



รายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตรฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตรฯ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2572 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตรฯ มหาวิทยาลัยพะเยา และแนวทางการติดตามประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และนำผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์กรมหาชน) มาปรับปรุงแผนพัฒนา แนวปฏิบัติและโครงการสนับสนุนพันธกิจทุกด้านของคณะให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ในนามของผู้บริหารคณะศิลปศาสตรฯ ขอขอบคุณบุคลากร ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตรฯ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะศิลปศาสตร

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (รอบ 12 เดือน)	1
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์	18
ส่วนที่ 3 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	33

ส่วนที่ 1

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (รอบ 12 เดือน)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ ชื่อเดิมคือ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ เริ่มก่อตั้งเป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2538 ในชื่อกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ โดยเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นการเรียนการสอนในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ณ สถานที่ทำการชั่วคราว วิทยาเขตที่โรงเรียนพะเยาพิทยาคม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ได้ย้ายสถานที่ทำการมายังตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา และเริ่มจัดการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการ

ในปีการศึกษา 2544 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารขึ้นใหม่โดยได้จัดตั้งกลุ่มวิชาต่าง ๆ เป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละกลุ่มวิชาได้แบ่งโครงสร้างการบริหารออกเป็นสาขาวิชา สำหรับกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา คือสาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ต่อมาปีการศึกษา 2545 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ได้จัดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาพัฒนสังคม การพัฒนาโครงสร้างทางการบริหารและการเปิดสอนหลักสูตรต่าง ๆ ได้ดำเนินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกับความต้องการด้านการศึกษาของเยาวชน และเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างสำนักวิชาของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ยกฐานะกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ขึ้นเป็นสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาวิชาเดิม คือ สาขาวิชาพื้นฐาน สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาพัฒนสังคม และได้เปิดสอนหลักสูตรเพิ่มขึ้น โดยมีสาขาวิชาที่รับผิดชอบคือ สาขาวิชานิติศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาจีน ส่วนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ได้แยกจากสำนักวิชาศิลปศาสตร์โดยไปสังกัดสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ที่ตั้งขึ้นใหม่

ในปีการศึกษา 2547 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย และหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โดยสาขาวิชาภาษาไทยและสาขาวิชารัฐศาสตร์เป็นหน่วยที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรดังกล่าวตามลำดับ และในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น โดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการเรียนการสอน

ในปีการศึกษา 2549 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ 1) สาขาวิชาพื้นฐาน 2) สาขาวิชานิติศาสตร์ 3) สาขาวิชารัฐศาสตร์ 4) สาขาวิชาพัฒนาสังคม 5) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 6) สาขาวิชาภาษาจีน 7) สาขาวิชาภาษาไทย และ 8) สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

ในปีการศึกษา 2550 สาขาวิชานิติศาสตร์แยกตัวออกไปจัดตั้งเป็นสำนักวิชานิติศาสตร์ และในปีการศึกษาเดียวกันสำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการเรียนการสอน และได้เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ)

ในปีการศึกษา 2551 สำนักวิชาศิลปศาสตร์ ทำการปิดสาขาวิชาพื้นฐาน เนื่องจากอาจารย์ในสาขาวิชาพื้นฐานบางส่วนต้องย้ายสังกัดไปอยู่กับสาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ ทางสำนักวิชาจึงกระจายอาจารย์ที่เหลือไปสังกัดยังสาขาวิชาที่ตรงกับวุฒิการศึกษาที่จบ คือ สาขาวิชาพัฒนาสังคม สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาไทย ทั้งนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็น สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในปีการศึกษาเดียวกันด้วย

ปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาศิลปศาสตร์เปิดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ซึ่งแยกตัวออกมาจากสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ดังนั้นใน ปีการศึกษา 2552 มีจำนวนกลุ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันทั้งหมด 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่

ลำดับที่	สาขาวิชา
1	สาขาวิชารัฐศาสตร์
2	สาขาวิชาพัฒนาสังคม
3	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
4	สาขาวิชาภาษาจีน
5	สาขาวิชาภาษาไทย
6	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
7	สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
8	สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส

ที่มา: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2567

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตพะเยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล ตามประกาศในราช

กิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และได้มีการประกาศโครงสร้างใหม่ของส่วนงานวิชาการ แยกเป็นคณะ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ได้รับการยกฐานะเป็น “คณะศิลปศาสตร์” ประกอบด้วย สาขาวิชา พัฒนาสังคม สาขาวิชาภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาไทย ภาษาฝรั่งเศส ภาษาอังกฤษ รัฐศาสตร์ โดย สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เคยสังกัดในสำนักวิชาศิลปศาสตร์ แยกออกไปสังกัด อยู่ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยได้มอบให้คณะศิลป ศาสตร์จัดการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์จึงได้จัดตั้งสาขาวิชาการศึกษา และจัดทำ หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต (หลักสูตรห้าปี)

