากการเรียนผ่านระบบออนไลน์ 3) การสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการพัฒนาสื่อและงบประมาณ 4) คณะฯ เน้นการบูรณาการพันธกิจด้านบริการวิชาการทางภาษากับพันธกิจอื่นๆ อาทิ การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุฯ และก่อให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมได้ 5) คณะฯ มีศูนย์ภาษาเพื่อเป็นช่องทางในการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและแบบแสวงหารายได้ 6) ความสามารถในการเปิดหลักสูตรควบ 2 ปริญญาทั้งภายในคณะ และควบกับภายนอกคณะโดยจัดการศึกษาแบบ 4 และ 5 ปีการศึกษา 7) คณะฯ มีศูนย์ภาษาช่วยในพันธกิจด้านกิจกรรมบริการวิชาการและแสวงหารายได้ 8) องค์ความรู้ทางภาษาและคติชนวิทยาสามารถตอบสนองความต้องการรับการบริการวิชาการโดยชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

P.2ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะฯ มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้หลักการวงจรคุณภาพ P-D-C-A ในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในระดับงาน หลักสูตร พันธกิจ โดยการใช้ข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ แผนการเงินและงบประมาณ แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (AUN-QA)) การจัดการความรู้ (KM) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากนั้นนำมาปรับปรุงตามรอบระยะเวลา 1 ปี โดยมีทั้งการติดตามรายเดือน 3 เดือน และ 6 เดือน จากผู้รับผิดชอบและคณะกรรมการประจำคณะฯ เมื่อครบรอบการดำเนินการใน 1 ปี มีการทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการ ในภาพรวมการปรับปรุงผลการดำเนินการของคณะฯ จะใช้แนวทางของ EdPEx เป็นเครื่องมือในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสะท้อนตัวตนและสร้างศักยภาพในการแข่งขัน โดยจะเน้นการวางรากฐานการพัฒนาระบบต่างๆ ในปีงบประมาณแรก และเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากผลการปรับปรุงในระยะต่อมาโดยคำนึงถึงกลยุทธ์ของสถาบัน และสภาพบริบทของสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงาน ที่จะสามารถตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ฉบับปี พ.ศ.2565-2569 โดยจุดแข็ง หมายถึง ข้อได้เปรียบหรือส่วนที่เข้มแข็งของทรัพยากรด้านต่างๆ ภายในองค์กร และจุดอ่อน หมายถึง ข้อจำกัด หรือข้อด้อยต่าง ๆ ภายในองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงาน ต้องเผชิญ โดยมีผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ฉบับปี พ.ศ. 2564 – 2570 โดยโอกาส หมายถึง สถานการณ์หรือปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีลักษณะเกื้อกูลต่อการบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในแผนกลยุทธ์ และอุปสรรค หมายถึง สถานการณ์หรือปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีลักษณะเป็นปัญหาและอุปสรรค ที่จะทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในแผนกลยุทธ์ เพื่อให้มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงาน สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาส และสามารถขจัดปัญหาอุปสรรคออกไปได้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SWOT)

การวิเคราะห์ SWOT ของคณะศิลปศาสตร์ พบว่า คณะฯ ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งทำให้บุคลากรของคณะฯ ทุกระดับ จำเป็นต้องปรับตัว เพื่อปฏิบัติพันธกิจในด้านต่าง ๆ ทั้ง การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล ให้ตรงกับความต้องการและสถานการณ์ในปัจจุบัน