ปีการศึกษา 2553 คณะศิลปศาสตร์พัฒนาการจัดการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นเป็นปีแรกโดย เปิดหลักสูตร รป.ม. (นโยบายสาธารณะ)

ปีการศึกษา 2554 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร ศศ.ม. (ภาษาไทย) ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)

ปีการศึกษา 2555 เปิดสอนระดับปริญญาเอก ศศ.ด. (ภาษาไทย)

ปีการศึกษา 2556 สาขาวิชาการศึกษาย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา และคณะศิลปศาสตร์ เปิดสอนระดับปริญญาเอกหลักสูตร ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษ) ต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยปรับปรุงหน่วยงาน ภายในโดยยุบวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องและตั้งหน่วยงานใหม่เป็นวิทยาลัยการศึกษาในปีการศึกษา 2556 อาจารย์สาขาวิชาการศึกษาและนิสิตหลักสูตรการศึกษาบัณฑิตจึงย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การศึกษา

ตุลาคม 2557 มหาวิทยาลัยได้แยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคม ออกไปจัดตั้งคณะ รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ จึงจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษา โดยมีหลักสูตร 9 หลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในปี 2557

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)	ศศ.บ. (ภาษาจีน)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาญี่ปุ่น)	ศศ.บ. (ภาษาญี่ปุ่น)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.บ. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)	ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ม. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาไทย)	ศศ.ด. (ภาษาไทย)
	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษ)

ที่มา: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 2558

การก้าวเข้าสู่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะศิลปศาสตร์ ได้มีการดำเนินงานตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยมีการจัดตั้งหน่วยความเป็นเลิศทางการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเน้นการบูรณาการเข้ากับสหสาขาและบูรณาการทุกศาสตร์เข้าด้วยกัน ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะศิลปศาสตร์

นอกจากนี้ในเดือน มกราคม 2558 มีการจัดตั้งศูนย์ภาษาคณะศิลปศาสตร์ขึ้น เพื่อใช้เป็นพื้นที่และสนามสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา (ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส) และการให้บริการทางด้านภาษา ไม่ว่าจะเป็นการแปลภาษา การขัดเกลาภาษา รวมทั้งการแสวงหารายได้ และการบริการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (In cash & In kind)

ในปีการศึกษา 2561 คณะศิลปศาสตร์ได้เปิดหลักสูตรใหม่จำนวน 2 หลักสูตร และจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 2 หลักสูตรใหม่ที่เปิดทำการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2561 ระดับบัณฑิตศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	ชื่อย่อของหลักสูตร
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)
ระดับปริญญาเอก	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	ศศ.ด. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)

นอกจากนี้ในคณะฯ ยังมีเปิดสอนในหลักสูตรคู่ขนานทั้งในคณะ และภายนอกคณะ ดังนี้

ตารางที่ 3 หลักสูตรคู่ขนานทั้งภายในและภายนอกคณะศิลปศาสตร์

ระดับการศึกษา	ชื่อหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี (คู่ขนานภายในคณะฯ)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาจีน)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาษาฝรั่งเศส)
ระดับปริญญาตรี (คู่ขนานกับคณะอื่น)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) คู่ขนานหลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานนิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คู่ขนานวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน ดังนี้

1. สร้างโอกาสการเรียนรู้ด้านภาษาเพื่อพัฒนากำลังคน
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
3. บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำงาน บำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. บริหารองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ

1.2 หลักสูตรและบริการ

1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในปัจจุบันเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาใน 5 สาขาวิชา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส ซึ่งมีจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา และการจัดการเรียนการสอนหมวดศึกษาทั่วไปในรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษและวิชาบริการ (วิชาเลือกเสรีทางภาษา วิชาภาษาอังกฤษนอกเหนือจากหมวดศึกษาทั่วไป) ในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งการให้บริการกิจกรรมทางภาษาที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะศิลปศาสตร์รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยหลักสูตร (1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร (2) ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (3) ระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรควบสองปริญญา จำนวน 8 หลักสูตร หลักสูตร Non-Degree จำนวน 9 หลักสูตร และรายวิชา Pre-Degree จำนวน 9 รายวิชา

ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส

ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาไทย
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ภายในคณะ)

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ร่วมกับคณะอื่น)

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
4. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
5. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)
6. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

1.2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree)

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 จนถึงปัจจุบัน คณะศิลปศาสตร์มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 9 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม”
2. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่เบื้องต้น”
3. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร 1”
4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยาศึกษา 3 เมืองท่องเที่ยวล้านนาตะวันออก”
5. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น”
6. หลักสูตรระยะสั้น “การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด”
7. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ”
8. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน”
9. หลักสูตรระยะสั้น “ศิลปะการประพันธ์กวีนิพนธ์และเพลงเพื่ออาชีพ”
10. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม”
11. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศระดับเบื้องต้น”
12. หลักสูตรระยะสั้น “การเขียนหนังสือราชการ”

1.2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Pre –Degree)

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 จนถึงปัจจุบัน คณะศิลปศาสตร์มีรายวิชาที่เปิดลงทะเบียนเพื่อจัดการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 9 รายวิชา โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. 001103 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน
2. 001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน
3. 001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

4. 001205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ
5. 142111 ภาษาจีน 1
6. 143371 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น 1
7. 144111 ทักษะภาษาไทยเพื่อการรับสาร
8. 145101 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น 1
9. 146132 การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน
10. ภาษาจีนระดับต้น 1
11. การสนทนาภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 1
12. การพูดเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
13. การฟังและการพูดเพื่อแสดงความคิดเห็น
14. ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น 2

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะศิลปศาสตร์ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การบริการด้าน การจัดการเรียนการสอน	1.1 หลักสูตร ● ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาไทย 2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาจีน 3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาญี่ปุ่น 4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาอังกฤษ 5. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ภาษาฝรั่งเศส	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น 4) ผลดีกำลังคนด้านภาษาที่มีศักยภาพอย่างน้อยสองภาษา 5) บัณฑิตมีทักษะดิจิทัล	1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นไปตามตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับปริญญาตรี 2. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตบรรลุเกณฑ์มาตรฐานสากลอย่างน้อยสองภาษา (วิชาเอกและวิชาโท: ภาษาไทยสำหรับผู้พูดภาษาแม่ , HSK, JLPT, DELF, CEFR) 3. พัฒนาทักษะภาษาเชิงบูรณาการผ่านการอบรมฝึกปฏิบัติ การฝึกงาน สหกิจศึกษาเป็นฐานในการจัดกิจกรรมและเน้นการฝึกปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการ/องค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง
	1.2 การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา จำนวน 8 คู่ ● หลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ภายในคณะ) 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) และศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) ● ระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา (ร่วมกับคณะอื่น)	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3) ผลดีกำลังคนด้านภาษาต่างประเทศที่มีศักยภาพสองภาษาขึ้นไป 4) พัฒนากำลังคนที่มีทักษะภาษาเชิงบูรณาการกับการประกอบ	1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นไปตามตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับปริญญาตรี 2. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตบรรลุเกณฑ์มาตรฐานสากลสองภาษา 3. พัฒนาทักษะภาษาเชิงบูรณาการผ่านการอบรมฝึกปฏิบัติ การฝึกงาน สหกิจศึกษาเป็นฐานในการจัดกิจกรรมและเน้นการฝึกปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการ/องค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 2. นิติศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) 3. แพทย์แผนจีนบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) 4. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน) 5. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย) 6. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษา) และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	อาชีพ และ ทักษะดิจิทัล	
	1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6 หลักสูตร ● ระดับปริญญาโท (แผน ก และ ข) จำนวน 3 หลักสูตร 1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาไทย 2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาอังกฤษ 3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์	1) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือ องค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ 2) สร้างบุคลากรทางการศึกษาที่มีองค์ความรู้และทักษะทางภาษาเชิงวิชาการระดับสูง (ทักษะดิจิทัล)	1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นไปตามตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับปริญญาโท 2. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	● ระดับปริญญาเอก (แบบ 1.1 และ 2.1) จำนวน 3 หลักสูตร 1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาไทย 2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาอังกฤษ 3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์	3) คุณภาพผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการ 1) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนากิจการประกอบอาชีพ 2) สร้างบุคลากรทางการศึกษาที่มีองค์ความรู้และทักษะทางภาษาเชิงวิชาการระดับสูง (ทักษะดิจิทัล) 3) คุณภาพผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการและสามารถนำไปอ้างอิงได้	1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นไปตามตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับปริญญาเอก 2. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผลิตบัณฑิตทุกระดับสูง 3. พัฒนาการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ที่นำไปสู่การแก้ปัญหาแบบองค์รวม 4. เพิ่มพูนทักษะการวิจัย 4. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลงานให้เป็นที่ยอมรับซึ่งเป็นที่ยอมรับและอ้างอิงได้
	1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม” 2. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาญี่ปุ่นเพื่อเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่เบื้องต้น”	1) สร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาให้กับนักเรียน บุคคลทั่วไป และนิสิต 2) พัฒนากำลังคนที่มีทักษะภาษาเชิงบูรณาการกับการ	1.การพัฒนาหลักสูตร/ เนื้อหาโดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ องค์กรที่เกี่ยวข้อง 2. หลักสูตรผ่านการพิจารณากรรมการวิชาการและเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับประกาศนียบัตร

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	3. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร 1” 4. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยา ศึกษา 3 เมืองท่องเที่ยว ล้านนาตะวันออก” 5. หลักสูตรระยะสั้น “การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น” 6. หลักสูตรระยะสั้น “การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด” 7. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ” 8. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน” 9. หลักสูตรระยะสั้น “ศิลปะการประพันธ์กวีนิพนธ์และเพลงเพื่ออาชีพ” 10. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม” 11. หลักสูตรระยะสั้น “ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศระดับเบื้องต้น”	ประกอบอาชีพ (upskill และ reskill)	3. การจัดการเรียนการสอนในพื้นที่และออนไลน์ 4. การบันทึกผลการเรียน หน่วยกิตและประกาศนียบัตร

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
2. การบริการทางการวิจัย	● การวิจัยมุ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอด และพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การสร้างงานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางภาษา 2) คุณภาพผลงานวิจัยและการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. การดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนและการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายสถาบันอื่นๆ 2. ระบบงานวิจัยและบริการวิชาการคณะ
3. การดำเนินงานบริการวิชาการ	● การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้ชุมชนและสังคมยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) การสร้างวิจัยที่บูรณาการกับการบริการวิชาการที่ใช้นวัตกรรมทางภาษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน “ด้านการอ่านออกเขียนได้” และภาษาเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 2) ประโยชน์ของผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางภาษาก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าต่อชุมชน	1. การดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนและระบบงานวิจัยและบริการวิชาการคณะเพื่อแก้ปัญหาการอ่านออกเขียนได้ในพื้นที่จังหวัดพะเยาสำหรับกลุ่มผู้เรียนที่มีภาษาไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 2. การดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนและระบบงานวิจัยและบริการวิชาการคณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 3. การส่งมอบนวัตกรรมทางภาษาให้กับชุมชน

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
4. การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	• อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัย และนวัตกรรม ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวน ผลิตภัณฑ์และบริการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่ สร้างมูลค่าและ พัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน 3) จำนวน ผู้ประกอบการด้าน ศิลปะวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น และ ได้รับการส่งเสริม เพิ่มขึ้น ทำให้ได้มี รายได้จากการ ประกอบการด้าน ศิลปะวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น	• สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน • สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation • กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้าง คุณค่า Value Added ให้กับมรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิด ความตระหนักรู้ และเกิดการสร้าง รายได้ • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู • สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิด เป็น Cultural Enterprise • สร้างความภาคภูมิใจในมรดกของ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและ บุคลากร เป็นอัตลักษณ์ ขององค์กร (Thainess)

ตารางที่ 3 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อ หน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์ภาษา	คณะศิลป ศาสตร์	1) ให้บริการดำเนินการจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาจำนวน 4 วิชา และรายวิชา English for Graduate Studies I, II, และ III ให้มีประสิทธิภาพ 2) ให้บริการการจัดการเรียนการสอนรายวิชา Pre-degree และ หลักสูตร Non-degree ให้กับนักเรียน นิสิต และบุคคลภายนอก

ลำดับ	ชื่อ หน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
			3) ให้บริการแปลภาษาและล่าม 4) ให้บริการจัดการทดสอบและรับรองผลสอบทางภาษาตาม เกณฑ์มาตรฐานสากล ในรูปแบบทั้งในพื้นที่และออนไลน์

1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต ของคณะศิลปศาสตร์

ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา (Philosophy)	ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นามะ) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา (Determination)	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์ (Vision) คณะศิลปศาสตร์	"เราคือโรงเรียนภาษาสำหรับทุกคน" คณะศิลปศาสตร์มุ่งสู่การเป็นสถาบัน นวัตกรรมทางภาษาเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนด้วยมาตรฐานสากล "We are the language school for all"
พันธกิจ (Mission) คณะศิลปศาสตร์	1) การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน 2) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน 3) บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการ สอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม 4) บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ (Student Identity)	1) มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐาน วิชาชีพ และทักษะด้านภาษาเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กรคณะศิลปศาสตร์ (Core Values)	คณะฯ ได้มีการทบทวนค่านิยมที่ตั้งไว้ในช่วงปีงบประมาณ 2558 – 2561 จากเดิม คือ "มีจิตบริการ ชำนาญภาษา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาชุมชน" โดยในปี 2562 ได้ มีปรับเปลี่ยนค่านิยมเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน โดย เปลี่ยนเป็น "การดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ"