2.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีการเปิดหลักสูตรเดี่ยวและหลักสูตรคู่ขนาน 2. มีบุคลากรเจ้าของภาษาในการจัดการเรียนการสอน 3. มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิต 4. มีหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่มีการรับนิสิตอย่างต่อเนื่อง	1. อาจารย์มีภาระการสอนมาก 2. ผู้เรียนยังขาดทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. หลักสูตร องค์กรความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นที่ต้องการและ สามารถเชื่อมศาสตร์อื่นได้ (เช่น ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์, ภาษาต่างประเทศเพื่อผู้ประกอบการ e-commerce) 2. ผู้เรียนภาษายังให้ความสำคัญกับผู้สอนในชั้นเรียนเพื่อการอภิปราย ซักถามและการมีปฏิสัมพันธ์ 3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อการจัดการเรียนการสอนให้กับบุคลากร	1. นิสิตมีทางเลือกในการเข้าศึกษาในสาขาวิชาเดียวกันในสถาบันอื่นในภูมิภาคเดียวกัน 2. จำนวนของผู้เข้าศึกษามีจำนวนลดน้อยลงเนื่องจากแนวโน้มที่ลดลงของจำนวนประชากร 3. ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ตลอดจนเครื่องมือการเรียนรู้ออนไลน์และแอปพลิเคชันฝึกภาษาต่าง ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีเครือข่ายวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย 2. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้เพื่อการพัฒนางานวิจัยของบุคลากร	1. อาจารย์มีภาระการสอนมาก 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยยังมีจำนวนน้อย 3. การขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีจำนวนน้อย
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายของจังหวัดพะเยาให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับคณะและมหาวิทยาลัย 2. มีความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศที่สามารถนำมาต่อยอดความร่วมมือทางวิจัยได้	1. โจทย์วิจัยยังไม่เป็นที่ต้องการของสังคมเมื่อเทียบกับศาสตร์ทางการศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้เพื่อให้บริการวิชาการ 2. มีการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการเป็นรูปธรรมและเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง 3. มีทิศทางในการบริการวิชาการที่ชัดเจน 4. มีการบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับของชุมชน 5. มีศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์ที่เป็นแหล่งให้บริการวิชาการทางภาษา 6. มีศูนย์ภาษาศณะศิลปศาสตร์ให้บริการทางภาษา จัดศูนย์สอบวัดระดับทางภาษาต่าง ๆ (TOEIC, HSK) หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการสอบวัดระดับทางภาษา หลักสูตรภาษาเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ	1. ยังไม่สามารถบูรณาการบริการวิชาการกับวิจัยเพื่อให้ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเพื่อการขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 2. ที่ตั้งของศูนย์ภาษาห่างไกลจากชุมชนเมือง

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. องค์ความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นที่ต้องการของชุมชน 2. นโยบายของจังหวัดพะเยาให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับคณะและมหาวิทยาลัย 3. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดช่องทางการให้บริการทางภาษา (เช่น การฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้กับพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มค่าตอบแทนในการไปทำงานต่างประเทศ) 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 5. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล	1. ที่ตั้งของศูนย์ภาษาห่างไกลจากชุมชนเมือง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 2. คณะมีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ 3. ศาสตร์ทางภาษาไทย ภาษาล้านนา และคติชนวิทยามีความสอดคล้องกับพันธกิจ	1. บุคลากรขาดความเข้าใจในการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพันธกิจอื่น 2. การบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการยังขาดการขยายผล 3. ยังไม่เกิดผลงานการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัยที่ก่อให้เกิดงานวิจัยคุณภาพสูงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายของจังหวัดพะเยาให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับคณะและมหาวิทยาลัย	1. นโยบายการจากแหล่งทุนยังไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลดังนี้ 1. ระบบบริหารยุทธศาสตร์ 2. ระบบบริหารความเสี่ยง 3. ระบบสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงบริหาร 4. ระบบจัดการความรู้ในคณะ 5. เป็นสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะที่ดี	1. มีบุคลากรในสังกัดจำนวนมากและมีความหลากหลายด้าน เช่น อายุ และเชื้อชาติที่ต้องอาศัยการสื่อสารอย่างชัดเจนและสร้างความเข้าใจอย่างทั่วถึง 2. ระบบสารสนเทศของคณะฯ ยังขาดประสิทธิภาพในด้านการประมวลผล
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรบุคคล 2. พัฒนาการสื่อสารองค์กรและกิจกรรมสัมพันธ์กับเครือข่ายศิษย์เก่า 3. พัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาวะที่ดี (Green and Clean University)	1. การเข้าถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์คณะฯ/หรือการเก็บข้อมูลป้อนกลับ เนื่องจากความสมบูรณ์ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 11 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
1) แนวโน้มประชากรและผู้เข้าศึกษา ลดลง 2) ช่องทางการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก สื่อการเรียนรู้ออนไลน์และแอปพลิเคชันฝึกภาษาต่าง ๆ 3) อาจารย์มีภาระงานสอนสูงและมีพันธกิจอื่น อาทิ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4) แนวโน้มผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาลดลง 5) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาบางหลักสูตรไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร 6) ระบบการวัดระดับความสามารถทางภาษาของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา เทียบตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	1) องค์ความรู้และทักษะทางภาษายังเป็นสิ่งที่ต้องการในบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ 2) ยังมีความต้องการของผู้เรียนจำนวนมากที่จะเข้าศึกษาและปฏิบัติจริงกับหลักสูตรภาษาเชิงบูรณาการที่มีความร่วมมือกับองค์กรภาคอุตสาหกรรมและวิชาชีพทั้งระยะสั้น และปริญญาตรี และได้เรียนกับผู้สอนจริงและฝึกปฏิบัติจริงจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความแตกต่างอย่างมากจากการเรียนผ่านระบบออนไลน์ 3) การสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการพัฒนาสื่อและงบประมาณ 4) คณะฯ เน้นการบูรณาการพันธกิจด้านบริการวิชาการทางภาษากับพันธกิจอื่นๆ อาทิ การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุฯ และก่อให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมได้ 5) คณะฯ มีศูนย์ภาษาเพื่อเป็นช่องทางในการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและแบบแสวงหารายได้ 6) ความสามารถในการเปิดหลักสูตรควบ 2 ปริญญาทั้งภายในคณะ และควบกับภายนอกคณะโดยจัดการศึกษาแบบ 4 และ 5 ปีการศึกษา 7) คณะฯ มีศูนย์ภาษาช่วยในพันธกิจด้านกิจกรรมบริการวิชาการและแสวงหารายได้ 8) องค์ความรู้ทางภาษาและคติชนวิทยาสามารถตอบสนองความต้องการรับการบริการวิชาการโดยชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 12 (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน								
1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	1	1	1	1	1
			ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้ 1. Creativity and Innovation Skill 2. Critical Thinking and Problem solving skills 3. Communication Skill 4. Collaboration skill 5. Community Skill	-	-	-	-	70
		1.1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator (สร้างหลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE))	จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	-	1	1	1	1
			จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร ร่วมจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	2	2	2	2	2
		1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรวิชาการขั้นสูง	จำนวนหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตรเดิม หรือจัดผู้หลักสูตรใหม่	1	-	-	-	-
			จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน [Reinventing University]	6	6	6	6	6