	1.บุคลากร: สมรรถนะบุคลากร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 2.งาน: คุณภาพผลงาน จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ 3.กระบวนการ: กระบวนการคุณภาพ
สมรรถนะหลักคณะศิลปศาสตร์ (Core Competency)	ความเชี่ยวชาญทางภาษา การปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย การบูรณาการศาสตร์ทางภาษากับการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และ ทำนุฯ

คณะศิลปศาสตร์มีการกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยมจากนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ในการสร้างวิสัยทัศน์และค่านิยมขององค์กรร่วมกันกับบุคลากรในคณะ ซึ่งมีปัจจัยการนำองค์กรตั้งแต่ระดับคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร อาจารย์ และบุคลากร รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ **“เราคือโรงเรียนภาษาสำหรับทุกคน” มุ่งสู่การเป็นสถาบันนวัตกรรมทางภาษาเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยมาตรฐานสากล** และมีวัฒนธรรมที่ส่งเสริมคุณภาพของบุคลากร งาน และกระบวนการ นอกจากนี้ยังกำหนดเป้าหมายดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในการพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป้าหมายของการดำเนินการให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อพัฒนากำลังคน
- 2) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
- 3) บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4) บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ

นอกจากนี้ผู้บริหารได้ถ่ายทอดวิสัยทัศน์สู่บุคลากรทุกระดับ ลูกค้ำ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการประชุมบุคลากรคณะศิลปศาสตร์ทุกภาคการศึกษา การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ การประชุม

ปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ช่องทางเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดค่านิยมขององค์กร สร้างแนวทางปฏิบัติให้แก่บุคลากร และรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้บริหารได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างผ่านการกำหนดนโยบายและร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งมั่นต่อค่านิยม “การดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ” ซึ่งหมายถึงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมคุณภาพของบุคลากร กระบวนการทำงาน และผลงาน เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิด สร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT, 7S, PEST Analysisรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All, SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน

(Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

- ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะภาษาเพื่อการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อสร้างศักยภาพคน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Result 2568	Result 2568	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572				
1. พัฒนา ศักยภาพคนให้มีความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สู่อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างศักยภาพของบัณฑิตด้านภาษาและทักษะแห่งอนาคต	1. ร้อยละของนิสิตที่มีระดับภาษาตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ 100	1. จำนวนหลักสูตรผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานของ อว.	11	11	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2. ร้อยละของผู้เรียนที่มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ 100	2. จำนวนหลักสูตร Non-Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2	2	
			3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	3. จำนวนหลักสูตร Pre-Degree ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม	5	5	รองฯ กิจการพิเศษ
			4. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้บัณฑิต ในระดับดี(3.51) ขึ้นไป	ร้อยละ 80	2. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับ 3 ขึ้นไป	11	11	
			5. ร้อยละของผู้เรียนในโครงการ Learning Space และ	ร้อยละ 80	3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการผ่านการประเมินอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับ 3	3	3	
					1. จำนวนโครงการการเรียนรู้ Learning Space เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	1	2	● รองคณบดีฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Result 2568	Result 2568	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572				
			หลักสูตร non-degree มีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนในโครงการ Learning Space และหลักสูตร non-degree มีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	ร้อยละ 80	2. จำนวนหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	2	2	
			7. มีโครงการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่(Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน		1. จำนวนโครงการการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน	1	1	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
			8. มี โครงการรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต		1. จำนวนโครงการดูแลนิสิตด้านสวัสดิการและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Wellness & Happiness) 2. จำนวนโครงการที่สนับสนุนการจัดพื้นที่เพื่อการนันทนาการของนิสิต เพื่อคุณภาพชีวิตของนิสิตทั้งกายและจิตใจ	1 1	1 1	● รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Result	Leading KPI	Expected Result 2568	Result 2568	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572				
			9. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน		1. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนา Soft Skills 2. จำนวนโครงการที่ สนับสนุน Live & Learn Space การทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน 3. จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ Alumni เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	5 1 1	5 1 1	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญา

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับคณะศิลปศาสตร์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และและนวัตกรรมทางด้านภาษา
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดองค์ความรู้และและนวัตกรรมทางด้านภาษาให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. มีงานวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Result 2568	Result 2568	ผู้รับผิดชอบ หลัก
				2572		2568		
พัฒนา งานวิจัยเพื่อ สร้างนวัตกรรมด้าน ภาษาใน ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ	สร้างสรรค์ งานวิจัย และ นวัตกรรม ด้านภาษา เพื่อ พัฒนาการ เรียนรู้ทาง ภาษา ความ เข้มแข็งทาง วิชาการ และความ เข้มแข็งของ ชุมชนใน ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ	ยุทธศาสตร์ ที่ 2 การสร้าง งานวิจัย และ นวัตกรรม พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ ชุมชน	1. สัดส่วน ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมต่อ จำนวน บุคลากร	ร้อยละ 10	1. จำนวนโครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผล ต่อการทำงานวิจัยของบุคลากรเพื่อ พัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานวิจัย	1	1	● รองคณบดี ฝ่าย บริหาร
			2. สัดส่วนจำนวน ผลงานตีพิมพ์ ระดับ นานาชาติต่อ จำนวน อาจารย์ที่ ปริญญาระดับ บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 10	2. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะและ องค์ความรู้ด้านการวิจัย	1	3	
			3. จำนวน โครงการวิจัย ด้านภาษาที่ แก้ปัญหา ชุมชน	2 โครงการ/ปี	3. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการ เรียนรู้หรือองค์ความรู้ด้านภาษา (นับ สะสม)	2	28	
					4. จำนวนโครงการวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษาเพื่อการตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ	2	5	
					5. จำนวนโครงการวิจัยที่แก้ปัญหา ชุมชน	2	2	
					6. จำนวนเครือข่ายการวิจัยทาง สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เพื่อ ยกระดับถ่ายทอดองค์ความรู้ความรู้และ นวัตกรรมภาษาให้เกิดการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	1	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ ประชาชนมีโอกาสรเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายใน ชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อ เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้จากการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาชุมชนเป้าหมายในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้านภาษาอย่างยั่งยืน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ ของชุมชนท้องถิ่น
1. ประชาชนในชุมชนเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
2. มีการบริการวิชาการทางด้านภาษาแก่ชุมชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Ex-pected Results	Leading KPI	Ex-pected Results	Results 2568	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568		
นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัย และการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัย และการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลตอบแทนทางสังคมที่ได้จากโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาชุมชน	SROI มากกว่า 5:1	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ เพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ BCG 2. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการของคณะ 3. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ทางด้านภาษาแก่ชุมชน 4. จำนวน Learning Space เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในทุกพันธกิจ	1 1 1 1	3 6 2 2	● รองคณบดีฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Ex-pected Results	Leading KPI	Ex-pected Results	Results 2568	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568		
นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการ วิชาการ วิจัย และการเรียน การสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	นำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการ วิชาการ วิจัย และการเรียน การสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไปพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับ รายได้ และ ยกระดับคุณภาพ ชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้าน ภาษากับการ บริการวิชาการ วิชาการ วิจัยและการ เรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. มุ่งองค์ความรู้ด้าน ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับ ประเพณีการแห่ ผ้าห่มพระธาตุ ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์	1 องค์ความรู้	1. โครงการสืบค้นและวิเคราะห์ ความเสี่ยงเพื่อกำหนดองค์ความรู้ ของชุมชนที่จะนำไปอนุรักษ์ฟื้นฟู	1	1	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Ex- pected Results	Leading KPI	Ex- pected Results	Results 2568	ผู้รับผิดชอบ หลัก
				2572		2568		
			2. มีนวัตกรรม ทางภาษาที่ เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นเกี่ยวกับ ประเพณีการแห่ ผ้าห่มพระธาตุ เพื่อเสริมสร้าง ความเป็นอยู่ที่ดี ของชุมชน	1. จำนวน นวัตกรรม	1. จำนวนสื่อ	1	2	รองคนบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็นถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของคณะฯ บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างคณะฯ ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของคณะฯและมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะศิลปศาสตร์ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results 2568	Results 2568	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2572		2568	2568	
ขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของวัฒนธรรมคุณภาพและความร่วมมือกัน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจคณะฯ ด้วยพัฒนาบุคลากรพัฒนาระบบสารสนเทศและสำนักงานสีเขียว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ	1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ในระดับดีมาก 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจหลักของคณะฯ 3. การเข้ารับการประเมิน EdPEX เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ 4. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ	ระดับ A	1. จำนวนโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล 2. ระดับการประเมิน ITA ของคณะฯ อยู่ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. จำนวนระบบ สารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามกระบวนการ การคุณภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 4. จำนวนโครงการเพื่อพัฒนาการประเมิน EdPEX 5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะระดับนานาชาติ	1 85 1 1 1	1 91.41 1 1 18 MOU	●รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยคณบดี