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
	1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้แก่นิสิต	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงให้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต	11	11	11	11	11
			ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต 1. ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2. ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน 3. ด้านสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี	-	-	-	-	70
		1.1.2.2 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity)	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity และ Thainess 1. ด้านสุนทรียภาพ ร้อยละ 70 ของหลักสูตร 2. ด้านบุคลิกภาพ ร้อยละ 70 ของหลักสูตร 3. ด้านสุขภาพ ร้อยละ 70 ของหลักสูตร 4. ด้าน Thainess ร้อยละ 70 ของหลักสูตร	70	70	70	70	70
	1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	1.1.3.1 ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์มีสมรรถนะทางวิชาการ และวิชาชีพ	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน UP PSF ระดับ 1 จำนวน 1 คน ระดับ 2 จำนวน 1 คน ระดับ 3 จำนวน 1 คน	1	1	1	1	1
		1.1.3.2 พัฒนาอาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1.2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละของนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย	25	50	75	100	-
		1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละของนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับทักษะดิจิทัล ตามประกาศมหาวิทยาลัย	25	50	75	100	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
		1.2.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	1	1	1	1	1
	1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	1	1	1	1
		1.2.2.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Content)	จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน	5	5	5	5	5
		1.2.2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้	จำนวนแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ใหม่ 1. ห้องปฏิบัติการ 2. ศูนย์การเรียนรู้หรือพื้นที่การเรียนรู้ [Super KPI]	1	1	1	1	1
	1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	ความพึงพอใจของนิสิต ด้าน 1. ระบบสวัสดิการ 2. หอพัก 3. ระบบการให้คำปรึกษา 4. ระบบการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต 5. บริการรักษาพยาบาล 6. โรงอาหาร 7. สนามกีฬา 8. คุณภาพชีวิตนิสิตพิการ 9.ทุนการศึกษา ฯลฯ	70	70	70	70	70
	1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	2	2	2	2	2