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Expected Results	Leading KPI	Expected Results 2568	Results 2568	ผู้รับผิดชอบ หลัก
				2572				
			1. บุคลากรมีความภูมิใจ และมีความผูกพันใน องค์กร		1. ร้อยละของบุคลากรที่มีทัศนคติที่ ดีและมีความภูมิใจในองค์กร	80	97	●รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยคณบดี
			2. จำนวนของบุคลากรสาย สนับสนุนที่มีความก้าวหน้าทางสาย งานในระดับชำนาญการ		1	3		
			2. บุคลากรสายสนับสนุนที่มี สมรรถนะในการ ปฏิบัติงานในระดับ ชำนาญการ					●รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยคณบดี
			1. ส่งเสริมการดำเนินงาน ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว		1. จำนวนโครงการสำนักงานสีเขียว Green office	1	1	● รองคณบดี ฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย คณบดี
			2. ร้อยละของการพัฒนาพื้นที่สีเขียว ที่ได้รับการอนุรักษ์ ปกป้อง ปลูกรักษา และใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมตาม Master Plan ที่กำหนด		35	35		

ส่วนที่ 3

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ ในรอบ 6 เดือน ประจำปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสการเรียนรู้ภาษาเพื่อพัฒนากำลังคน

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะในยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงานที่ได้ระดับภาษาตามมาตรฐานสากล ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สู่อนาคต คณะได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาด แรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

คณะมีตัวชี้วัดเป้าหมายของพันธกิจที่ชัดเจนรวมถึงสามารถดำเนินได้ตามแผน

จุดอ่อน

ตัวชี้วัดเป้าหมายบางตัวของพันธกิจอาจจะไม่ส่งผลถึงการบรรลุวิสัยทัศน์โดยตรง

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ รวมถึงปรับตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ให้ชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น

การสร้างนวัตกรรม

-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะในยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านภาษาในระดับชาติและระดับนานาชาติ คณะได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางภาษา ความเข้มแข็งทางวิชาการ และความเข้มแข็งของชุมชนในระดับชาติและระดับนานาชาติจากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 2 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

คณะมีตัวชี้วัดเป้าหมายของพันธกิจที่ชัดเจนรวมถึงสามารถดำเนินการได้ตามแผน

จุดอ่อน

ตัวชี้วัดเป้าหมายบางตัวของพันธกิจอาจจะไม่ส่งผลถึงการบรรลุวิสัยทัศน์โดยตรง

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ รวมถึงปรับตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ให้ชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น

การสร้างนวัตกรรม

–

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรม

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะในยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยมีเป้าหมายเพื่อนำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being) คณะได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือนำองค์ความรู้ด้านภาษากับการบริการวิชาการ วิจัยและการเรียนการสอน และการทำนุฯ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่า มีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 3 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

คณะมีตัวชี้วัดเป้าหมายของพันธกิจที่ชัดเจนรวมถึงสามารถดำเนินการได้ตามแผน

จุดอ่อน

ตัวชี้วัดเป้าหมายบางตัวของพันธกิจอาจจะไม่ส่งผลถึงการบรรลุวิสัยทัศน์โดยตรง

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ รวมถึงปรับตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ให้ชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น

การสร้างนวัตกรรม

-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะในยุทธศาสตร์ที่ 4 โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของวัฒนธรรมคุณภาพและความร่วมมือกัน คณะได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจคณะฯ พัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบสารสนเทศ และสำนักงานสีเขียวจากการดำเนินการทั้งหมด พบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 4 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

คณะมีตัวชี้วัดเป้าหมายของพันธกิจที่ชัดเจนรวมถึงสามารถดำเนินได้ตามแผน

จุดอ่อน

ตัวชี้วัดเป้าหมายบางตัวของพันธกิจอาจจะไม่ส่งผลถึงการบรรลุวิสัยทัศน์โดยตรง

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ รวมถึงปรับตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ให้ชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น

การสร้างนวัตกรรม

มีระบบบริหารจัดการที่เป็นระบบและมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะมากขึ้น

4.2 ปรับปรุงพัฒนา

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ดำเนินการในการวางแผนกลยุทธ์โดยมีกระบวนการทั้งหมด 8 ขั้นตอน โดยในขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูล/ปัจจัยที่เกี่ยวข้องจะรวมถึงข้อมูลที่เป็นบริบทของคณะซึ่งเป็นปัจจัย/สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่อาจเป็นโอกาสหรือสิ่งคุกคาม แนวโน้มและสถานการณ์โดยพิจารณาแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจ ผลการดำเนินการของคณะที่ผ่านมา จากรายงานผลการดำเนินงาน รายงานการประกันคุณภาพองค์กร และ รายงานการประกันคุณภาพหลักสูตร ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม เช่น บุคลากร ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ส่งมอบ เป็น มีการกำหนดให้ใช้เครื่องมือคุณภาพในการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในขั้นตอนที่ 2 โดย ปี 2566 คณะใช้ SWOT Analysis เป็นหลักในการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ในขณะที่ในปี 2567 มีการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์บริบทองค์กรเพิ่มเติมเช่น

TOWS Matrix, PEST, Five Forces, 7s McKinsey และ Gap Analysis เพื่อการวิเคราะห์ที่เป็นระบบ ครอบคลุม และเชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ คณะมีการ ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการวางกลยุทธ์มีการกำหนดโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่เป็นความเสี่ยง โอกาสในการ สร้างนวัตกรรม ที่อาจจะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงของคณะได้ โดยคณะได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นใน **ขั้นตอนที่ 3 และ 4 การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม บริบทเชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกล ยุทธ์** โดยวิสัยทัศน์โดยสรุปของคณะศิลปศาสตร์ในปี 2567 คือ “เราคือโรงเรียนภาษาสำหรับทุกคน” โดยมี วิสัยทัศน์ดังกล่าวมุ่งสู่การเป็น**สถาบันนวัตกรรมภาษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน** มีการปรับ ค่านิยม บริบทเชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ รวมถึงสมรรถนะหลักของคณะ แสดงในตาราง การเปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

ตาราง การเปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงจากการทบทวน	เดิม	ใหม่
1. วิสัยทัศน์	คณะศิลปศาสตร์มุ่งสู่การเป็นสถาบันนวัตกรรมทางภาษาเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยมาตรฐานสากล	คณะศิลปศาสตร์มุ่งสู่การเป็นสถาบันนวัตกรรมภาษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
2. ตัวชี้วัดของวิสัยทัศน์	ไม่มี	ตัวชี้วัดความเป็นสถาบันนวัตกรรมทางภาษา 1. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นนวัตกรรมด้านภาษา 2. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Community trust) จำแนกตามกลุ่ม ตัวชี้วัดความสามารถในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน 1. SROI จากการแก้ปัญหาการอ่านออกเขียนได้ (มีค่า SROI ≥ 4.0)
3. ตัวชี้วัดพันธกิจ	ไม่มี	ตัววัดพันธกิจการจัดการศึกษา 1. ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินภายในตามเกณฑ์ AUN QA ระดับคะแนน 3 ขึ้นไป (100 %) 2. ร้อยละความพึงพอใจผู้เข้าบัณฑิต (80%) 3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เรียนภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (80%) 4. จำนวนงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาโท-เอกที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ (...) 5. ร้อยละนักศึกษาที่มีทักษะในอนาคตที่เพิ่มขึ้น (Future Skill) (...) ตัววัดพันธกิจวิจัย 1. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (...) ตัววัดพันธกิจบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการ

		1. จำนวนนวัตกรรมที่สามารถการแก้ปัญหาการอ่านออกเขียนได้ (...) 2. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการกับการบริการวิชาการที่มีค่า SROI ≥ 1 3. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ภาษา (...) 4. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ภาษา (...) ตัววัดพันธกิจบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้ 1. ร้อยละของกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นต่อปี (Net Profit Margin) (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี) 2. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ ...) 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ
5. ค่านิยม	การดำรงตนด้วยวัฒนธรรมคุณภาพ 1. บุคลากร: สมรรถนะบุคลากร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 2. งาน: คุณภาพผลงาน จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ 3. กระบวนการ: ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและ PDCA	L – ความเป็นเลิศด้านภาษา (Language Excellence) เป็นเลิศด้านภาษา I – นวัตกรรม (Innovation) พัฒนาและบูรณาการ B – ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง (Belonging) ร่วมกันเป็นเจ้าของ A – การปรับตัว (Adaptability) เรียนรู้ไว พร้อมปรับตัว R – ความรับผิดชอบ (Responsibility) มีความรับผิดชอบ T – การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ร่วมมือ ร่วมใจ มุ่งสู่เป้าหมายด้วยกัน S – การอุทิศตนเพื่อสังคม (Social Devotion) มีจิตสาธารณะ
สมรรถนะหลัก	CC 1 ความเชี่ยวชาญทางภาษา CC 2 การปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย CC 3 การบูรณาการศาสตร์ทางภาษากับการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุฯ	CC1 ความเชี่ยวชาญในการสร้างโอกาสการเรียนรู้ทางภาษาที่เข้าถึงได้ทุกกลุ่ม - การสอนหลักสูตรควบสองปริญญา - การสอนรายวิชาการบูรณาการวิชาชีพ/CWIE - การสอนหลักสูตรระยะสั้น Pre-Degree Non-Degree - การสอนที่บูรณาการกับการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการอ่านออกเขียนได้ CC 2 ความสามารถในการบูรณาการด้านภาษากับการแก้ไขปัญหาชุมชน - การทำวิจัยเชิงพื้นที่ - การวิเคราะห์การตอบแทนทางสังคม (SROI)