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
		1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็น สากลทางวิชาการ	มีนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน เกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization)	มี	มี	มี	มี	มี
			จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับ สากล (International Conference)	5	10	15	20	25
			จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ ที่เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	2	2	2	2	2
		1.2.4.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการ เรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือ สถาบันในต่างประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน ร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ [Super KPI]	1	1	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์								
2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและ นวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบ ทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็น ประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและ สังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยที่เป็น ประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1	1	1	1	1
			จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	5	5	5	5	5
		2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนากการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์จริงในชุมชน [Super KPI]	1	1	1	1	1
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สิน ทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิง พาณิชย์	2.2.1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้	2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ ก่อให้เกิดรายได้	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการ รับรอง 1 จำนวนสิทธิบัตร 2 จำนวนอนุสิทธิบัตร 3 จำนวนลิขสิทธิ์ [Super KPI]	1	1	1	1	1
2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของ โลก (Global and Frontier Research)	2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัด อันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่ อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	5	5	5	5	5
		2.3.1.2 ส่งเสริมพัฒนานักวิจัยผ่านการ จัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ Unit of Excellent	จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา เสริม ศักยภาพนักวิจัย สู่การผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	5	5	5	5	5

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	3.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่อย่างยั่งยืน [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการบริการวิชาการ 2. บุคลากรด้านการบริการวิชาการ 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานการบริการวิชาการ 6. ระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ [Reinventing University]	1	1	1	1	1
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	1	1	1	1	1
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านงานบริการวิชาการ	1	1	1	1	1
		3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนากการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	1	1	1	1	1
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปขยายผลหรือนำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่	1	1	1	1	1
3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	3.2.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	1	1	1	1	1
	3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	3.2.2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) [Reinventing University]	1	1	1	1	1
3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และปมเพาะผู้ประกอบการใหม่	3.3.1.1 การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการส่งเสริม 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	1	1	1	1	1
			จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็นสัญลักษณ์ความสำเร็จ นำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI]	-	1	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ								
4.1 อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	4.1.1.1 อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา โดยการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล								
5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx)	5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	มีการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร [Super KPI]	มี	มี	มี	มี	มี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
	5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	1	1	1	1	1
5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใอย่างยั่งยืน	5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	5.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร [EdPEx 6.1], [EdPEx 1]	มี	มี	มี	มี	มี
		5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ B	B	B	B	B	B
5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ	5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร	5.3.1.1 ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากรตามความต้องการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร	มี	มี	มี	มี	มี
5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)	5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)	5.4.1.1 สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพความปลอดภัย (security) และความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	มี	มี	มี	มี	มี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ผลผลิต (Output)	ปี				
				2565	2566	2567	2568	2569
5.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	5.5.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	5.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ	มี	มี	มี	มี	มี
	5.5.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม	5.5.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	มีการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	มี	มี	มี	มี	มี
5.6 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)	5.6.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	5.6.1.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ และนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน	มี	มี	มี	มี	มี
5.7 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.7.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	5.7.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) 1. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทอง 2. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญเงิน 3. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทองแดง 4. จำนวนหน่วยงานที่เริ่มต้นเข้าร่วมจัดอันดับ (ปีที่ 1) [Super KPI]	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2569 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลงนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2569 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

3) คณะฯ รับมอบนโยบายในการดำเนินงานและร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2565–2569

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี และประธานหลักสูตร) ระดับส่วนงานสนับสนุน (หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างาน) รวมถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการดำเนินงานผ่านระบบและกลไกของคณะ ตามขั้นตอนตั้งแต่ระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตรไปจนถึงระดับปฏิบัติการ

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการ

เรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตรไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยแยกเป็นรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัว และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2569 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565–2569 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวง
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน,
กรกฎาคม, กันยายน)

6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่ง
ทุน
และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ
การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข
โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ
จัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้
ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพ
ของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการ
ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน
การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ
มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน
ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร
สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล

5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน

6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

ส่วนที่ 5 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

5.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลการดำเนินงาน

5.2 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

5.3 การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน

5.4 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 6 การจัดการองค์ความรู้

6.1 Knowledge Vision

6.2 Knowledge Sharing

6.3 Knowledge Assets